AIRPORT CLUB

2021

SONDERAUSGABE | SPECIAL EDITION

Grußwort des Hessischen Ministerpräsidenten Volker Bouffier

Welcome message from the Minister-President of Hesse Volker Bouffier

Wir erleben eine Zeit besonderer Herausforderungen. Auch wenn es in der Geschichte immer Krisen zu bewältigen gab, hat die Corona-Pandemie weite Bereiche in einer kaum vorstellbaren Geschwindigkeit verändert. Mit ihren gesundheitlichen, wirtschaftlichen und sozialen Folgen beeinflusst sie das Leben stark – und das weltweit.

Weltweit – das zeigt sich nicht zuletzt am Frankfurter Flughafen, dem großen Luftdrehkreuz in Europa. Auch hier waren und sind die Auswirkungen der Pandemie erheblich. Der Flughafen, der im globalen Netz der Mobilität eine führende Rolle spielt, ist für uns in Hessen ein Wirtschaftsfaktor ersten Ranges. Unsere Aufmerksamkeit gilt deshalb immer auch den Auswirkungen, die die Pandemie auf die Flughafengesellschaft selbst und die hier ansässigen Unternehmen haben.

Der Flughafen trägt gemeinsam mit vielen anderen Unternehmen etwa aus der Industrie oder der Finanzwirtschaft dazu bei, dass wir von Hessen als einer der leistungsstärksten und innovativsten Regionen in Europa sprechen können. Diese guten Bedingungen wollen wir auch in Zukunft gemeinsam weiter ausbauen. Wir werden die aktuelle Krise überwinden, daran arbeitet die Hessische Landesregierung intensiv. Damit sich unser Land auch zukünftig gut entwickelt, damit es den Menschen in Hessen gut geht, damit sie zusammenhalten und sich sicher fühlen, damit sie mit Zuversicht nach vorne sehen.

We are living in a time of unique challenges. Although there have always been crises to overcome throughout history, the coronavirus pandemic has changed wide swathes of society at a speed that is hard to imagine. With its health, economic and social consequences, it has a strong impact on life – around the world.

And “around the world” can feel close to home at Frankfurt Airport, one of Europe’s major air hubs. Here, too, the impact of the pandemic was and is considerable. The airport, which plays a leading role in our global mobility network, is a first-tier economic factor for us here in Hesse. We are constantly monitoring and projecting the effects the pandemic will have on the airport as a business as well as the companies based here.

In concert with many other companies, including from the industrial and financial sectors, the airport is one of the reasons Hesse is considered one of the most efficient and innovative regions in Europe. We want to continue to work together to develop these optimum conditions in future. We will endure this current crisis, and the Hessian state government is working hard to do just that. To ensure our state continues on track toward positive growth and prosperity for the people of Hesse, so people can band together and feel secure, and so that they can look ahead with confidence.

Volker Bouffier
Hessischer Ministerpräsident/
Minister-President of Hesse

HEALTHY NEW YEAR
GESUNDES NEUES JAHR

AIRPORT CLUB
FRANKFURT

Liebe Leserinnen und Leser,

entgegen unseres üblichen Konzepts, jedes Jahr ein anderes Land zu präsentieren, enthält diese Sonderausgabe aufgrund der Corona-Pandemie und ihrer Auswirkungen neben den Nachrichten aus dem Club auch interessante Einblicke in das Weltgeschehen.

Der Airport Club hat es sich u. a. zur Aufgabe gemacht, die internationalen Beziehungen zwischen den Ländern zu fördern. Daher haben wir eine Ambassador Lounge eingerichtet, um den Konsulaten in Frankfurt einen Treffpunkt für ihre Delegationen zur Verfügung zu stellen und sie untereinander besser zu vernetzen.

In den Räumen Berlin 1+2 haben wir mit unserem Partner Mainfilm ein modernes Filmstudio für virtuelle und hybride Konferenzen eingerichtet, wo alle Veranstaltungsformate – einfache bis hochoffizielle wie z. B. Hauptversammlungen – durchgeführt werden können.
Für das geschäftliche Miteinander, aber auch für den privaten Lunch oder das Dinner mit engen Angehörigen des eigenen Haushalts, wurden Räume ausgestattet, damit das Speisen im kleinen Kreis auch außerhalb des eigenen Büros oder dem Zuhause möglich ist.

Wir hoffen sehr, so wie Sie sicherlich auch, dass sich die Situation für uns alle bald wieder normalisieren wird.
Unsere Mitarbeiter arbeiten weiterhin verstärkt daran, die Räumlichkeiten und Serviceleistungen für alle Mitglieder zukünftig noch attraktiver zu gestalten und zeitgemäß weiterzuentwickeln.
Bitte zögern Sie nicht uns anzusprechen, falls es etwas gibt, womit wir Ihren Arbeitsalltag erleichtern können.
Bei dieser Gelegenheit danken wir allen Mitgliedern und Gästen für ihre Treue und Unterstützung in dieser für uns alle schwierigen Zeit!

Wir wünschen Ihnen, trotz aller Widrigkeiten, Gesundheit und Zuversicht für alles, was Sie zukünftig erwartet.
Auf ein baldiges Wiedersehen freuen wir uns sehr!

Dear Readers,

Contrary to our usual practice of showcasing a different country each year and in light of the coronavirus pandemic and the impact it has had, this special edition not only contains news from the club but interesting insights into world events as well.

Airport Club Frankfurt has set itself the task of fostering international relations between countries. In line with this goal, we have set up an Ambassador Lounge to provide a meeting place for the consulates in Frankfurt to hold delegations and improve networking.

In cooperation with our partner, Mainfilm, we have set up a modern film studio for virtual and hybrid conferences in our Berlin 1+2 rooms, which can accommodate all event formats – from basic events to highly official functions like AGMs.
Rooms have been equipped for business meetings, but also for private lunches or dinners with close members of one's own household so people can still enjoy the experience of dining out with a small group while keeping to the rules.

We very much hope, as I am sure you do, that the situation will soon return to normal for all of us.
Our employees are continuing to work hard to make our premises and services even more attractive for all our members in future and to ensure our facilities stay up to date with all the modern amenities.
Please do not hesitate to contact us if there is anything we can do to make your workday easier.
We would like to take this opportunity to thank all our members and guests for their loyalty and support during this difficult time.

Despite all of the adversity this year has thrown at us, we wish you all good health and confidence for all that awaits you ahead. We look forward to seeing you again soon!

Ihr/Yours sincerely,
Roland Ross

Ihre/Yours sincerely,
Reina Mehnert

Inhalt

Grusswort
Ministerpräsident Hessen
Volker Bouffier
• 3 •

Editorial
• 5 •

Airport Club

Aktuelles
• 8 • 9 •

Speisen im Airport Club
• 10 • 11 •

Virtuell mit Mainfilm
• 14 • 15 •

„Aktion Fluggans"
• 16 •

**Besonders beliebt:
Jakobsmuscheln mit Blutwurst,
Rote Bete und Topinambur**

Oberbürgermeister
Peter Feldmann
• 19 • 20 • 21 • 22 •

Pressesprecher Bundespolizei
Reza Ahmari
• 24 • 25 • 26 • 27 •

Mitgliederporträts

Jörg Hossenfelder
• 28 • 29 •

Meik Baumeister
• 30 • 31 •

Kunst

Eberhard Ross
• 32 • 33 • 34 • 35 •

Partnerclub

Hanse Lounge
• 36 • 37 •

Wirtschaft

Neue Weltordnung
• 38 • 39 • 40 • 41 •
• 42 • 43 • 44 •
• 45 • 46 • 47 •

EU und Russland
• 48 • 49 • 50 • 51 •

Wege aus der Krise
• 52 • 53 •

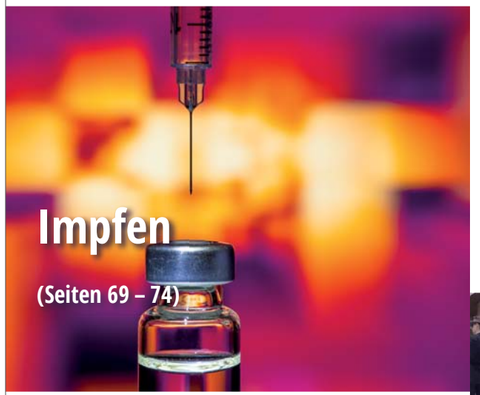
Einwanderungspolitik
• 54 • 55 • 56 • 57 •
• 58 • 59 • 60 •

USA & Deutschland
• 62 • 63 • 64 • 65 •

Medizin

Angst vor Corona
• 66 • 67 •

Impfen
• 69 • 70 • 71 •
• 72 • 73 • 74 •



**Aktuelle Informationen zu
vorhandenen Impfmitteln**

Wellness

Immunsystem stärken
• 76 • 77 • 78 •
• 79 • 80 • 81 •

Comeback Zimmerpflanze
• 82 • 83 •

Immobilien

Zukunft Immobilien
• 84 • 85 •

Covivio
• 86 • 87 •

Business

New Work
• 88 • 89 • 90 • 91 •

Homeoffice
• 92 • 93 •

**Virtuel Reality verändert die
Arbeitswelt in vielen Branchen**

Veranstaltungen

VR Club
• 94 • 96 • 97 •

Bundestagswahl
• 98 • 99 • 100 • 101 •

YBC

Johannes Gieschen
• 102 • 103 •

Mitgliederversammlung
• 104 •

Investoren von morgen
• 106 • 107 •

Tipps

Was noch?
• 108 • 109 •

Impressum
• 110 •

**Dieses Jahr werden ein neuer
Bundestag und Kanzler/Kanzlerin
gewählt**

AKTUELLES – NEWS

AIRPORT CLUB
FRANKFURT

AIRPORT CLUB

Neue Öffnungszeiten/ New opening hours

Während der Wintermonate und der Corona-Beschränkungen gelten veränderte Geschäftszeiten. Bis auf Weiteres ist der Airport Club montags bis freitags von 9.00 Uhr bis 18.00 Uhr geöffnet.
Ab einem Personenkreis von mehr als 10 Personen öffnen wir den Club auch außerhalb der Öffnungszeiten (auch an Wochenenden).

* * * * * *

Our business hours are different during the winter months and current coronavirus restrictions. Until further notice, the Airport Club will be open Monday to Friday from 9 am to 6 pm.
For groups of more than ten people, we will also open the club outside these opening hours (on weekends too).

Hybrid oder gänzlich virtuell/ Hybrid or completely virtual

In zwei Räumen können hybride oder gänzlich virtuelle Veranstaltungen durchgeführt werden. Ob einfache Tagung oder hochprofessionell virtuell durchgeführte Jahresversammlung – alles ist möglich!
Dank unseres Partners *Mainfilm* können auch hochkomplexe Events mit den besten auf dem Markt vorhandenen Kameras und einem auf dem Gebiet der Wahlveranstaltungen sehr erfahrenen Team angeboten werden.

* * * * * *

Hybrid or completely virtual events can be held in two rooms. Whether a simple conference or a highly professional, virtual annual assembly – anything is possible!
We have teamed up with our partner *Mainfilm* to even offer really complex events with the best cameras on the market and a team that is extremely experienced in election rallies.

Friday Night Dinner Club

Unter dem Motto „Friday Night Dinner Club" können Mitglieder an Freitagabenden verschieden dekorierte Räume für ein Dinner buchen. Auch ein Abendessen mit Geschäftspartnern, Mitarbeitern und Kunden lässt sich in den speziellen Räumen organisieren. Ab zehn Personen werden die Räume auch außerhalb der Öffnungszeiten angeboten. Die Speisen werden, solange das Clubrestaurant geschlossen bleibt, direkt an den gebuchten Raum kontaktfrei geliefert.

* * * * * *

Under the motto "Friday Night Dinner Club", members and guests can book differently themed rooms for a dinner on Friday evenings. The special rooms can also be used to organise a dinner with Business partners, employees and customers. Starting from ten people, the rooms will also be available outside the opening hours. The meals will be delivered contactless straight to the booked room while the club's restaurant remains closed.

Speisen auch zum Mitnehmen/ Food to take away

Der Airport Club bietet Speisen und Getränke nach Vorbestellung zum Mitnehmen an.
Bitte bestellen Sie unter:
info@airportclub.de
oder
reservierung@airportclub.de

* * * * * *

The Airport Club is providing a takeaway service for food and beverages.
Please pre-order these at:
info@airportclub.de
or
reservierung@airportclub.de

Homeoffice im Airport Club/ Working from home in the Airport Club

Einige Clubräume können über einen längeren Zeitraum als Homeoffice gemietet werden. So lassen sich die Privilegien des Clubs nutzen, um in Ruhe zu arbeiten und dazu genussvoll zu speisen.

* * * * * *

Some club rooms can be rented for longer periods for your working from home needs. This means you can enjoy the club's special privileges to work in peace and indulge at the same time.

Firmenadresse im Airport Club/ Company address in the Airport Club

Auswärtigen Mitgliedern bietet der Airport Club ab sofort ein virtuelles Büro mit Firmenadresse an.
Wichtige Anliegen in Frankfurt übernimmt das Club-Sekretariat.

* * * * * *

The Airport Club now offers out-of-town members a virtual office with company address. Important matters in Frankfurt are handled by the Club secretariat.

Daten und Fakten

- Personenmitgliedschaften
- Aufnahmegebühr: 1.000,00 EUR
- Jahresnutzungsentgelt: 1.500,00 EUR
- Firmenmitgliedschaften gestaffelt nach Personenanzahl
- Partnercard für Ehe- oder Lebenspartner
- 1.000 Mitglieder (Stand 2020)
- Zentrale Lage im Frankfurt Airport Center I
- 34 klimatisierte Konferenz- und Tagungsräume
- 2 Badesuiten
- Professionelles Tagungsmanagement
- Erstklassiges Restaurant, Bar & Smokers-Lounge
- Zugang zu assoziierten Clubs weltweit

Alle Preise zzgl. MwSt.

Facts and Figures

- Individual memberships
- Joining fee: 1,000.00 EUR
- Annual fee: 1,500.00 EUR
- Corporate membership fees based on number of persons
- Partner card for spouse or partner
- 1,000 members (as of 2020)
- Central location in the Frankfurt Airport Center I
- 34 air-conditioned conference and meeting rooms
- 2 bath suites
- Professional meeting management
- First class restaurant, bar and smokers lounge
- Access to associated clubs worldwide

Prices do not include tax.

RAUM/ROOM BERLIN

RAUM/ROOM KOPENHAGEN

RAUM/ROOM DUBLIN

Speisen im Airport Club

Mousse von Haselnuss und Schokolade | Grapefruit Sorbet

Küchenchef
Stefan Messners
Speisen in bewährter
exzellenter Qualität

In unserem Business- und Dinner-Club werden allen Mitgliedern und deren Gästen, ungeachtet der Schließung von Bar und Restaurant aufgrund von Covid-19, das Frühstück, Mittag- und Abendessen an einen der 34 Konferenzräume, nach vorheriger Reservierung, geliefert.

Nutzen Sie die Möglichkeit einer Geschäftsbesprechung in einer gepflegten, mit speziellen Luftreinigern ausgestatteten Umgebung mit exzellentem Service und hervorragendem Speiseangebot.

Während am Tage eine Konferenzraummiete für die Nutzung eines Raums anfällt, kann nach Reservierung jeweils an „Friday Night Dinner"-Abenden ab 18.00 Uhr ein besonders dekorierter Raum für eine Servicegebühr von nur 50 Euro gebucht werden. Auf unserer Website finden Sie die Menüs für die speziellen Abende, an denen alle Servicemitarbeitenden im Club auch kostümiert sind. Reservieren Sie rechtzeitig! Die Räume sind schnell ausgebucht.

Sie möchten einen Geburtstag, den Hochzeitstag oder Ähnliches im kleinen Familienkreis feiern und wissen nicht wie und wo? Gerne richten wir Ihren Raum im Club oder bei Ihnen zu Hause nach Ihren Dekorationswünschen ein. Lassen Sie sich von unseren Musterräumen inspirieren.

Alle frischen Speisen können nach Vorbestellung, auch zum Verzehr bei Ihnen zu Hause, abgeholt werden.

In Kürze bieten unser Chefkoch Stefan Messner und sein Sous Chef Christian Gundersdorff auch Online-Kochkurse an. Sie bestellen unsere Zutatenbox und kochen via Internet mit den Köchen gemeinsam. Lassen Sie sich diesen Spaß für die ganze Familie nicht entgehen. Nähere Informationen per Newsletter.

Wolfsbarschfilet | argentinische Rotgarnele | Salicorne | Safrankartoffeln | Krustentierschaum

gebeiztes Rinderfilet | schwarze Bohnencreme | gebrannte Gurke

Dining at the Airport Club

Head Chef
Stefan Messner
serves up consistently
excellent dishes

Jakobsmuschel | Blutwurst | Rote Bete | Topinambur

Although the bar and restaurant at our Business and Dinner Club remain closed due to COVID-19, breakfast, lunch and dinner are still being delivered to all members and their guests upon reserving one of the 34 conference rooms.

Take advantage of the opportunity to hold a business meeting in an elegant setting furnished with special air purifiers, excellent service and outstanding food.

While conference rooms are available for rent during the day at the usual fee, a specially appointed room can be booked for a service fee of only 50 euros on Friday Night Dinner evenings from 6 pm on. Menus for these special evenings are available on our website. Even the club's service staff get dressed up. Be sure to book early! Rooms go quickly.

Want to celebrate a birthday, wedding anniversary or other occasion in a small circle of family and friends but not sure how or where? We would be happy to provide a room at the club or at your home fully appointed to your design specifications. Take a look at our sample rooms for inspiration.

All our freshly made food can be ordered in advance for pick up, including to be enjoyed at your home.

Our chef, Stefan Messner, and his sous-chef, Christian Gundersdorff, will soon begin offering live cooking classes online. Order our recipe box and cook along with the chefs online from the comfort of your own kitchen. Don't miss out on this fun event for the whole family. More information shortly via newsletter.

Ceviche vom Kabeljau | Süßkartoffel | grüner Spargel | Brombeergel

glasiertes Steinbutt Filet | Vanille Karotten | Pfifferling Brûlée | Pfifferlinge

WIEN »PRESSE«

MÜNCHEN »ASIEN«

OSLO »WELT«

LONDON »SEEFAHRT«

VIRTUELLE VERANSTAL-TUNGEN IN PARTNER-SCHAFT MIT MAINFILM

SEBASTIAN KNOLL, INHABER VON MAINFILM IM AIRPORT CLUB

BEI DER ARBEIT IM ÜBERTRAGUNGSWAGEN

VIRTUAL EVENTS IN PARTNERSHIP WITH MAINFILM

Das Expertenteam von Mainfilm

FLIGHT CASE REGIE FÜR DEN MOBILEN EINSATZ

Aktiengesellschaften, Genossenschaften, GmbHs, Verbände und Vereine sind dazu verpflichtet, bis zum Ende eines Geschäftsjahres ihre Hauptversammlung, Genossenschaftsversammlung, Gesellschafterversammlung und Mitgliederversammlung durchzuführen.

Der Airport Club bietet jetzt die Möglichkeit in einem exklusiven Ambiente, mit diskretem Service und professioneller Ausstattung solche Anlässe virtuell zu gestalten.

Mit Mainfilm, einer sehr erfahrenen Videoproduktionsfirma aus Frankfurt am Main, hat der Airport Club einen Partner gefunden, der dem Anspruch an hoher Qualität und absoluter Zuverlässigkeit entspricht.

Auch Streaming-Veranstaltungen aller Art oder ansprechende Imagefilme werden von Mainfilm erstellt.

Nähere Informationen zu dem umfangreichen Angebot von einfachen Formaten bis hoch komplexen Events sowie den umfangreichen Referenzen unter:
www.mainfilm.tv

Nach Art. 2 § 7 des COVID-Gesetzes („Gesetz zur Abmilderung der Folgen von COVID-19 im Zivil-, Insolvenz- und Strafverfahrensrecht") gelten die Ausnahmeregelungen für Hauptversammlungen, Gesellschafterversammlungen etc. nach Art. 2 § 1 bis § 5 nur für im Jahr 2020 stattfindende Versammlungen.

Jedoch sieht Art. 2 § 8 eine Verordnungsermächtigung vor, wonach das Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz ermächtigt wird, durch Rechtsverordnung die Geltung der §§ 1 bis 5 des Art. 2 bis zum 31.12.2021 zu verlängern, wenn dies aufgrund fortbestehender Auswirkungen der COVID-19-Pandemie geboten erscheint. Es spricht viel dafür, dass die Fristen bis Ende 2021 verlängert werden.

Stock corporations, cooperatives, limited liability companies, associations and clubs are obliged to do so, to conduct your general meeting, cooperative meeting, shareholders' meeting and general meeting by the end of a business year.

The Airport Club now offers the possibility to virtually arrange such events in an exclusive ambience, with discreet service and professional equipment.

With Mainfilm, a very experienced video production company from Frankfurt am Main, the Airport Club has found a partner that meets the demand for high quality and absolute reliability.

Streaming events of all kinds or appealing promotional videos are also produced by Mainfilm.

For more information about the extensive range of services from simple formats to highly complex events as well as the extensive references, please visit:
www.mainfilm.tv

According to Art. 2 § 7 of the COVID Act ("Act on Mitigation of the Consequences of COVID-19 in Civil, Insolvency and Criminal Proceedings Law"), the exemptions for general meetings, shareholders' meetings etc. according to Art. 2 § 1 to § 5 only apply to meetings held in 2020.

However, Art. 2 § 8 provides for an ordinance authorising the Federal Ministry of Justice and Consumer Protection to extend the validity of §§ 1 to 5 of Art. 2 until 31 December 2021 by ordinance if this appears necessary due to the continuing effects of the COVID-19 pandemic. There is a strong case for extending the deadlines to the end of 2021.

»AKTION FLUGGANS«

AIRPORT CLUB SPENDETE 100 GÄNSEESSEN FÜR OBDACHLOSE AM FLUGHAFEN

Unter dem Motto „Aktion Fluggans“ wurden vor Weihnachten hundert Portionen Gans mit Beilagen aus der exklusiven Küche des Airport Clubs Frankfurt im Tagestreff der Diakonie Frankfurt-Offenbach verteilt. Die Bundespolizei half durch Bereitstellung eines Transportfahrzeuges. CR Investment Management, Inhaber des Airport Clubs, spendeten Zelte, Rucksäcke sowie 100 Fahrkarten für die Obdachlosen. Oberbürgermeister Feldmann spendete für dringend benötigte Schlafsäcke. Im Tagestreff des Diakoniezentrums kümmerten sich Mitarbeiter vom Airport Club auch darum, den Obdachlosen die Tische zu decken und den Gänsebraten zu servieren.

Reina Mehnert, Geschäftsführerin des Airport Clubs und Initiatorin der ersten Berliner Tafel, sagte: „Ich bin immer für gute Ideen zu haben, mit denen man armen Menschen helfen und ihnen eine Freude bereiten kann.“
„Aktion Fluggans“ soll keine Einmalaktion bleiben.

AIRPORT CLUB DONATED 100 GOOSE MEALS FOR HOMELESS PEOPLE AT THE AIRPORT

Under the motto “Aktion Fluggans”, a hundred portions of goose with side dishes from the exclusive kitchen of the Frankfurt Airport Club were distributed in the day meeting place of the Diakonie Frankfurt-Offenbach. The federal police helped by providing a transport vehicle. CR Investment Management, owner of the Airport Club, donated tents, rucksacks and 100 rail tickets for the homeless. Mayor Feldmann made a donation for urgently needed sleeping bags. In the daytime meeting place of theb Diakoniezentrum, employees from the Airport Club also took care of setting the tables for the homeless and serving the roast goose.

Reina Mehnert, managing director of the Airport Club and initiator of the first Berliner Tafel, said: “I am always up for good ideas that can help poor people and make them happy.” “Aktion Fluggans” shouldn't remain a one-off campaign.

DIE BUNDESPOLIZEI FÄHRT DIE SPEISEN ZUM TREFFPUNKT

DIE KÜCHENCREW VOM AIRPORT CLUB BEIM ANRICHTEN

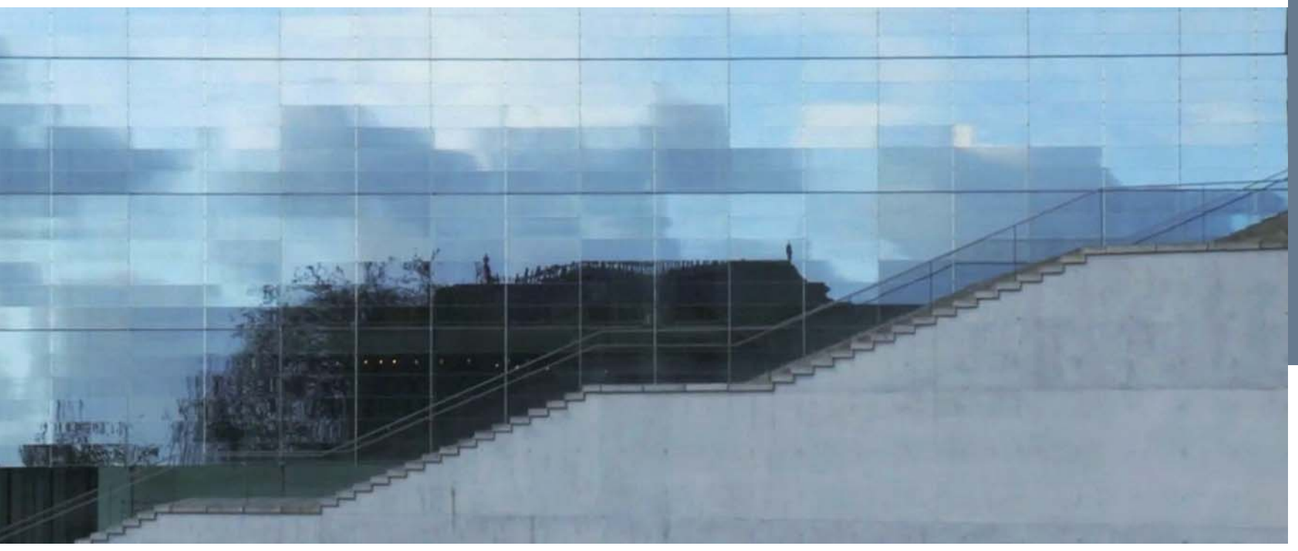
Armenien / Belarus
Deutschland / Kasachstan
Polen / Russland
Ukraine / Usbekistan

Wir bauen Brücken

Markteintritt / Buchhaltung
ERP / Import
Recht / Steuern

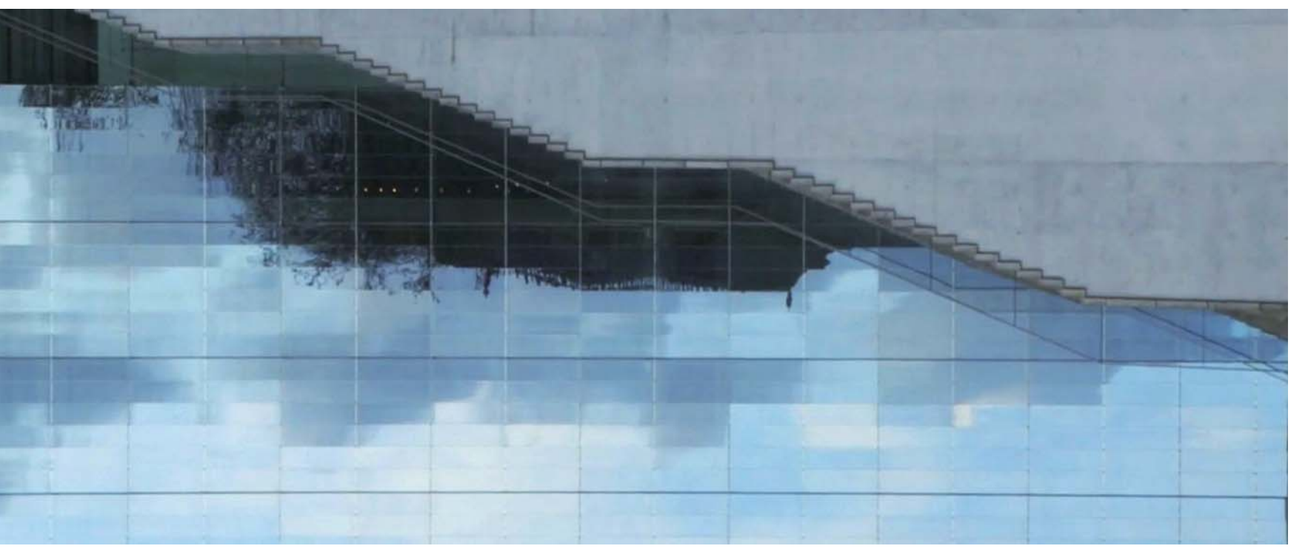
Dr. Thomas Mundry, Partner
+7 / 495 / 956 55 57
MundryT@schneider-group.com
schneider-group.com

SCHNEIDER GROUP



LEHMANN ADVISORY PARTNERS

EXECUTIVE SEARCH | BOARD SERVICES | SUCCESSION PANNING



VISIT US ON WWW.LEHMANNADVISORY.COM

PICTURES: 'UPSTAIRS' & 'DOWNSTAIRS'

Interview

Peter Feldmann

Oberbürgermeister Frankfurt am Main

R. M.: Herr Feldmann, bitte vervollständigen Sie den Satz: Frankfurter Flughafen ist für mich ...

Peter Feldmann: ... unser Tor zur Welt. Er bringt uns einander näher – im wahrsten Sinne des Wortes. Jetzt, da wir wegen Corona nicht reisen können, spüren wir doch, wie weit auf einmal früher so nahe Länder von uns entfernt sind. Ich freue mich darauf, nach der Pandemie wieder in ein Flugzeug oder in einen Zug steigen zu können.

R. M.: Wird der Flughafen die Krise meistern?

Peter Feldmann: Auf lange Sicht ja. Wir müssen realistisch sein: Es wird Jahre dauern, bis die Fluggastzahlen von vor Corona wieder erreicht werden. Doch der Tag wird kommen, da bin ich mir sicher. Deshalb mein Appell an alle Firmen am und um den Flughafen: Halten Sie Ihr Personal. Wer jetzt entlässt, wird sich später schwertun, Fachkräfte zu finden. Bund, Land und Stadt werden Sie auf diesem Weg unterstützen.

R. M.: Eben haben Sie sich als Flughafen-Fan geoutet. Zugleich äußern Sie immer wieder Verständnis für Fluglärm-Proteste. Ein Widerspruch?

Peter Feldmann: Überhaupt nicht. Ich bin für eine gesunde Entwicklung des Flughafens – und das heißt für mich auch: eine Entwicklung, die auf die Gesundheit der Menschen Rücksicht nimmt. Ich werbe für eine Ausweitung des Nachtflugverbots auf 22 bis 6 Uhr und für mehr Lärmschutz. Davon profitieren alle: Frankfurt, das Rhein-Main-Gebiet und der Flughafen selbst.

R. M.: Wie bitte soll das Ganze funktionieren und wirtschaftlich sein?

Peter Feldmann: Lärmschutz und Wirtschaft sind keine Gegensätze. Lärmschutz ist Innovation, bringt uns wirtschaftlich nach vorne. Wenn Menschen seltener krank sind, besser schlafen, zahlt das nicht nur auf die Lebenszufriedenheit ein, sondern auch auf die Produktivität. Und: Wer sich beim Thema Lärmschutz fair behandelt fühlt, identifiziert sich mit „seinem" Flughafen – auch das ist ein echter Standortfaktor.

R. M.: Wie hat sich Frankfurt Ihrer Meinung nach in den letzten Jahren entwickelt?

Peter Feldmann: Wir haben einen großen Sprung nach vorne gemacht. Das sage nicht nur ich. In 2019 kürte der „Economist" Frankfurt zur lebenswertesten Stadt Deutschlands. Kein Wunder: Wir haben tolle Parks, schöne Museen, eine Oper von internationalem Rang. Wir haben eine der spannendsten Innenstädte Deutschlands: Auf der einen Seite die Bankentürme mit ihren glitzernden Fassaden, auf der anderen die neue Altstadt mit ihren Gässchen, dem Römer und dem Dom. Und natürlich die Paulskirche.

R. M.: Was davon sollten Besucher in Frankfurt auf jeden Fall besuchen?

Peter Feldmann: Die Paulskirche ist schon etwas Besonderes. Als Tagungsort der Nationalversammlung von 1848 ist sie die Wiege der deutschen Demokratie. Ihre Bedeutung weist weit über Frankfurt hinaus. Deshalb wird der Bund sich mit knapp 20 Millionen Euro an der anstehenden Sanierung beteiligen.
Und auch beim geplanten „Haus der Demokratie" ziehen Bund, das Land Hessen und die Stadt an einem Strang.

R. M.: Was kann man sich unter einem „Haus der Demokratie“ vorstellen?
Peter Feldmann: Es setzt die Paulskirche in den größeren Kontext der deutschen Demokratie-Geschichte, von den Anfängen bis heute. Dem Haus der Demokratie kommen aus meiner Sicht drei zentrale Funktionen zu. Es soll an die Geburtsstunde der deutschen Demokratie erinnern – die demokratische Revolution von 1848 und die Nationalversammlung in der Paulskirche. Zweiter Schwerpunkt: die politische Bildung, das Vermitteln und Lernen. Durchaus auch mit regionaler Perspektive. In der alten Händlerstadt Frankfurt, die schon früh international geprägt war, haben sich auch früh demokratische Konfliktlösungsmechanismen herausgebildet. Man kooperiert, statt zur Waffe zu greifen, begegnet sich mit Respekt, sei es in Bezug auf Religion oder ethnische Herkunft. Dritter Schwerpunkt sollte das Mitmachen und Gestalten sein, etwa in Zukunftswerkstätten. Hier sehe ich Anknüpfungspunkte an das Jugendparlament, für das ich sehr werbe.

R. M.: Wie sieht der Zeitplan für die Sanierung des Hauses aus?
Peter Feldmann: Am 18. Mai 2023, zum Jubiläum von 175 Jahren Nationalversammlung in der Paulskirche, wird es ein großes Fest geben, verbunden mit einer Demokratiewoche. Dann werden die konkreten Vorschläge präsentiert. Mein Ziel ist die beste Lösung, getragen von allen Akteuren, also auch von Bund und Land. Da geht Gründlichkeit vor Schnelligkeit.

R. M.: Wo muss Frankfurt besser werden und was werden Sie dafür tun?
Peter Feldmann: Frankfurt wächst – wir müssen aufpassen, dass da keiner hinten runterfällt. Hohe Attraktivität gleich hohe Mieten, aus diesem Teufelskreis müssen wir raus. Sonst verdrängen wir Normal- und Kleinverdiener, die Stadt gerät aus dem Gleichgewicht. Meine Antwort auf diese Problematik lautet: Mietenstopp. Gemeinsam mit Caritas, DGB und Deutschem Mieterbund werbe ich dafür, dass die Mieten in Hessen fünf Jahre lang nur um maximal ein Prozent pro Jahr steigen dürfen. Das tut not. Viele Mieterinnen und Mieter sind schon jetzt an der Grenze ihrer finanziellen Belastbarkeit.

Das Interview führte Reina Mehnert,
Geschäftsführerin des Airport Clubs Frankfurt.

Interview

Peter Feldmann

Mayor of Frankfurt-am-Main

R. M.: Mr Feldmann, please finish this sentence: To me, Frankfurt Airport is ...
Peter Feldmann: ... the gateway to the entire world. It brings us closer to one another, in the truest sense of the word. Now that we are unable travel because of the coronavirus, we can feel just how far away countries are that used to seem so close to us. I’m looking forward to boarding an airplane or train once again after the pandemic.

R. M.: Will the airport overcome this crisis?
Peter Feldmann: In the long run, yes. But we need to be realistic. It will take years for to get back to pre-COVID passenger numbers. But I am certain in the knowledge that that day will come. That is why I am appealing to all businesses located at and around the airport to hold on to your staff. Businesses that lay off workers now will have a hard time finding skilled workers later. The federal, state and city governments will support you along the way.

R. M.: You’ve recently come out as an airport buff. At the same time, you have repeatedly expressed your understanding for protests against aircraft noise. Isn’t that somewhat of a contradiction?
Peter Feldmann: Not at all. I am in favour of healthy development for the airport. To me, healthy development also means taking people’s health into consideration. I am campaigning for the ban on night flights to be expanded to 10 pm to 6 am as well as for additional noise protection. Everybody wins: Frankfurt, the Rhine-Main region and the airport itself.

R. M.: How do you believe that can work while remaining economical?
Peter Feldmann: Noise protection and the economy are not mutually exclusive. Noise protection is innovation, and brings its own economic benefits. When people are unwell less often and sleep better, this not only pays off in terms of their satisfaction with life, but also in terms of their productivity. And those who feel they are treated fairly when it comes to noise protection tend to identify with ‘their’ airport – a real factor in making a location attractive.

R. M.: In your opinion, how has Frankfurt changed in recent years?
Peter Feldmann: We have made a great leap forward. And I’m not the only one saying so. In 2019, The Economist named Frankfurt the most liveable city in Germany. And it’s no wonder. We have great parks, beautiful museums, an opera company of international standing. We have one of Germany’s most exciting city centres, with bank towers and their façades glittering on one hand and the alleyways, Roman heritage and cathedral of the new historic city centre on the other. Not to mention St. Paul’s Church.

R. M.: What should visitors to Frankfurt be sure to see?
Peter Feldmann: St. Paul’s Church is really something special. As the place where the National Assembly of 1848 was held, it is also the cradle of German democracy. Its significance extends far beyond Frankfurt. That is why the German federal government will be contributing nearly 20 million euros to its upcoming restoration. And the federal government, the state of Hesse and the city of Frankfurt are also pulling together on the planned Haus der Demokratie (House of Democracy) project.

R. M.: What function will the House of Democracy serve?
Peter Feldmann: It will place St. Paul’s Church in the larger context of the history of German democracy, from its roots to the present day. In my view, the House of Democracy will serve three central functions. It will commemorate the birth of German democracy – the democratic revolution of 1848 and the National Assembly at St. Paul’s Church. The second focus is on political education, both teaching and learning, including with a regional perspective. In the old merchant city of Frankfurt, which always had an international character, democratic conflict

resolution mechanisms were developed early on. People cooperate instead of taking up arms and treat each other with respect, be it in terms of religion or ethnic origin. The third focus should be on participation and shaping the future, for example as part of workshops. I can see a partnership with the Youth Parliament on this aspect – something I'm very much in favour of.

✸

R. M.: What is the timeline for the restoration work?
Peter Feldmann: On 18 May 2023, on the 175th anniversary of the National Assembly at St. Paul's Church, a huge celebration will be held in combination with Democracy Week. Concrete proposals will then be presented. My aim is to find the best solution with support from all stakeholders, including the federal and state governments. Thoroughness trumps speed here.

✸

R. M.: Where does Frankfurt need to improve and what do you plan to do to achieve this?
Peter Feldmann: Frankfurt is growing – and we need to take care that nobody falls behind. A high level of attractiveness means high rents, and we need to get out of this vicious cycle. Otherwise, we will end up displacing median and low income earners and the city will be out of balance. My response to this issue is to freeze rents. In cooperation with Caritas, the Federation of German Trade Unions (DGB) and the German National Tenants' Association (DMB), I am campaigning for rent increases in Hesse to be capped at one per cent per year for five years. That's what's needed. Many renters are already stretched to limits of their financial capacity.

The interview was conducted by Reina Mehnert, Managing Director of Airport Club Frankfurt.

SELBST WENN
die Welt Kopf steht
SIND WIR DA

Wenn die Zukunft Dich braucht, dann bist Du da.
Und wenn es um Deine finanzielle Zukunft geht,
dann sind wir da.

Die neue Allianz Lebensversicherung
Persönlich. Digital. Finanzstark.

allianz.de/deinezukunft

Allianz

Interview

Reza Ahmari

Leiter der Stabsstelle Öffentlichkeitsarbeit und Pressesprecher der Bundespolizeidirektion am Flughafen Frankfurt am Main

R. M.: Die Bundespolizei in Deutschland hat vielfältige Aufgaben und ist ein wichtiger Eckpfeiler in der deutschen Sicherheitsarchitektur. Dazu gehören der Grenzschutz, die Bahn- und Luftsicherheit sowie die Kriminalitätsbekämpfung. Wie viele Beamte arbeiten am Flughafen Frankfurt?
Reza Ahmari: Wir sind mit über 2.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter eine der größten Polizeidienststellen in Deutschland.

✸

R. M.: Was hat sich durch die Corona Pandemie an der Arbeit der Bundespolizei geändert?
Reza Ahmari: Die wesentlichen Kernaufgaben und Herausforderungen im Bereich des Grenzschutzes sowie der Luft- und Bahnsicherheit sind geblieben. Wir mussten insbesondere zu Beginn der Pandemie ab Mitte März 2020 eine Vielzahl von Einreiseverweigerungen aussprechen, um das Infektionsgeschehen grenzüberschreitend einzudämmen.
Die Bundespolizei hat von Anfang an ein stringentes Hygiene- und Abstandskonzept verfolgt, welches wir fortlaufend an die Empfehlungen des Robert-Koch-Institutes und an das aktuelle Infektionsgeschehen anpassen. Aufgrund des geringeren Flugverkehrs haben wir zudem mit einer Vielzahl unserer Kolleginnen und Kollegen notwendige Unterstützungseinsätze an der Landgrenze zu Österreich, Frankreich, Belgien und den Niederlanden geleistet. Zudem werden auch die Bundespolizeidienststellen an den Bahnhöfen in Rheinland-Pfalz, dem Saarland und in Hessen durch Beamte des Flughafens verstärkt.

✸

R. M.: Hatten Sie schon Coronafälle bei der Bundespolizei am Flughafen und wenn ja, wie sind Sie damit umgegangen?
Reza Ahmari: Wir sind froh, dass wir seit Beginn der Pandemie erst eine sehr geringe Anzahl von infizierten Kolleginnen und Kollegen zu verzeichnen haben. Dabei ist bemerkenswert, dass bisher alle Ansteckungen im privaten Bereich erfolgt sind und wir nachweislich fast kein Infektionsgeschehen im Zusammenhang mit dem Dienst am Flughafen Frankfurt erkannt haben.
Nach unseren Konzepten werden – unabhängig von den Quarantäneregeln der zuständigen Gesundheitsämter – bei den kleinsten Verdachtsmomenten einer möglichen Infektion sogenannte häusliche Isolationsmaßnahmen angeordnet, die – neben der disziplinierten Einhaltung der AHA Regeln – eine enorme Präventivwirkung entfalten und die Positivrate innerhalb unserer Dienststelle niedrig halten.

✸

R. M.: Was wird aus den Reisenden, die positiv getestet sind und nicht ihren Wohnsitz in Deutschland haben?
Reza Ahmari: Sofern es sich um deutsche Staatsangehörige handelt, besteht jederzeit das Recht auf Einreise. Bei dem Verdacht einer infizierten Person im Rahmen der Grenzkontrolle informieren wir umgehend das medizinische Personal am Flughafen und das Gesundheitsamt, welches in solchen Fällen zuständigkeitshalber alle erforderlichen Maßnahmen (Quarantäneanordnungen etc.) einleitet.

✸

R. M.: Werden die Abstandsregeln und das Tragen eines Mund-Nasenschutzes am Flughafen mehrheitlich eingehalten?
Reza Ahmari: Am Frankfurter Flughafen sind die hessischen Ordnungs- und Sicherheitsbehörden für die Einhaltung der Regeln des Infektionsschutzes der jeweiligen Landesverordnungen verantwortlich.
Wir als Bundespolizei leisten hierbei unseren Beitrag zur Amtshilfe und können weitestgehend konstatieren, dass in den meisten Fällen der Mund-Nasen-Schutz getragen wird und die Abstände eingehalten werden.

✸

R. M.: Wie gut ausgestattet ist die Bundespolizei am Flughafen im Verhältnis zu anderen Ländern?
Reza Ahmari: Die Bundespolizei ist bezüglich ihrer Führungs- und Einsatzmittel gut bis sehr gut ausgestattet. Wir am Flughafen werden häufig im Rahmen von Pilot- und Erprobungsprozessen mit neuer Technik betraut.
Wir müssen uns im internationalen Vergleich nicht verstecken und sind insgesamt gut aufgestellt.

✸

R. M.: Begleiten Bundespolizisten auch Flüchtlinge, die wieder abgeschoben werden?
Reza Ahmari: Auch während der Pandemie wurden Rückführungsmaßnahmen, wenn auch aufgrund der sehr eingeschränkten Flugverbindungen deutlich weniger, durch die Bundespolizei durchgeführt. Sobald es aus Sicherheitsgründen erforderlich ist, werden Straftäter, abgelehnte Asylbewerber oder sonstige Personen, die ausreisepflichtig sind, von speziell ausgebildeten Bundespolizisten auf dem Flug begleitet.
Über den Frankfurter Flughafen wird übrigens fast jede dritte Abschiebung in Deutschland durchgeführt.

✸

R. M.: Welche Voraussetzungen muss man erfüllen, um bei der GSG 9, der Eliteeinheit der Bundespolizei aufgenommen zu werden?
Reza Ahmari: Zunächst einmal muss eine reguläre Ausbildung im mittleren oder gehobenen Polizeivollzugsdienst entweder bei der Bundes- oder einer Landespolizei absolviert werden.
In einem komplexen Auswahlverfahren der Spezialeinheit der Bundespolizei GSG 9 wird dann überprüft, ob der Bewerber den Anforderungen entspricht. Im Wesentlichen gehören dazu körperliche und geistige Fitness, Ausdauer, taktisches Geschick, Menschenkenntnis sowie Ehrgeiz und Teamfähigkeit.
Die GSG 9 ist eine Spezialeinheit der Bundespolizei, die organisatorisch jedoch der Bundespolizeidirektion 11 in Berlin unterstellt ist.

✸

R. M.: Welchen Beitrag kann die Bundespolizei am Flughafen Frankfurt für die Reisenden, Fluggesellschaften und Flughafenbetreiber leisten, um den aktuellen Herausforderungen begegnen zu können?
Reza Ahmari: Die Bundespolizei hat in dieser Krise deutlich erfahren, welche positive Bedeutung eine vertrauensvolle Kooperation mit unseren Prozesspartnern hier am Flughafen, also dem Betreiber, den Airlines und anderen Sicherheitspartnern hat.
Alle sind noch einmal ein Stück näher zusammengerückt und haben sich auf den verschiedensten Arbeitsfeldern unterstützt. Das tut jedem von uns gut und hilft allen Menschen in den Organisationen, diese schwierige Lage besser und gemeinsam zu bestehen.
Besonders bewährt hat sich unser, zu Beginn der Pandemie eingerichteter, Koordinierungsstab COVID-19. Dieser hat schon über 100.000 Anfragen per E-Mail, und Telefon aus aller Welt beantwortet. Airlines, Botschaften, Konsulate, Reisende aus allen Ländern haben hier mit einer beachtlichen durchschnittlichen Antwortzeit von nur 4 – 6 Stunden eine fundierte und persönliche Antwort zu den Einreisebestimmungen erhalten.
Letztlich ist jedoch unser wichtigster Beitrag die Gewährleistung des Schutzes der Grenzen sowie der Sicherheit am Flughafen und für die Reisenden; dafür stehen wir 365 Tage, sieben Tage die Woche, 24 Stunden mit Herzblut für unser Land und dessen Menschen ein – auch während der Pandemie.

Das Interview führte Reina Mehnert,
Geschäftsführerin des Airport Clubs Frankfurt.

Interview

Reza Ahmari

Head of the Public Relations Department and serves as Press Spokesperson for the German Federal Police Office at Frankfurt Airport

R. M.: The Federal Police in Germany are a key cornerstone of Germany's security architecture and are responsible for a variety of issues, including border protection, railway and aviation security and fighting crime more generally. How many officers work at Frankfurt Airport?

Reza Ahmari: With over 2,400 employees, we are one of the largest police forces in Germany.

R. M.: How has the coronavirus pandemic impacted the work being done by the German Federal Police?

Reza Ahmari: Our main responsibilities and challenges in terms of border management and air and railway security have not changed. At the start of the pandemic in particular, so from mid-March 2020 onwards, we had to issue a large number of refusals of entry in order to contain the spread of infection across borders.
From the very beginning, the German Federal Police have followed strict hygiene and social distancing rules, which we are continuously adapting in line with recommendations by the Robert Koch Institute and the current infection situation.
Reduced levels of air traffic have also allowed us to carry out necessary support missions with a large number of our colleagues at our borders with Austria, France, Belgium and the Netherlands. We are also helping to reinforce German Federal Police services at railway stations in Rhineland-Palatinate, Saarland and Hesse.

R. M.: Have you seen any cases of coronavirus within the German Federal Police? If so, how have you dealt with them?

Reza Ahmari: We are glad to report that we have only a very small number of colleagues who have been infected with the virus. I'd like to highlight in particular that all infections have occurred in the private sector and we have been able to verify that there is almost no evidence of infection in connection with our police service at Frankfurt Airport.
The quarantine rules issued by the responsible health authorities notwithstanding, under our safety protocols, isolate-at-home measures are ordered at the slightest suspicion of possible infection. In addition to our disciplined adherence to the Airport Health Accreditation (AHA), these extra measures work incredibly well in a preventive capacity and keep the rate of positive cases within our office low.

R. M.: What happens to travellers who have tested positive and do not live in Germany?

Reza Ahmari: If they are German nationals, they have the right to enter the country at any time. If a person is suspected of being infected when they pass through border control, we immediately inform the medical staff at the airport as well as the public health department, which in such cases will take all necessary measures (quarantine orders, etc.).

R. M.: Do a majority of people at the airport comply with social distancing rules and rules about wearing a mask?

Reza Ahmari: At Frankfurt Airport, the Hessian regulatory and security authorities are responsible for ensuring compliance with the infection control regulations issued under state ordinances.
Our contribution as the German Federal Police is to offer administrative assistance. We can say that, in most cases, people have been wearing masks and complying with the social distancing rules.

R. M.: How well equipped is the German Federal Police at the airport compared to other countries?

Reza Ahmari: In terms of command and operational resources, the German Federal Police are considered well or even very well equipped. At the airport, we are often entrusted with new technology as part of pilot and testing programmes.
In comparison with other countries, we have nothing to hide and are well positioned overall.

R. M.: Do federal police officers also accompany refugees who are deported?

Reza Ahmari: Even during the pandemic, the German Federal Police has continued to enforce deportation measures, albeit to a much lesser extent due to the very limited flight connections available. As soon as it becomes necessary for security reasons, criminals, people who have been refused asylum or people who have otherwise been required to leave the country are accompanied by specially trained German Federal Police officers on their flight.
Frankfurt Airport is the place through which Germany arranges nearly one third of its deportations of people.

R. M.: What requirements do you have to meet in order to be admitted to the GSG 9, the German Federal Police's elite unit?

Reza Ahmari: First of all, regular training in middle or upper-level law enforcement must be completed with either the German Federal Police or a state police force. Candidates then undergo the GSG 9 special unit's complex selection procedure to determine whether they meet the requirements. Essentially, this includes physical and mental fitness, stamina, tactical skills, knowledge of human nature as well as ambition and teamwork.
GSG 9 is a special unit of the German Federal Police, but organisationally it falls under German Federal Police Directorate 11 in Berlin.

R. M.: How can the German Federal Police at Frankfurt Airport help travellers, airlines and airport operators meet the current challenges?

Reza Ahmari: During this crisis, the German Federal Police have clearly experienced the positive and important impact of cooperating with our partners here at the airport through relationships built on trust, including airport operators, airlines and other security partners.
All of them have come together a bit more than usual and have worked to support each other across all aspects of our work. This is good for all of us and helps everyone in these organisations better overcome this difficult situation – together.
Our COVID-19 coordination staff, set up at the beginning of the pandemic, has proved particularly effective. It has already responded to more than 100,000 email and telephone queries from all over the world. Airlines, embassies, consulates and travellers from all over the world have received a well-informed, personal answers or information on entry requirements with a remarkable average response time of only four to six hours.
Ultimately, however, our most important task is to ensure border protection, airport security and passenger safety. We are committed to our country and its people 24 hours a day, seven days a week, 365 days a year – including during the pandemic.

The interview was conducted by Reina Mehnert, Managing Director of Airport Club Frankfurt.

Jörg Hossenfelder

„Er hört aufmerksam zu und stellt Fragen, die mitunter zum Nachdenken anregen.“

MITGLIEDERPORTRAT

Er gehört zu den Menschen, die wohl viel richtig machen, denn er strahlt das aus, was man Zufriedenheit nennt:
Jörg Hossenfelder (47) ist gebürtiger Hesse, und der Vogelsbergkreis in Hessen ist heute noch seine zweite Heimat, denn seine Eltern und ein Teil seiner Familie leben dort.

Mit seiner Frau und seinen vier Kindern lebt er seit 2004 im Unterallgäu. Im Umkreis, in Mindelheim, befindet sich auch sein Unternehmen Lünendonk & Hossenfelder GmbH, eines der renommiertesten Marktforschungsunternehmen in Deutschland.

Dort arbeitet er als Geschäftsführender Gesellschafter, Marktforscher und Berater speziell für Business-to-Business Serviceunternehmen wie Managementfirmen, IT-Berater, Wirtschaftsprüfer u. v. m. und ist zudem Herausgeber der renommierten Lünendonk-Listen und -Studien.

Jörg Hossenfelder liebt seine Arbeit und würde sie für kein Geld der Welt aufgeben, auch wenn er oft gerne mehr Zeit für seine Familie und auch für sich selbst hätte.

Als Schüler wollte er eigentlich Arzt werden und belegte am Gymnasium die Leistungskurse Biologie und Chemie. Durch Ferienjobs bei Tageszeitungen wuchs später sein Interesse am Journalismus, das dann in einem Studium der Publizistik in Mainz mündete. Am Publizistik-Lehrstuhl von Elisabeth Noelle-Neumann begeisterte er sich für empirische Sozial- und Umfrageforschung, und so wurde die Leidenschaft für Statistik und Kommunikation entfacht und zu seinem Leben.

Seinen beruflichen Erfolg verdankt er unter anderem seinen ausgeprägten Charaktereigenschaften. Er versetzt sich gerne in andere Menschen hinein und versucht, die Welt aus deren Perspektive zu sehen. Zudem ist er ein guter Zuhörer und stellt gerne Fragen, die zum Nachdenken anregen. Wenn er sinniert, dann kann er in seiner Gedankenwelt versinken und die Welt um sich herum absolut vergessen.

Auch das Lesen herausfordernder Bücher gehört seit seiner Jugend zu Hossenfelders Hobbys.
Zu den drei Büchern, die ihn am meisten beeindruckt haben, zählen:
- *Selbstbetrachtungen von Marc Aurel*
- *Homo Deus von Yuval Noah Harari*
- *The Big Five for Life von John Strelecky.*

Überhaupt haben es ihm Werke angetan, bei denen es um Wahrheitsfindung und Gerechtigkeit geht. So sind ihm die alten Filme wie *Wer die Nachtigall stört* mit Gregory Peck oder *I wie Ikarus* mit Yves Montand nachhaltig in Erinnerung geblieben.

In seiner freien Zeit geht er gerne mit seiner Frau und dem Labrador-Rüden Timmy spazieren, verfolgt die Fußballspiele von Eintracht Frankfurt und besucht gelegentlich die Oper oder das Theater. Im Winter hat er Freude am Ski Alpin und im Sommer liebt er den Italienurlaub.

Am liebsten aber verbringt er die wenige freie Zeit außerhalb seines Jobs zu Hause und genießt das Zusammensein mit seiner Familie.

Den Airport Club nennt Jörg Hossenfelder seine Frankfurter Niederlassung. Er schätzt die gute Lage und Anbindung, den exzellenten Service der freundlichen Mitarbeiter und die vertraute Atmosphäre. Im Club bestellt er sich gern Tatar und demnächst gibt es auch sein Lieblingsgericht: Steckrübengemüse.

“He listens attentively and asks thought-provoking questions.”

He radiates the confident energy shared by everyone who seems to succeed at everything they put their mind to:

Jörg Hossenfelder (47) was born in Hesse and still considers the Vogelsberg district of Hesse his second home since his parents and some of his other family members live there.

Jörg, on the other hand, has been living with his wife and four children in the Allgäu region of Bavaria since 2004. His company, Lünendonk & Hossenfelder GmbH, one of the most renowned market research companies in Germany, is also located there in Mindelheim, in the district of Unterallgäu in Bavaria.

There, he works as a managing partner, market researcher and consultant, with a special focus on business-to-business service companies, including management firms, IT consultancies, auditing firms and many more. He also serves as editor of the well-respected Lünendonk lists and studies.

Jörg Hossenfelder loves his work and would not give it up for any amount of money in the world – though he would often like to have more time for his family and for himself as well.

When he was in school, he actually wanted to become a doctor and even took advanced courses in biology and chemistry in secondary school. His interest in journalism was later piqued through summer jobs working for newspapers, ultimately inspiring him to get a degree in the subject. Under Journalism Faculty Chair Elisabeth Noelle-Neumann, he developed an enthusiasm for empirical social and survey-based research, which ultimately became his life's passion – combining statistics and communication.

Among other things, he attributes his professional success to his unique character traits. He likes to put himself in other people's shoes and tries to see the world from their perspective. He is also a good listener and likes to ask questions that really make you think. When he stops to ponder something – and he often does – he can slip away into his thoughts and forget the world around him.

Reading challenging books has also been one of Hossenfelder's hobbies since his youth.
The three books that have left the biggest impression on him are:
- *Marcus Aurelius' Meditations*
- *Yuval Noah Harari's Homo Deus*
- *John Strelecky's The Big Five for Life*

Mit/with Jonas Lünendonk, Beirat der/advisor of Lünendonk & Hossenfelder GmbH

In general, he is particularly taken with works that focus on finding truth and justice. For example, old films like *To Kill a Mockingbird* with Gregory Peck and *I as in Icarus* with Yves Montand have stuck with him.

In his free time, he likes to go for walks with his wife and his Labrador, Timmy, enjoys watching Eintracht Frankfurt football matches and occasionally visits the opera or theatre. In the winter he enjoys alpine skiing and he loves spending summer holidays in Italy.

But above all, his favourite thing to do in the little free time he has away from work is to just be at home and let his wife spoil him with goulash and chocolate cake.

Jörg Hossenfelder calls the Airport Club his Frankfurt branch. He appreciates it for its excellent location and connections, the outstanding service of the friendly staff and the familiar atmosphere. His favourite dish at the club is the steak tartare. We'll soon be adding another of his favourites, sautéed turnips, to the menu.

MEMBERS PORTRAIT

Meik Baumeister

„Zielstrebig, diplomatisch und empathisch

MITGLIEDERPORTRÄT

Geboren im Oktober 1967 lebte Meik Baumeister trotz vieler beruflicher Umzüge seiner Eltern ein sorgenfreies Leben mit seinem Bruder. Nach seiner Schulzeit am Aldegrever-Gymnasium in Soest studierte er Logistik und Informatik in Hamburg. Er spielte Handball, schwamm oft und verbrachte seine Ferien beim Surfen.

Und dann urplötzlich und ohne Vorwarnung erlitt Meik Baumeister mit 32 Jahren einen Herzinfarkt. Das veränderte sein Leben schlagartig. Schließlich fing er an, sich mit den diagnostischen Möglichkeiten der Prävention von Herzinfarkten auseinanderzusetzen.

Bislang gab es in der Medizin lediglich Methoden, die bereits vorhandene physische Veränderungen bzw. Symptome diagnostizieren konnten. Das Erkennen von herannahenden Erkrankungen bei symptomfreien Menschen war hingegen nicht möglich.

Den meisten Menschen ist nicht einmal bewusst, dass z. B. ein EKG oder eine Echokardiographie nicht in der Lage ist, eine koronare Herzkrankheit oder eine Arterienverkalkung zu erkennen.

Insbesondere ein Herzinfarkt kündigt sich nicht an. Die koronare Herzkrankheit, Todesursache Nummer eins, entwickelt sich unbemerkt, meist langsam und schleichend. Bis es zum Infarkt kommt, bemerken die Betroffenen in der Regel nichts. Daher heißt es dann oft: „… hat plötzlich und unerwartet einen Herzinfarkt erlitten“.

Das Schicksal seiner Erkrankung brachte Meik Baumeister im Sommer 2015 mit dem Herzchirurgen Herrn Prof. Gero Tenderich zusammen, der sich seit mehr als 20 Jahren mit einer interessanten, aber sehr komplexen Theorie zur mehrdimensionalen Analyse des elektrischen Feldes des Herzens befasste. Da der menschliche Organismus ein äußerst individuelles Gebilde ist, ist es in der Vergangenheit nicht gelungen, eine standardisierte Methode zur Diagnose zu entwickeln.

Meik Baumeister und Prof. Gero Tenderich entwickelten gemeinsam die Idee, diese Komplexität mithilfe von künstlicher Intelligenz beherrschbar zu machen.
So gründeten sie im Februar 2016 die Cardisio GmbH in Frankfurt mit dem Ziel, eine zuverlässige, schnelle und einfache diagnostische Methode zur Prävention von Herzerkrankungen zu entwickeln. Nach Patentanmeldung, Medizinproduktzulassung und Publikation erster wissenschaftlicher Studien ist die „Cardisiographie“ seit Anfang dieses Jahres auf dem Markt und täglich in mehr und mehr Kliniken und Praxen vorzufinden.

Ohne seinen Herzinfarkt wäre Baumeisters berufliche Laufbahn sicherlich anders verlaufen. Nach zwölfjähriger Bundeswehrzeit war Baumeister zunächst Trainer bei Siemens und zuständig für die Ausbildung von IT mit den Schwerpunkten CRM, BI und Artificial Intelligence. Danach war er in der Geschäftsleitung mittelständischer IT-Beratungshäuser tätig, und vor der Gründung seines Startup-Unternehmens Cardisio war er selbstständig als Market Entry Manager und als Personalberater für internationale Mandanten verantwortlich.
Heute lebt Meik Baumeister in Freiburg. Er hat einen Sohn und eine Tochter, auf die er sehr stolz ist und mit denen er sehr gerne mehr Zeit verbringen würde.

Seinen stressigen Tag beginnt er mit einem starken Kaffee, dem Lesen der Nachrichten und der Vorbereitungen seines geplanten Tages. Sein noch junges Unternehmen erfordert von dem zielstrebigen Unternehmer volle Aufmerksamkeit und Einsatz. Seine wenigen Urlaube verbringt er gern in Südafrika oder in der Dominikanischen Republik; dort hat er auch Zeit zum Lesen.

Die Bücher, die ihn in seinem Leben am meisten beeinflusst haben, sind die folgenden:

- *Fünf Menschen, die Dir begegnen* von Mitch Albom
- *Die Narren der Zukunft* von Nassim Nicholas Taleh
- *Der tägliche Stoiker* von Ryan Holiday

Im Airport Club ist er gerne Mitglied und genießt vor allen Dingen die Atmosphäre, die Freundlichkeit der Mitarbeiter und den hervorragenden Service – und nicht zu vergessen das Wiener Schnitzel aus der Clubgastronomie.

“Determined, diplomatic and empathetic

Born in October 1967 Meik Baumeister lived a carefree life with his parents and brother, despite many moves for work. Following his education at Aldegrever Gymnasium in Soest, he studied Logistics and Computer Science in Hamburg. He played handball, swam often and spent his holidays surfing.

Suddenly and without warning, Meik Baumeister, suffered a heart attack at the age of 32. This brought about abrupt changes to his way of living. He began to look into the ways diagnostics could be used to prevent heart attacks.

Up to that time, medical science could only diagnose physical changes or symptoms that had already occurred. It was not yet possible to predict or detect heart disease in asymptomatic people.
Most people might expect echocardiography (ECG), for example, detect coronary heart disease or arteriosclerosis. But it can not.

Heart attacks are notoriously sudden and unexpected. Coronary heart disease, the leading cause of death, develops slowly and insidiously, often going unnoticed. For those affected, the first sign of disease is the heart attack itself. Hence the recurring line in many obituaries “… they suddenly and unexpectedly suffered a heart attack.”

In the summer of 2015, Meik Baumeister took his experience to Prof Gero Tenderich, a surgeon who had been working for 20 years on an interesting but very complex theory of multidimensional analysis of the electrical field of the heart. Since every person’s body is different, a standardised method for diagnosis has not been possible.

Together, Meik Baumeister and Prof Tenderich developed a screening test that manages the complexity of the task using artificial intelligence. In February 2016 they founded Cardisio GmbH in Frankfurt with the aim of developing a reliable, fast and simple diagnostic method for the prevention of heart disease. After patent application, medical device approval and publication of the first scientific studies, “Cardisiography” has been available since the beginning of 2020 and every day more clinics and practices are making it available to patients.

Without his heart attack, Baumeister’s professional career would certainly have taken a different course. After twelve years in the German Armed Forces, Baumeister initially worked at Siemens as an IT instructor for customer relationship management (CRM), business intelligence (BI) and artificial intelligence. He then worked in the management of medium-sized IT consulting firms, and before founding his start-up company Cardisio, he was a self-employed market entry manager working as a personnel consultant for international clients.

MEMBERS PORTRAIT

Meik Baumeister currently lives in Freiburg. He has a son and a daughter both of whom he is very proud and with whom he would very much like to spend more time.

He starts the day with a strong coffee, reading the news and preparing to tackle the day’s stressful schedule. His company is still in its infancy and requires the full attention and commitment of the determined entrepreneur. He likes to spend his few holidays in South Africa or the Dominican Republic where he also takes time to read.

The books that have influenced him most in his life are:

- *The Five People You Meet in Heaven* by Mitch Albom
- *Fooled by Randomness* by Nassim Nicholas
- *Taleb and The Daily Stoic* by Ryan Holiday

He enjoys being a member of the Airport Club and, above all, enjoys the atmosphere, the friendliness of the staff and the excellent service – not forgetting the Wiener schnitzel from the Club’s restaurant.

Eberhard Ross
Künstlerisches Werk

von Tinatin Gughunishvili-Brück

AUSSTELLUNG

ZEICHEN. BILDER ALS ZEICHEN. KUNST ALS ZEICHEN. KUNST ALS SPUR. ZEICHEN ALS SPUREN. SPUREN DER ZEIT. JEDE EINKERBUNG AUF DEN NOCH WEICHEN SCHICHTEN DER ÖLFARBE KÖNNTE EINE SEKUNDE DARSTELLEN ODER EINE MANIFESTATION DER MENSCHLICHEN SCHÖPFERISCHEN KRAFT, EINE BESTREBUNG DAS UNSICHTBARE SICHTBAR ZU MACHEN.

on the nature of daylight | 150 x 140 cm |
Oel auf Leinwand | 2020

Wenn man den leise strahlenden Gemälden von Eberhard Ross gegenüber steht, muss man unwillkürlich an die Eigenschaften der Sprache, an die Unterscheidung des gesprochenen und geschriebenen Wortes und an den Abstraktionsgrad des (Wort) Klanges gegenüber der visualisierten Wiedergabe als Schriftzeichen denken.

Die Gemälde von Eberhard Ross bergen in sich ein großes Potenzial des Undefinierbaren, was mit Sicherheit nicht nur an der weitgehend „gegenstandlosen“ Art der Malerei und dem beinahe mystischem Licht liegt, welches aus seinen Gemälden schimmert.

Die leuchtende Bildmitte pulsiert hell. Die Farbe atmet, sagt der Künstler und um diese Atmung zu erzeugen, bearbeitet er in einem repetitiv-kontemplativen Prozess sorgfältig aufgetragene Farbschichten mit einem spitzen Gegenstand, als würde er immer wieder auf der Oberfläche des Bewusstseins kratzen, um den größten und begehrtesten Geheimnissen auf die Spur zu kommen, bis das Licht durch die Farbschichten durchdringt, wie eine leise Ahnung von etwas Bedeutsamen oder eines Hoffnungsschimmers. Kaum wahrnehmbar aber substantiell.

Substantiell ist hier auch die Farbe, aber weniger in einer darstellenden, sondern mehr in einer herantragenden Funktion. Wie ein zum sakralen Ritual nötiges Instrument ist die Farbe entscheidend für die Wirkung des Lichtes in der Architektur der Form.

In dieser Auseinandersetzung mit dem sehr wohl vorhandenem Bildgegenstand, findet dieses keine Relation zur materiellen Welt und entfaltet sich letztendlich in einem sehr subjektiven Empfinden und einer Emotion, ähnlich wie die Musik, welche in der Kunst von Eberhard Ross eine immens große Rolle spielt. Gewissermaßen erzeugen die Werke von Eberhard Ross eine ähnliche Wirkung wie die Musik. Ein beinahe paradoxes Kollidieren mit der Wahrnehmung der von außerhalb kommenden Impulse im Zustand der bestmöglichen Abkapselung.

So als sei man in einer Glasglocke, aus der die Welt zwar sichtbar ist, jedoch ihr abgeschirmter und veränderter Klang eine tiefere Selbsterfahrung erlauben. Das Bild wird zum Zeichen des Ich und im besten Fall fängt der Betrachter an, ebenfalls an die Glasglocken zu kratzen, durch alle Farben des Ichs, bis pulsierendes Licht zum Vorschein kommt.

speicher | 150 x 140 cm | Oel auf Leinwand | 2019

on the nature of daylight | 120 x 110 cm |
Oel auf Leinwand | 2020

on the nature of daylight | 130 x 120 cm |
Oel auf Leinwand | 2020

Eberhard Ross – Artistic Work

by Tinatin Gughunishvili-Brück

SYMBOLS. IMAGES AS SYMBOLS. ART AS A SYMBOL. ART AS A SIGN. SYMBOLS AS SIGNS. SIGNS OF THE TIMES. EVERY SINGLE INDENTATION ON THE STILL CREAMY LAYERS OF OIL PAINT COULD REPRESENT A SINGLE SECOND OR A MANIFESTATION OF HUMAN CREATIVE POWER, AN EFFORT TO MAKE THE INVISIBLE VISIBLE.

When confronted with the quietly radiant paintings of Eberhard Ross, one cannot help but think of the properties of language, of the distinction between the spoken and the written word, and of the degree of abstraction of the sound (of the word) compared to its visualised reproduction as a written symbol.

Eberhard Ross's paintings contain the great potential of the indefinable, not least because of the largely 'subject-less' way he paints and the almost mystical light that shimmers from his paintings.

on the nature of daylight | 30 x 24 cm | Oel auf Holz | 2020

The luminous centre of his paintings seem to pulsate with bright light. Paint breathes, says the artist. To create this breath, he works carefully applied layers of paint with a pointed object in a repetitive, contemplative process, as if scratching the surface of consciousness itself, over and over again, to uncover the greatest and most coveted secrets, until the light penetrates through the layers of paint like a faint inkling of something meaningful or a glimmer of hope. Barely perceptible, yet substantial.

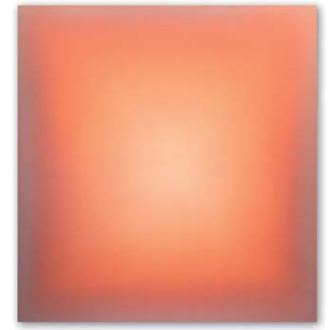
The colour is also substantial, but less in a representational way, and more like something approaching function. Like an instrument necessary for a sacred ritual, colour is crucial to the effect of light in the architecture of form.

In this confrontation with the painting's subject, which is very much present, this subject nevertheless finds no relation to the material world and ultimately unfolds as part of a highly subjective set of feelings and emotions, similar to music, which plays an immensely important role in Eberhard Ross's work. In a way, Eberhard Ross generates an effect similar to that of music. An almost paradoxical collision that best encapsulates the perception of the momentum coming from beyond the painting.

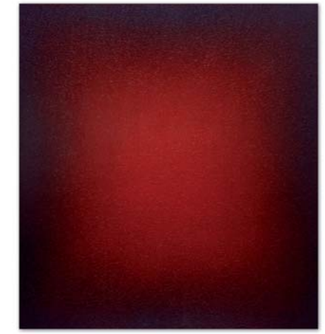
It's as if you find yourself in a glass bell jar, from which the world is visible, but its muffled, altered sound allows for a deeper, more personal experience. The painting becomes a symbol of the ego. Ideally, the person admiring the painting will themselves begin to scratch at these glass bell jars, through all of the colours of the ego, until a pulsating light appears.

EBERHARD ROSS REPRESENTED BY:

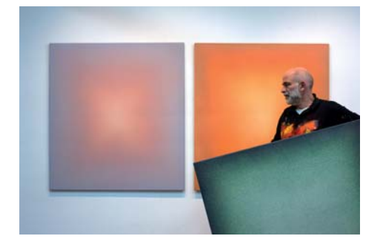
GALERIE HÜBNER & HÜBNER
GRÜNEBURGWEG 71
60323 FRANKFURT



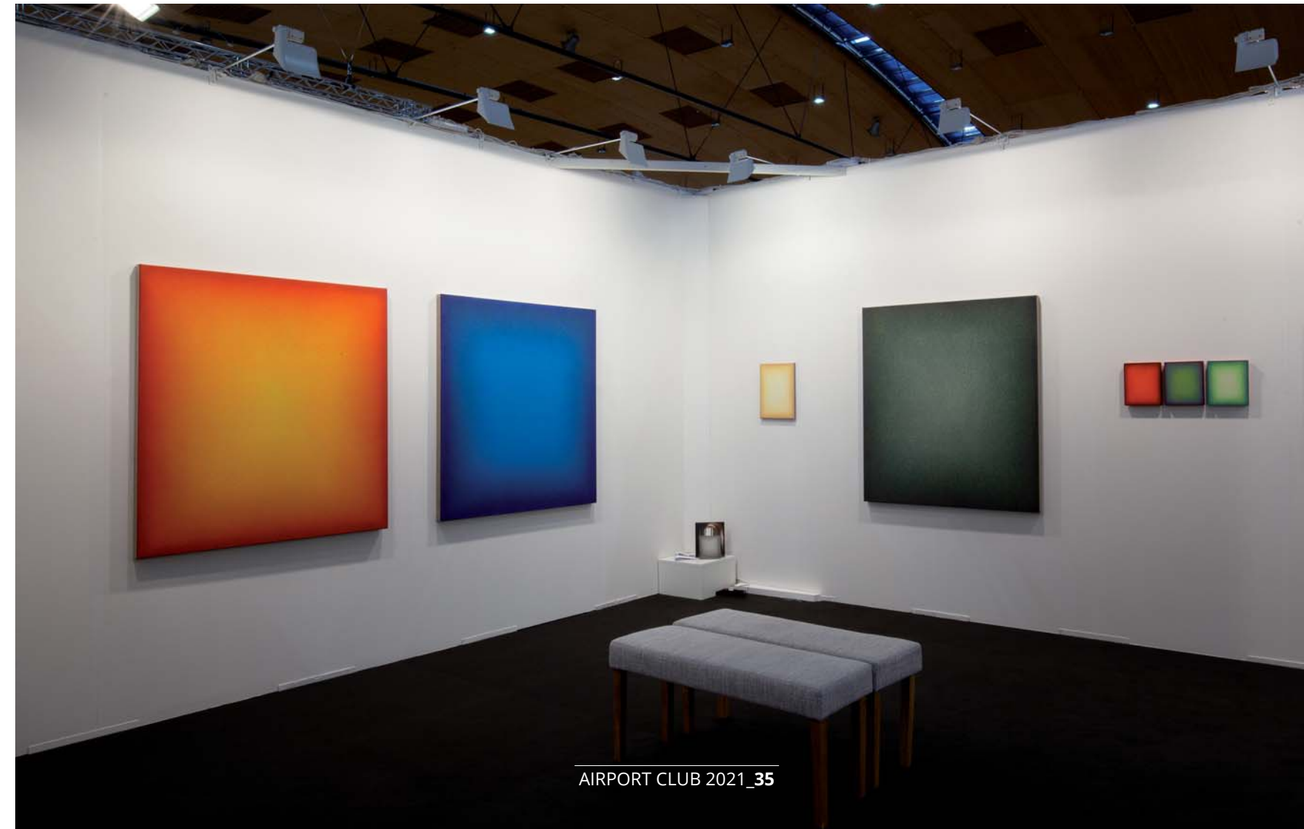
on the nature of daylight | 130 x 120 x 4,5 cm | Oel auf Leinwand | 2020



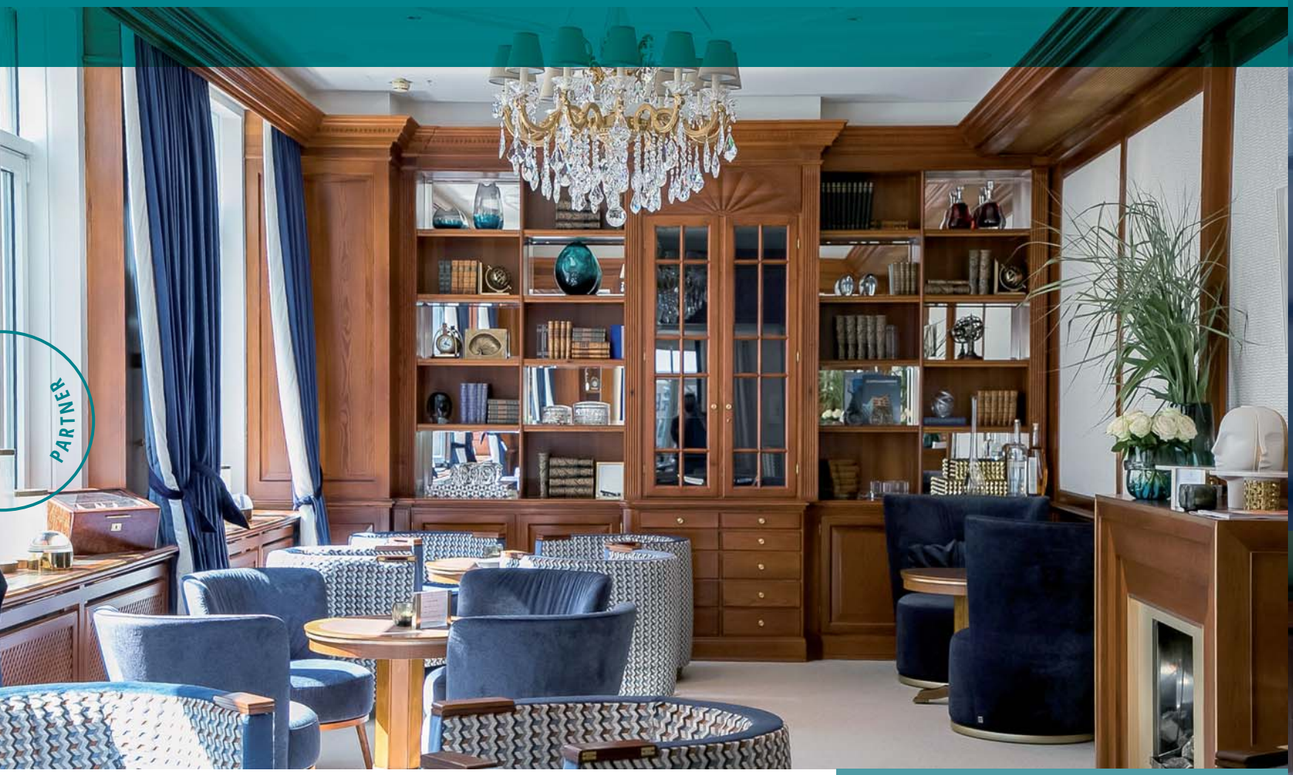
speicher | 120 x 110 cm | Oel auf Leinwand | 2020



black writing | 150 x 140 cm | Oel auf Leinwand | 2019



Hanse Lounge Hamburg



Oberhalb der Alsterarkaden mit Blick auf den Rathausmarkt und die Binnenalster, in bester Lage, bietet die Hanse Lounge seinen Mitgliedern und deren Gästen Clubräume für Treffen mit Geschäftspartnern und Freunden. Nach Renovierung erstrahlen die schönen Clubräume mit seinen hellen Farben ein feines und angenehmen Ambiente. Dort kann man seine Geschäftsessen genießen, sich mit Gleichgesinnten treffen, seine Gäste verwöhnen, Geschäfte tätigen ohne gestört zu werden, in adäquater Atmosphäre ein Jubiläum begehen oder im familiären Kreise einen Geburtstag feiern.

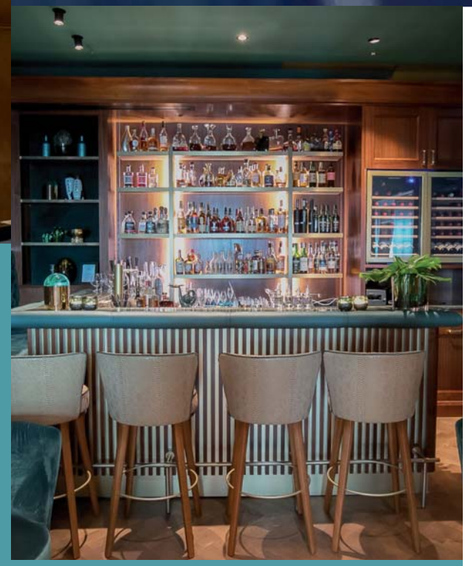
Besonders Gäste aus dem Ausland genießen die unvergleichlich schöne Terrasse im Sommer mit Blick über den Rathausmarkt und Binnenalster. Neben der klassischen ganzjährigen Speisenkarte gibt es einen Mittagstisch, eine Monatskarte mit einem thematischen Schwerpunkt und ein wöchentlich wechselndes Menü.

Neben der gastronomischen Vielfalt, bietet die Hanse Lounge eine Vielzahl von Veranstaltungen an – informelle Gespräche mit Politikern, Vorträge und Diskussionen mit hochkarätigen Referenten, die auch aus dem Mitgliederkreis stammen.

Hanse Lounge – The Private Business Club

Neuer Wall 19
20354 Hamburg

Reservierungen bitte nur über das Sekretariat des Airport Clubs:
Reservierung@airportclub.de



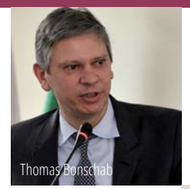
Reservations only via the Airport Club secretariat:
Reservierung@airportclub.de

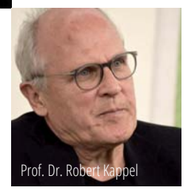
Above the Alster arcades with a view of the Rathausmarkt and the Binnenalster, in a prime location, the Hanse Lounge offers its members and their guests club rooms for meetings with business partners and friends. After renovation, the beautiful club rooms with their light colours radiate a fine and pleasant ambience. There you can enjoy your business lunches, meet like-minded people, pamper your guests, do business without being disturbed, celebrate an anniversary in an adequate atmosphere or celebrate a birthday in a family circle.

Guests from abroad in particular enjoy the incomparably beautiful terrace in summer with a view over the Rathausmarkt and Binnenalster. In addition to the classic year-round menu, there is a lunch menu, a monthly menu with a thematic focus and a weekly changing menu.

In addition to the gastronomic variety, the Hanse Lounge offers a variety of events – informal talks with politicians, lectures and discussions with top-class speakers who also come from the membership circle.

Perspektiven für Europa in der neuen Weltordnung


Thomas Bonschab


Prof. Dr. Robert Kappel

von Thomas Bonschab, Vorstandsvorsitzender der Deutschen Gesellschaft für Internationalen Technologietransfer e. V. (DGIT) und Geschäftsführer der Beratungsfirma TiNC International GmbH

und
von Prof. Dr. Robert Kappel, Wirtschaftswissenschaftler an der Universität Leipzig. Er lehrt im Postgraduate Program "small enterprise promotion and training".

Gemeinsam betreiben die Autoren den Blog „Weltneuvermessung": https://weltneuvermessung.wordpress.com/

WIRTSCHAFT

Besonders in Deutschland ist die Freude über den künftigen US-Präsidenten Joe Biden groß. Die neue Administration in den USA steht nicht nur für eine Rückkehr zu multilateralen Vereinbarungen, sie verspricht insgesamt einen zivilisierteren Stil im internationalen Umgang. Das wird vor allem die vielen Menschen beruhigen, die fest an die alte transatlantische Freundschaft zwischen Europa und den USA glauben. Allerdings sollte es nicht darüber hinweg täuschen, dass auch unter Joe Biden der grundlegende Wandel der Weltordnung keinen Rückwärtsgang einlegt. Dies hat u. a. damit zu tun, dass einige asiatische Länder die Monopolstellung des Westens mit seinen Regeln und Institutionen zunehmend in Frage stellen. Auch sehr viele Entwicklungs- und Schwellenländer verzeichnen hohes Wirtschaftswachstum und haben ihre sog. Süd-Süd-Kooperation vertieft. Dadurch sind neue Konstellationen in der Weltordnung im Anmarsch. In dieser Dynamik werden auch Deutschland und Europa insgesamt ihre neue Rolle finden müssen.

Wir formulieren die aus unserer Sicht wichtigen globalen Herausforderungen in vier Thesen.

These 1: Der Konflikt zwischen den USA und China wird langfristig bestimmend bleiben

Schon der Blick auf die vergangenen Handelskonflikte der USA mit der ehemaligen Sowjetunion und den knapp 15 Jahre anhaltenden Streit mit Japan legt nahe, dass auch der Handelskonflikt zwischen den USA und China eine langfristige Angelegenheit sein wird. Viele Ökonomen in China gehen von 20 bis 30 Jahren aus. Hinter dem Konflikt verbirgt sich zudem ein brandgefährliches historisches Muster. In immerhin 12 von 16 historischen Übergängen von einer Hegemonialmacht zur nächsten ist es zum Krieg gekommen. So weit ist es zwischen den USA und China nicht. Dies hat u. a. mit der sehr engen wirtschaftlichen Vernetzung zwischen den Großblöcken zu tun, die die Bereitschaft zu Kompromissen erhöht. Aber manchmal genügt ein Funke, der zu Konflikten führen könnte. Man sollte in Europa nicht der Versuchung erliegen, den grundlegenden Wandel in der Weltordnung zu übersehen.

Tatsächlich haben die USA schon in vielen Bereichen ihre alte Ordnungsrolle verloren, was auch die Positionierung Europas auf Seiten des transatlantischen Freundes herausfordert. Die folgende Tabelle verdeutlicht die Rolle Chinas, der USA und Europas zur Gestaltung der Weltökonomie. Hier fällt insbesondere auf, dass alle drei Blöcke nicht in der Lage sind, eine alleinige Führungsrolle einzunehmen. Die USA konnten dies in den 1970-1990er Jahren, danach verloren sie ihre hard and soft power, während China und Europa eher aufsteigen, ohne globale Führungsmächte zu werden.

WER IST FÜHRUNGSMACHT?

Öffentliche Güter	China	Europa	USA
Offene Märkte	(X)	X	(X)
Mittel zur langfristigen Finanzierung	(X)	(X)	(X)
Währungsstabilität	(X)	(X)	(X)
Fähigkeit zur makro-ökonomischen Steuerung	(X)	(X)	(X)
Last resort lending (Zufluchtgläubiger)	(X)	0	X
Fähigkeit zur Herstellung von Frieden und Stabilität	0	(X)	(X)
Fähigkeit zur Transformation der Weltökonomie	(X)	(X)	(X)
Technologie-Transfers	X	X	(X)

Durch Donald Trumps *America First* hat Europa die Vorreiterrolle hinsichtlich der Offenheit von Märkten übernommen. Dies geschah aus einer Position der Stärke – der größte Markt der Welt. Doch im Zuge des Aufstiegs Chinas agieren die USA und in der Folge auch Europa zunehmend protektionistisch, während die chinesische Regierung Freihandelsideen proklamiert und auch pragmatisch umsetzt, was sich am Abschluss des weltgrößten Freihandelsabkommens „Regional Comprehensive Economic Partnership" (RCEP) und der Verteidigung der multilateralen WTO-Regeln dokumentiert.

Global wirksame *Langzeitfinanzierung* wird gleichermaßen von Europa und den USA bereitgestellt, aber China holt auf, was sich insbesondere an den Infrastrukturmaßnahmen im Rahmen der *Belt-and-Road-Initiative* zeigt. Allerdings bricht die Finanzierung solcher Großmaßnahmen seit 2019 deutlich ein. Die USA hingegen betonen private Portfolio-investitionen und den Abbau von Kapitalverkehrskontrollen und agieren daher eher prozyklisch.

Wechselkursstabilität: Die Geldpolitik der US Federal Reserve orientiert sich zunehmend an US-nationalen Zielen. Auch in anderen Bereichen der Makro-Koordination verlieren die USA ihre Führungsmacht. Die neomerkantilistische Politik steht der makroökonomischen Koordination durch die G20 bzw. G77 entgegen.

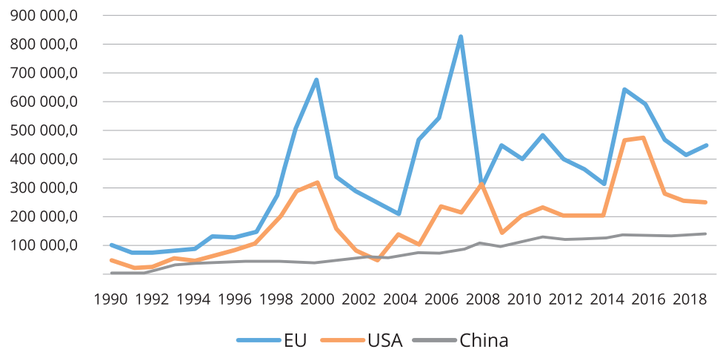
Zufluchtgläubiger: Zwar spielt die US Federal Reserve international noch die wichtigste Rolle als *Lender of Last Resort* im Falle weltweiter systemischer Finanzkrisen. Aber spätestens seit der Finanzkrise 2008 und der Interventionen durch China ist auch Amerikas Rolle faktisch und moralisch stark geschwächt.

Friedenssicherung: Die USA haben ihre Fähigkeit und vor allem ihren Willen verloren, global als Friedensstifter zu agieren, obwohl sie 50% aller globalen Militärausgaben bestreiten. Sie ziehen sich zurück und sind dadurch immer weniger in der Lage, Stabilität und Frieden zu sichern. Der Rückzug aus den globalen Krisengebieten ist als Leitidee des *America First* angelegt. Möglicherweise wird Präsident Biden wieder eine militärische Hege-monialstrategie beanspruchen. Europa hat seine militärischen Handlungsoptionen zwar erweitert und setzt diese in multilateralen Aktivitäten um. Europa beansprucht jedoch keine Führungsrolle, ist auch weit entfernt davon, diese einzunehmen, was sich schon in Konfliktresolutionen in der direkten Nachbarschaft zeigt (Libyen, Syrien, Griechenland/Türkei).

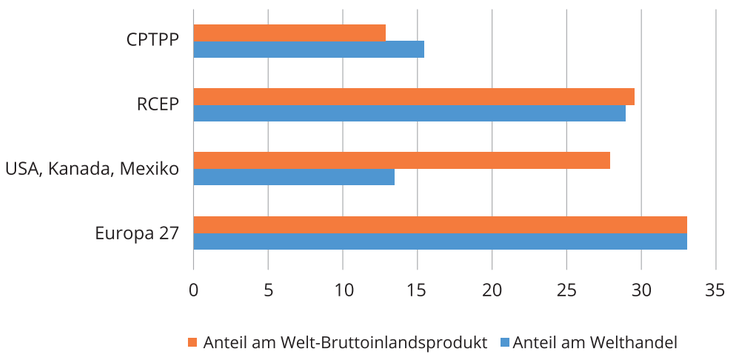
Die *Transformationsfähigkeit* aller Akteure ist deutlich reduziert, was vor allem damit zu tun hat, dass viele Schwellenländer große Fortschritte bei Modernisierung ihrer Ökonomien gemacht haben. Beispielhaft stehen dafür Vietnam, Malaysia, Indonesien, Marokko oder Kolumbien. Der globale Technologieschub geht bis heute vor allem von den USA und Europa aus, doch die Sprünge in der chinesischen Technologieentwicklung in Schlüsselindustrien sind Ausdruck für einen rapiden Aufholprozess. Dies zeigt sich u. a. daran, dass China inzwischen sein eigenes Silicon Valley in der Provinz Guangdong entwickelt hat. 70% der weltweiten sogenannten „Unicorns" stammen entweder aus den USA oder China. Ähnlich sieht es aus mit Investitionen in Unternehmen der New Economy.

Die Verlagerung wird von vielstimmigen Diskursen über Technologiediebstahl, unfaire Praktiken und Schutzmaßnahmen begleitet. Europa steht keineswegs auf der

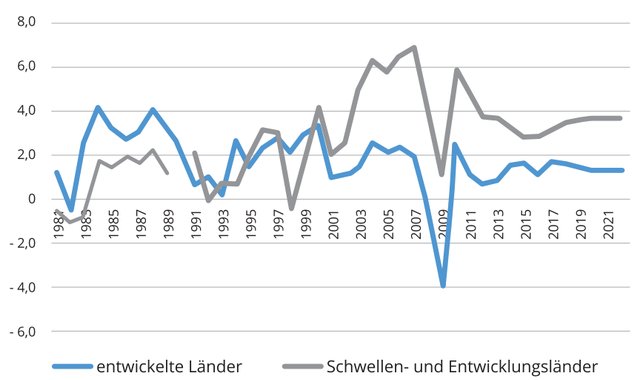
ZUFLÜSSE VON AUSLANDSDIREKTINVESTITIONEN, MIO. $, 1990-2019



BEDEUTUNG GROSSER WIRTSCHAFTSBLÖCKE, ANTEIL AM WELTHANDEL UND WELT-BIP



WACHSTUMSRATEN DER ENTWICKELTEN LÄNDER UND DER SCHWELLEN- UND ENTWICKLUNGSLÄNDER



Verliererstraße, scheint aber im globalen Technologiewettbewerb an Dynamik zu verlieren.

These 2: Europa ist weniger geschwächt als oft kolportiert wird

Der Druck für Europa und Deutschland, in diesem Wettbewerb nicht verloren zu gehen, ist real. Allerdings besteht kein Grund, die Lage in Europa so schlecht zu reden, als hätte man nichts entgegen zu setzen. Vor allem nicht gegenüber China. Dennoch: Europa nimmt seine Handlungsoptionen aufgrund interner Abstimmungsprobleme nicht umfänglich wahr.

Europa ist – und bleibt vorerst – der Wachstumspol der Weltwirtschaft. Es zieht bei weitem die höchsten externen Investitionen an. Die EU liegt hierbei sogar deutlich vor den USA. China holt zwar auf, aber die Lücke zur EU wird nicht signifikant geschlossen. Allein im Jahr 2019 betrug die Differenz mehr als 300 Mrd. $. Über die letzten 8 Jahre summierte sich der Unterschied der Zuflüsse auf 3000 Mrd. $. Der Unterschied ist gigantisch. Schon alleine deshalb sind Klagen darüber, wie Europa von China abgehängt wird, aus der Luft gegriffen. Zudem sollte berücksichtigt werden, dass die EU lediglich 6,9% der Weltbevölkerung stellen (USA: 4,4%; China 17,8%).

Die zentrale Rolle Europas reflektiert sich auch in den Anlagevermögen der Weltinvestitionen. Vom gesamten Weltinvestitionsbestand entfielen im Jahr 2017 ca. 28% auf die EU, auf die USA 25% und auf China 5%.

Auch was den Anteil am Welthandel betrifft, liegt Europa weiterhin vorne. Trotz eines geringeren Bruttoinlandsprodukts im Vergleich zu den großen neuen Handelsblöcken hat Europa, und ganz besonders Deutschland, einen Vorsprung gegenüber der jüngst in Asien gegründeten Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP), der noch viele Jahre anhalten wird.

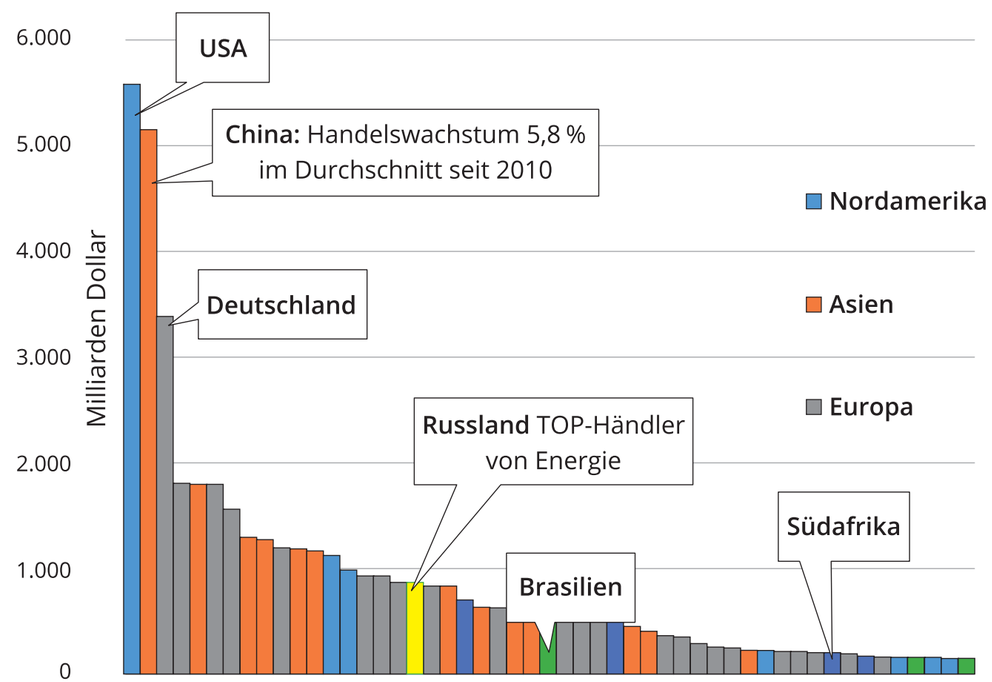
These 3: Die Länder der G77 haben irreversibel aufgeholt gegenüber den G7

Wirtschaftlich wächst die Rolle der (ehemals) ärmeren Länder gegenüber den etablierten westlichen Industriestaaten. Die Wachstumsraten der Pro-Kopf-Einkommen betragen nach aktuellen Einschätzungen in den OECD-Ländern 1,4% (2013-2022) und in den Entwicklungs- und Schwellenländern 3,1% (2013-2017) bzw. 3,6% (2018-2022).

Vor allem die Länder Asiens tragen zu diesem Trend bei. China verzeichnet die höchsten Wachstumsraten während der letzten drei Dekaden. Die spiegelt sich auch im Anteil am Welthandel wider. Die EU steht weit vorne, die USA und China folgen.

Mit der wachsenden wirtschaftlichen Bedeutung wird sich auch der Anspruch an globale Mitsprache verschieben. Sollte die Verlagerung – wie wir sie oben schildern – weitergehen, könnten sich die Weltordnung und die Weltwerte weiter verschieben. Aus heutiger Sicht kann davon ausgegangen werden, dass weniger die Grundwerte der liberalen westlichen Demokratie nachgefragt werden als Themen wie Armutsreduktion und Hunger, Krankheitsbekämpfungen, die Vermeidung von Krisen der Finanzmärkte, der Gewalt oder des Klimas. Welche Nation verfügt über die erforderlich *hard und soft power*, um die Weltordnung zu gestalten? Noch ist nicht ausgemacht, wer das sein wird, doch scheint eindeutig zu sein, dass China und auch andere Schwellenländer, wie Indien oder Brasilien, Einfluss darauf nehmen werden.

DIE FÜHRENDEN HANDELSNATIONEN, 2019, MRD. $



U.E. kann davon ausgegangen werden, dass der westliche Werteansatz weiter an Glaubwürdigkeit verliert. Was sich heute schon abzeichnet ist, dass der Anspruch an Mitsprache in und Gestaltung von multilateralen Einrichtungen eine andere sein wird. China zeigt seit Jahren, dass es auch bereit ist, neue Einrichtungen wie die *Asian Infrastructure Investment Bank* oder neue Globalisierungsstrategien wie die *Belt and Road Initiative* zur gründen. Inwieweit aus diesem Machtzuwachs auch ein Modell mit Followers entsteht, ist ungeklärt.

These 4: Kleinere Akteure werden wieder stärker auf der Weltbühne

Nicht alles wird sich zwischen China und den USA entscheiden. Die USA sind zu sehr mit sich selbst beschäftigt – besonders mit den internen Ungleichheiten –, um unter Präsident Biden wieder die globale Führungsrolle zu übernehmen, wie sie über weite Strecken des 20 Jahrhunderts selbstverständlich war. China mag wirtschaftlich und technologisch weiter rasant aufsteigen und das digitale Zeitalter anführen, aber es fehlt an internationaler Überzeugungskraft für das eigene System, an sogenannter *soft power*.

Das von Thukydides in seiner Geschichte des Peloponnesischen Krieges beschriebene Diktum: „Die Starken tun, was sie wollen und die Schwachen ertragen, was sie müssen" trifft auf die aktuelle Lage nicht zu. Die Welt ist verbundener als zuvor. Die Großmächte USA und China sind daher darauf angewiesen, für ihr Verständnis einer Weltordnung zu werben und Allianzen zu bilden. Das bedeutet auch: offen zu sein für die Stimmen der kleineren Akteure. Länder wie Marokko, Ägypten, Indonesien, Pakistan, Korea und Mexiko werden die globale Agenda mitgestalten.

Fazit

Europa muss seine aktive Rolle in diesem Trendgestrüpp finden, auch wenn es nicht die oberste Gestaltungsmacht sein kann. Dabei sollte es sich nicht zu schnell auf die eine oder andere Seite festlegen. Die gute Nachricht ist, dass die Verschiebungen so fundamental sind, dass rein ideologische und rein nationalistische Positionen auf mittlere Sicht keine Aussicht auf Erfolg haben. Europa kann sich selbstbewusst auf diesen Dialog einlassen und, je nach Thema, die Allianzen durchaus wechseln. Was nicht in diese neue Weltordnung gehört, ist ein Gestus der Überlegenheit und Mission.

Europe's Prospects in the New World Order

by
Thomas Bonschab, Chairman of the Board of the German Society for International Technology Transfer e. V. (DGIT) and Managing Director of TiNC International GmbH

and
by Prof. Robert Kappel, Economist at the University of Leipzig. He teaches in the postgraduate programme "small enterprise promotion and training".

Together, the authors run the blog "Weltneuvermessung": https://weltneuvermessung.wordpress.com/

Germany in particular has welcomed the news that Joe Biden will be the next US president. The incoming administration in the US not only represents a return to multilateral agreements, it also promises a more civilised style of international discourse overall. This will be especially reassuring to the many people who firmly believe in the old transatlantic friendship between Europe and the US. However, this progress should not obscure the fact that even under Joe Biden, the fundamental change in the world order will not suddenly shift into reverse. Among other things, this comes down to the fact that some Asian countries are increasingly questioning the monopolistic position of the West, with all its rules and institutions. Many developing and emerging countries are also experiencing high economic growth and have delved into what is known as South-South cooperation. As a result, new configurations for the world order are on the way.

Germany and Europe as a whole will also have to find their new roles in this dynamic.

Below, we have formulated the key global challenges in our view into four hypotheses.

Hypothesis 1: The conflict between the US and China will remain decisive in the long term

Just looking at past US trade conflicts with the former Soviet Union and the nearly 15-year dispute with Japan suggests that the US-China trade conflict will be another long-term affair. Many economists in China are predicting 20 to 30 years. But there is also a dangerous historical pattern behind the conflict. In as many as 12 of 16 historical transitions from one hegemonic power to the next, war has occurred. Things have not progressed that far between the US and China. Among other things, this has to do with the incredibly close economic ties between the major blocs, which increases willingness to compromise. But sometimes all it takes is a spark to lead to conflict. Europe should not succumb to the temptation to overlook a fundamental change in the world order.

In fact, the US has already lost its old unilateral role in many areas, which challenges Europe's positioning as its transatlantic friend. The table below illustrates the role of China, the US and Europe in shaping the world economy. It is particularly clear here that none of these three blocs are in a position to assume a sole leadership role. The US was able to do this in the 1970s to the 1990s, after which it lost its *hard and soft power*, while China and Europe tended to rise through the ranks without becoming global leaders.

WHO IS THE LEADING POWER?

Public goods	China	Europe	USA
Open markets	(X)	X	(X)
Long-term financing options	(X)	(X)	(X)
Monetary stability	(X)	(X)	(X)
Macroeconomic management capability	(X)	(X)	(X)
Last resort lending	(X)	0	X
Ability to establish peace and stability	0	(X)	(X)
Ability to transform the world economy	(X)	(X)	(X)
Technology transfers	X	X	(X)

Donald Trump's *America First* policy has put Europe at the forefront of open markets. This was done from a position of strength – as the largest market in the world. However, as China rose to the level of economic superpower, the US and subsequently Europe increasingly espouse protectionist tendencies, while the Chinese government proclaims free trade ideas and implements them pragmatically, as documented by the conclusion of the world's largest free trade agreement, the Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP), and the defence of multilateral WTO rules.

Globally effective *long-term financing* is provided equally by Europe and the US, but China is catching up, as evidenced in particular by infrastructure activities under the *Belt and Road Initiative*. However, funding for such major measures has declined significantly since 2019. The US, however, emphasises private portfolio investment and the removal of capital controls, and therefore tends to act pro-cyclically.

Exchange rate stability: The US Federal Reserve's monetary policy is increasingly focused on US national objectives. The US is also losing its leadership role in other areas of macro-coordination. Neo-mercantilist policies stand in opposition to macroeconomic coordination through the G20 or G77.

Last resort lending: It is true that the US Federal Reserve still plays the most important role internationally as lender of last resort in the event of global systemic financial crises. But America's role has been severely weakened both factually and morally since the 2008 financial crisis at the latest.

Peacekeeping: The US has lost its ability and, more importantly, its will to act globally as a peacemaker, even though it accounts for 50% of all global military spending. They are withdrawing more and more and are therefore less and less able to secure stability and peace. The withdrawal from global crisis areas is designed to be the guiding principle of America First. It is possible that President Biden will once again resort to a hegemonic military strategy. Although Europe has expanded its military options for action and is implementing them as part of multilateral activities, it does not claim a leadership role and is far from assuming one, as is already evident in conflict resolutions in its immediate neighbourhood (Libya, Syria, Greece/Turkey).

The *transformation capacity* of all actors is significantly reduced, primarily due to the fact that many emerging countries have made such great progress in modernising their economies, for example as is the case in Vietnam, Malaysia, Indonesia, Morocco and Columbia. To date, the global technology push has come primarily from the US and Europe, but the leaps in Chinese technology development in key industries are an expression of a rapid catch-up process. This is clear from the fact that China has now developed its own Silicon Valley in the province of Guangdong. 70% of the world's so-called 'unicorns' come from either the US or China. The situation is similar for investments in new economy businesses. The shift is accompanied by echoing discourses on technology theft, unfair practices, and safeguards. Europe is by no means on the losing side, but it seems to be losing momentum in the global technology race.

Hypothesis 2: Europe is less weakened than is often rumoured

The pressure for Europe and Germany not to get lost in this competition is real. However, there is no reason to talk down the situation in Europe as if we had nothing to counter it with. Especially not in terms of China. Nevertheless, Europe is not taking full advantage of its options for action due to issues with internal coordination.

Europe is – and will remain for the time being – the centre of growth for the global economy. It attracts by far the highest external investment, with the EU well ahead of even the US in this respect. China is catching up, but has not yet made significant progress in closing the gap with the EU. In 2019 alone, the difference was more than $300 billion. Over the last eight years, the difference in investment has added up to $3 trillion. The difference is gigantic. For this reason alone, complaints about how Europe is being left behind by China are not remotely accurate. It should also be borne in mind that the EU accounts for only 6.9% of the world's population (US: 4.4%; China 17.8%).

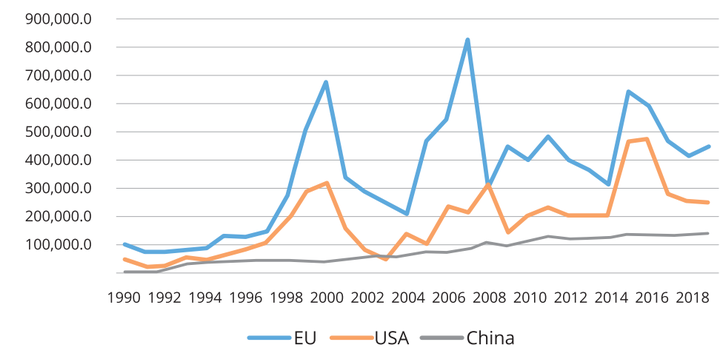
Europe's central role is also reflected in the fixed assets of global investment. Measured as part of total global investment, the EU accounted for about 28%, the US 25% and China 5% in 2017.

Europe also continues to lead in terms of its share of world trade. Despite a lower GDP compared to the major new trading blocs, Europe, and Germany in particular, has a head start on the recently established *Regional Comprehensive Economic Partnership* (RCEP) in Asia that will last for many years to come.

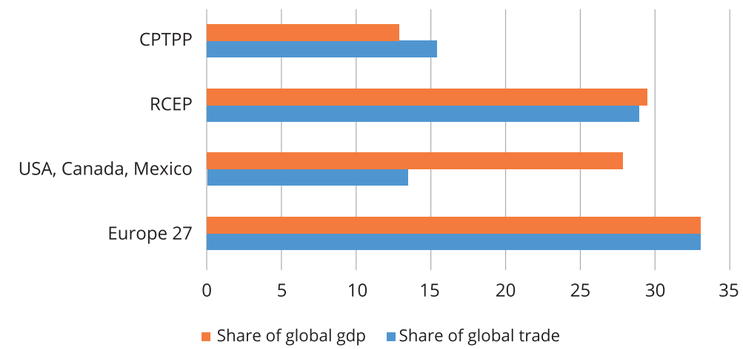
Hypothesis 3: G77 countries have irreversibly caught up with the G7

Wirtschaftlich wächst die Rolle der Economically, the role of (formerly) poorer countries is growing compared to the established Western industrialised countries. According to current estimates, per capita income growth rates are 1.4% (2013 to 2022) in OECD countries and 3.1% (2013 to 2017) and 3.6% (2018 to 2022) in developing and emerging economies.

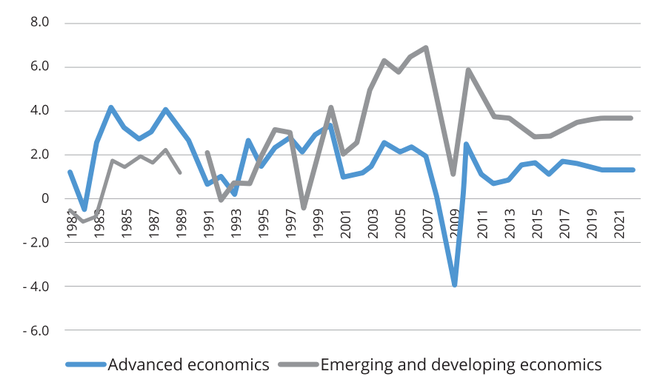
FOREIGN DIRECT INVESTMENT, $ MILLION, 1990 – 2019



IMPORTANCE OF MAJOR ECONOMIC BLOCS, SHARE OF WORLD TRADE AND WORLD GDP



GROWTH RATES OF DEVELOPED COUNTRIES AND EMERGING AND DEVELOPING COUNTRIES



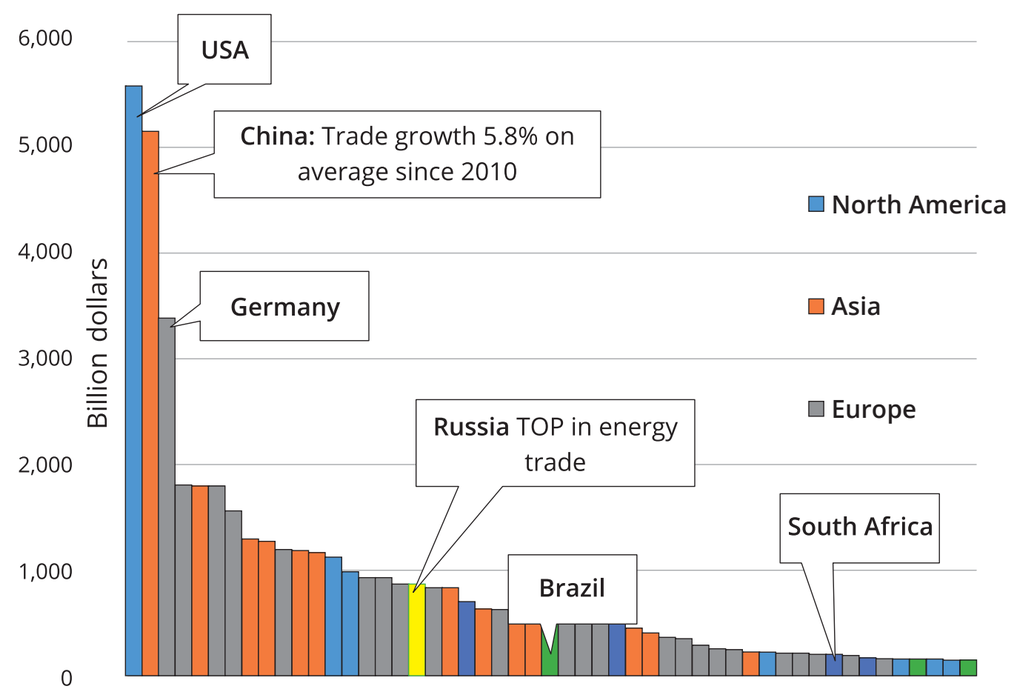
Asian countries in particular are contributing to this trend. China has recorded the highest growth rates over the last three decades. This is also reflected in its share of world trade. The EU holds a good lead, with the US and China following.

Along with growing economic relevance will come a demand for a greater voice in international affairs. If the shift we described above continues, the world order and world values could also shift further. From today's perspective, we can assume that there is less demand for the fundamental values of liberal Western democracy than for issues such as reducing poverty and hunger, fighting disease, avoiding crises in financial markets, preventing violence and mitigating climate change. But which nation has the necessary *hard and soft power to* shape the world order? It is not yet clear who that will be, but it seems clear that China and other emerging economies like India or Brazil will have some influence. In our opinion, we can assume that the Western approach to values will continue to lose credibility. What is already apparent today is that the demand for influence on and the shaping of multilateral institutions will change. China has demonstrated for years that it is prepared to establish new institutions such as the *Asian Infrastructure Investment Bank* or new globalisation strategies such as the *Belt and Road Initiative*. The extent to which this increase in power will also result in a model with followers is unclear.

Hypothesis 4: Smaller actors are regaining power on the world stage

Not everything will be decided between China and the US. The US is too preoccupied with itself – especially its internal inequalities – to resume its global leadership role under President Biden that it took for granted for much of the 20th century. China may continue its rapid economic and technological rise to lead the digital age, but it lacks the ability to persuade others of its own system on an international scale, something that falls under the category of *soft power*.

LEADING TRADE NATIONS, 2019, $BN



The dictum described by Thucydides in his *History of the Peloponnesian War* – "The strong do what they can and the weak suffer what they must" – does not apply to the current situation. The world is more connected than before. The world's great powers, the US and China, are therefore dependent on promoting their understanding of a specific world order and forming alliances. But this also means being open to the voices of the smaller players. Countries like Morocco, Egypt, Indonesia, Pakistan, Korea and Mexico will help shape the global agenda.

Conclusion

Europe must find its active role in this trending undergrowth, even if it cannot serve as the supreme power shaping decisions. It should not be too quick to commit to one side or the other. The good news is that the shifts are so fundamental that purely ideological and purely nationalist positions have no chance of success in the medium term. Europe can confidently engage in this dialogue and, depending on the issue, can certainly change alliances. What does not belong in this new world order is a gesture of superiority or a unilateral mission.

Beziehungen zwischen der EU und Russland: Möglichkeiten für eine Annäherung

von Ulf Schneider
Präsident & Gründer der in Moskau ansässigen SCHNEIDER GROUP
Vorstandsvorsitzender der Initiative Lisbon-Vladivostok

Jüngsten Studien zufolge könnte die EU ihre Exporte in die Länder der Eurasischen Wirtschaftsunion (Armenien, Belarus, Kasachstan, Kirgisistan und Russland) um mehr als 50 Prozent steigern, wenn es ein umfassendes Handelsabkommen zwischen den beiden Unionen gäbe. Die wirtschaftlichen Vorteile liegen auf der Hand, doch eine enge wirtschaftliche Zusammenarbeit zwischen der EU und der Eurasischen Wirtschaftsunion (EAWU) würde sich auch über das Wirtschaftliche hinaus positiv auswirken. Ein Abkommen wäre nicht nur ein klares Bekenntnis zum Multilateralismus und gegen zunehmenden Protektionismus, es böte auch einen Stabilitätsanker für die Ära nach Putin und Lukaschenko, und es würde dazu beitragen, die Belt and Road Initiative unter der Federführung Chinas in ein besseres Gleichgewicht zu bringen.

Argumente der Gegner ernstnehmen

Häufige Argumente gegen eine offizielle Kooperation zwischen der EU und der EAWU sind die Dominanz Russlands unter den fünf Ländern der EAWU sowie die Forderungen, zuerst müsse Minsk II umgesetzt werden und Russland seinen Protektionismus beenden. Oft hört man auch, dass die USA gegen einen solchen gemeinsamen Wirtschaftsraum sind, oder zumindest, dass Polen und die baltischen Staaten ihn ablehnen.

Dass Russland Protektionismus betreibt, steht außer Frage. Allerdings ist dieser vergleichbar mit dem der USA und Chinas und, bis zu einem gewissen Grad, dem der EU. Gespräche mit der EAWU würden dazu beitragen, Protektionismus zu reduzieren. Auf politischer Ebene würden die USA einen Wirtschaftsraum von Lissabon bis nach Wladiwostok nicht begrüßen. Europa hat sich beim neuen Handelsabkommen USMCA nicht eingemischt, obwohl das USMCA ein klares Beispiel für das Recht des Stärkeren und nicht für die Stärke des Rechts darstellt.

Die Zeit nach Putin und Lukaschenko

Durch ein solches Abkommen mit der EU würde auch die EAWU erheblich an Bedeutung gewinnen.
Im Falle eines Ausscheidens der Präsidenten Putin oder Lukaschenko aus dem Amt könnte eine starke EAWU, und insbesondere eine viel stärkere Eurasische Wirtschaftskommission, dazu beitragen, eine geordnete Übergabe an deren Nachfolger zu erleichtern und sich positiv auf die wirtschaftliche und gesellschaftliche Entwicklung auswirken.

Die europäische Antwort auf Chinas Neue Seidenstraße

Eine der häufig gestellten Fragen lautet, wie das Lissabon-Wladiwostok-Projekt mit der Belt and Road Initiative zusammenhängt.

Die Antwort ist einfach: Es steht nicht in Konkurrenz dazu, sondern bildet vielmehr das logische europäisch-eurasische Gegenstück. Gemeinsame Standards der EU und der EAWU würden als Maßstab auch für China gelten. So könnte man die Bedenken von Menschen in Europa, Sibirien und Kasachstan gegenüber China und seiner Neuen Seidenstraße ausräumen.

Wie die Vision Realität werden kann

Zwar ist die Idee eines gemeinsamen Wirtschaftsraums von Lissabon bis nach Wladiwostok nicht neu, jedoch ist sie bisher eher eine Vision geblieben als ein konkreter Plan, obgleich auf diese Vision im Koalitionsvertrag der deutschen Bundesregierung hingewiesen wird.

Erfreulicherweise kam es jedoch in den vergangenen drei Jahren zu einem ersten kleinen Durchbruch. Es fanden mehrere konstruktive Gespräche auf Arbeitsebene zwischen der Eurasischen Wirtschaftsunion und der Europäischen Kommission statt. Beteiligt waren daran Initiativen wie die Lissabon-Wladiwostok-Arbeitsgruppe, die von mehr als 100 Unternehmen und Verbänden aus zwölf EU- und EAWU-Staaten unterstützt wird, Verbänden wie der Deutsch-Russischen Auslandshandelskammer (AHK) und dem Ost-Ausschuss – Osteuropaverein der Deutschen Wirtschaft (OAOEV), dem Russischen Industrie- und Unternehmerverband (RSPP), der Belarussischen Industrie- und Handelskammer (BelCCI) und anderen. Es wurde ein internationaler Vorstand mit Mitgliedern aus Belarus, Belgien, Deutschland, Frankreich, Italien, Österreich und Russland gebildet, der die weitere Entwicklung koordinieren wird. Der Autor dieses Artikels wurde zum Vorstandsvorsitzenden gewählt. Die Arbeitsgruppen für Zoll und Logistik, technische Regulierung und Visaerleichterungen nehmen aktiv ihre Arbeit auf. Weitere Arbeitsgruppen werden folgen. Zu diesem ersten Durchbruch trug auch die Unterstützung durch das Bundeswirtschaftsministerium bei.

Studien der Wirtschaftsforschung haben gezeigt, dass der Nutzen für Unternehmen der EU größer wäre als für Unternehmen der EAWU. Um eine echte Win-win-Situation zu schaffen, sollte die EU die Interessen der EAWU-Länder berücksichtigen, beispielsweise wesentliche Visaerleichterungen, wie sie in diesen Ländern bereits für EU-Bürger eingeführt wurden. Davon würden dann wiederum Unternehmen in der EU profitieren, etwa in den Bereichen Tourismus, Luftverkehr und Mode.

Technische Standards können über Krieg und Frieden entscheiden

Ein solcher gemeinsamer Wirtschaftsraum kann Teil einer europäisch-eurasischen Sicherheitsarchitektur von Lissabon bis nach Wladiwostok sein und sollte Länder wie Georgien, Serbien, Republik Moldau und Ukraine mit einschließen. Der Handel kann in der Machtpolitik entscheidend sein. Und wie der tragische Konflikt in der Ukraine gezeigt hat, ist es die Macht, die die technischen Standards festlegt, die im Außenhandel die Oberhand gewinnt.

EU-Russia relations: how to become closer

by Ulf Schneider,
President & Founder of the Moscow-based SCHNEIDER GROUP
Chairman of the Board of the "Lisbon-Vladivostok" Initiative

According to recent studies, the EU could increase its exports to the countries of the Eurasian Economic Union (Armenia, Belarus, Kazakhstan, Kyrgyzstan and Russia) by more than 50 per cent if there were a comprehensive trade agreement between the two unions. The economic benefits are obvious, but close economic co-operation between the EU and the Eurasian Economic Union (EAEU) would have advantages that go beyond economics. An agreement would not only offer a strong statement in favour of multilateralism and against growing protectionism, but it would also provide an anchor of stability for in the post-Putin and Lukashenko era, and it would contribute to bringing the Chinese-led Belt & Road Initiative into better balance.

Take opponents' arguments seriously

Frequent arguments against official cooperation between the EU and the EAEU are Russia's dominance among the five EAEU countries, that Minsk II must first be implemented, and that Russia must stop its protectionism. It is also often said that the US is against such an economic space, or at least that Poland and the Baltic States oppose it.

There is no doubt that Russia is practicing protectionism. However it is similar to that of the US and China and, to a certain extent, of the EU. Talks with the EAEU would help to reduce protectionism. Politically, the US would not welcome an economic space from Lisbon to Vladivostok. Europe did not interfere with new USMCA agreement, even though USMCA is a clear example of the law of the strongest, not the strength of the law.

What comes after Putin and Lukashenko

Such an agreement with the EU would also greatly increase the importance of the EAEU. In the event of the retirement of Presidents Putin or Lukashenko, a strong EAEU, and in particular a much stronger Eurasian Economic Commission, could help to smooth an orderly transition to successors and have a positive impact on economic and societal development.

Europe's answer to the Chinese New Silk Road

One of the questions commonly raised is how the Lisbon-Vladivostok project relates to the Belt and Road Initiative. The answer is simple: it is not in competition, but rather it is the logical European-Eurasian complement. Common standards of the EU and the EAEU would be the benchmark also applying to China. The concerns of people in Europe, Siberia, and Kazakhstan regarding the Chinese and their New Silk Road could thus be addressed.

How the vision can become a reality

While the idea of an economic space from Lisbon to Vladivostok is not new, it has so far remained a vision rather than a concrete plan, though that vision is reflected in the coalition agreement of the German government.

Fortunately, however, there was a first small breakthrough in recent three years. Various constructive discussions took place between the Eurasian Economic Commission and the EU Commission at a working level. These included initiatives such as the Lisbon-Vladivostok working group, which is supported by more than 100 companies and associations from twelve EU and EAEU countries, associations like the German-Russian Chamber of Commerce (AHK) and the German Eastern Business Association (OAOEV), Russian Union of Industrialists and Entrepreneurs (RSPP), Belarusian Chamber of Commerce and Industry (BelCCI) and others. An international executive board was established with members from Austria, Belarus, Belgium, France, Germany, Italy, and Russia, which will coordinate further developments. The author of this article was elected the Chairman of the board. The customs and logistics, technical regulation, and visa facilitation task forces start their active work. More task forces are on the way. The support of the German Federal Ministry for Economic Affairs also contributed to this first breakthrough.

Economic research studies show that EU business would benefit more than business from the EAEU. In order to make it a real win-win situation, the EU should consider the interests of the EAEU countries, for instance significant visa liberalisation, just like these countries did for EU citizens. This, in turn, would benefit EU businesses, for example those working in tourism, aviation and fashion.

Technical regulatory standards could make the difference between war and peace

Such a common economic space can be part of a European-Eurasian security architecture, from Lisbon to Vladivostok, and should include countries such as Georgia, Serbia, Moldova, and Ukraine. Trade can be decisive in power politics. And as the tragic Ukraine conflict has shown, the nation with the power to set regulations on technical standards is the one that has the upper hand in foreign trade.

WIRTSCHAFT

MIT MARKTWIRTSCHAFTLICHEN INSTRUMENTEN AUS DER KRISE

von Wolfgang Steiger, Generalsekretär Deutscher Wirtschaftsrat

Die Corona-Pandemie hat unser Land vor nie dagewesene Herausforderungen gestellt. Wenngleich in der Krisenintervention vieles richtig gemacht wurde, ist die Krise noch nicht ausgestanden. Mit Corona sind wir in schwieriges wirtschaftliches Fahrwasser geraten und die Versäumnisse der Vergangenheit machen sich jetzt umso schmerzhafter bemerkbar – etwa bei der Digitalisierung. Es braucht deshalb einen dynamischen Exit-Plan aus der Krise.

Zunächst ist die Politik gefragt, spürbare Entlastungen für Unternehmen und Betriebe zu schaffen, um die internationale Wettbewerbsfähigkeit zu stärken. Teure Sozialprogramme wie die Rente mit 63 müssen beendet werden, die Fixierung des Rentenniveaus auf mindestens 48 Prozent spätestens 2025 auslaufen. Und wir werden nicht umhinkommen, ab 2029 das Renteneintrittsalter an die Lebenserwartung zu koppeln.

Um besonders von der Krise betroffene Unternehmen zu stützen, könnte die Politik einen Rücktragungszeitraum, eine Verrechnung der Verluste mit den Gewinnen von mindestens zwei Jahren gewähren. Mehr Spielraum für Betriebe entstünde auch durch eine Flexibilisierung der Arbeitszeitvorgaben, eine Vereinfachung der Arbeitszeitdokumentation, eine Anhebung der Minijob-Grenze und die Vermeidung eines Rechtsanspruchs auf Homeoffice.

Mit Blick auf die Krise kann der Koalitionsvertrag nicht einfach weiter abgearbeitet werden. Das Lieferkettengesetz stellt eine unnötige Belastung dar und muss gestoppt werden. Viel wichtiger ist die konsequente Digitalisierung aller Verwaltungsverfahren. Zur Senkung der hohen Energiepreise wären eine Deckelung der EEG-Umlage und die Abschaffung der Stromsteuer geboten und spätestens 2022 muss der Staat zudem wieder raus aus der Schuldenpolitik, ansonsten werden daraus die Steuererhöhungen von morgen.

Auch staatliche Unternehmensbeteiligungen müssen sich auf absolute Ausnahmefälle beschränken. Die Politik hat ihren „Aktionsradius" in den vergangenen Jahren durch Regulierung und Erhöhung von Steuern und Abgaben immer weiter ausgedehnt. Nur wenn wir die Krise als Chance nutzen, um mutige Reformen anzupacken, bleibt Deutschlands Wirtschaft international wettbewerbsfähig.

Dazu zählt die vollständige Abschaffung des Solidaritätszuschlages für alle, verbunden mit einer Unternehmenssteuerreform.

Der Wirtschaftsrat der CDU e. V. ist die Stimme der Sozialen Marktwirtschaft in Deutschland und Europa. Unternehmen und Unternehmern bietet er eine branchenübergreifende Plattform, Wirtschafts- und Gesellschaftspolitik im Sinne Ludwig Erhards für Fortschritt durch Wettbewerb, Chancen durch Freiheit und Wohlstand durch Leistung mitzugestalten.

Erfahren Sie mehr und engagieren auch Sie sich für die Soziale Marktwirtschaft unter www.wirtschaftsrat.de

ECONOMY

OUT OF THE CRISIS WITH MARKET-BASED INSTRUMENTS

by Wolfgang Steiger, Secretary General of the German Economic Council

The coronavirus pandemic has presented our country with unprecedented challenges. Although a lot has been done right in terms of crisis intervention, the situation is not yet over. The coronavirus has put us in difficult economic waters, and the failures of the past are now becoming all the more painfully apparent, for example with digitalisation. That is why we need a dynamic exit plan from this crisis.

First, the political sphere must generate meaningful relief for companies and businesses to boost their international competitiveness. Vital social programmes, such as keeping the retirement age at 63, must be sacrificed, and the protecting pension levels by making them at least 48 per cent cannot survive past 2025. By 2029, we must come to accept that retirement age will depend on life expectancy.

To support companies hit particularly badly by the crisis, policymakers could grant a carryback period of at least two years for companies to offset losses against profits. Making the rules on working hours more flexible, simplifying the process for documenting working time, raising the mini-job limit and preventing a legal right to work from home would also give companies more leeway.

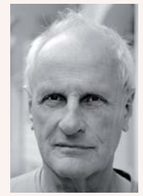
In view of the crisis, continuing with the current government coalition agreement simply will not work. The German Supply Chain Act (Lieferkettengesetz) presents an unnecessary burden and must be stopped. Consistently digitalising all administrative procedures is much more important. Reducing high energy prices would require a cap on the German Renewable Energy Act (EEG) levy and the abolition of the electricity tax, and the State must once again withdraw from debt policy by 2022 at the latest, otherwise these policies will become tomorrow's tax increases. State holdings in companies must also be limited to absolutely exceptional cases. In recent years, policymakers have continually expanded their scope of action by regulating and raising taxes and duties. Only by using this crisis as an opportunity to undertake courageous reforms will Germany's economy remain internationally competitive.

This includes completely abolishing the solidarity surcharge for all, combined with a corporate tax reform.

The Wirtschaftsrat der CDU e. V. is the voice of the social market economy in Germany and Europe. It offers companies and entrepreneurs a cross-sector platform to help shape economic and social policy in the spirit of Ludwig Erhard for progress through competition, opportunities through freedom and prosperity through performance.

Find out more and get involved in the social market economy at www.wirtschaftsrat.de

Europäische Einwanderungspolitik: Jenseits von Zweckoptimismus und Panikmache



von Prof. Dr. Theo Rauch
Volkswirt und Honorarprofessor am Zentrum für Entwicklungsländerforschung des Geographischen Instituts der FU Berlin

Warum bei einer humanen Einwanderungspolitik die Migration von Afrika nach Europa zunehmen wird und wie dies durch Migrationsabkommen zum allseitigen Nutzen gesteuert werden kann

Derzeit ist die Migration von Afrikanerinnen und Afrikanern nach Europa vergleichsweise gering. Gerade einmal ca. 100 000 Menschen aus Afrika kamen in den Jahren 2010 bis 2018 über das Mittelmeer in den EU-Raum. Das sind weniger als 10 % aller in die EU eingewanderten Personen. Demgegenüber hatten 70 % der afrikanischen Migranten grenzüberschreitende Regionen innerhalb Afrikas zum Ziel.

Würde man die „Festung Europa“ abbauen, und Europa sich stärker gegenüber Zuwanderung aus Afrika öffnen, dann stellt sich die Frage: Wäre die wahrscheinliche Folge eine starke Zunahme der Zahl der Afrikaner, die sich auf den Weg nach Europa machen? Und was könnte in diesem Fall von den europäischen und afrikanischen Regierungen getan werden, um solche Migrationsdynamiken im Interesse aller Beteiligten zu steuern?

Warum Afrikaner weiterhin und zunehmend ihr Glück in Europa suchen

Migrationsströme sind bei aggregierter makro-demographischer Betrachtung das Resultat von Migrationsdruck und -neigung in den Herkunftsregionen, der Migrationskosten und der Attraktivität potenzieller Zielregionen. Menschen migrieren umso eher, je schlechter ihre Existenzbedingungen in der Herkunftsregion und je niedriger die Kosten der Migration sind. Sie wandern dorthin, wo – nach ihren Informationen – die Bedingungen für eine Verbesserung der Existenzgrundlage am attraktivsten erscheinen.

15 Millionen Arbeitssuchende für nur 2 Millionen Arbeitsplätze – Keine Beschäftigungsmöglichkeiten trotz Wirtschaftswachstum

Eine Zunahme des Migrationsdrucks gründet – unter anderem – auf der Arbeitsmarktsituation, dem Bevölkerungswachstum und der Degradation natürlicher Ressourcen verbunden mit dem Klimawandel. Jobless Growth und sozial exklusiver Strukturwandel erhöhen den Migrationsdruck. Trotz eindrucksvoller Wachstumsraten von mehr als 5 % bleibt der Zuwachs an Beschäftigungsmöglichkeiten in Subsahara-Afrika weit hinter dem Zuwachs des Arbeitskräfteangebots zurück. Gerade einmal zwei Millionen zusätzliche Arbeitsplätze stehen für die jährlich 15 Millionen zusätzlichen jungen Arbeitssuchenden zur Verfügung.

Auch wenn in diesen Zahlen die informellen Einkommensmöglichkeiten nicht erfasst sind, so ist doch zu berücksichtigen, dass etwa 70 % der informellen wirtschaftlichen Tätigkeiten extrem unproduktiv (und entsprechend schlecht vergütet) und unsicher sind. Man kann also davon ausgehen, dass zur ohnehin großen Zahl von Unterbeschäftigten jährlich 10 Millionen junge Menschen ohne gesicherte Existenzgrundlage hinzukommen.

Anhaltend hohes Bevölkerungswachstum

Zwar ist Subsahara-Afrika mit 45 Einwohnern/km² nach wie vor dünn besiedelt – doch stehen die Geburtenraten mit 3,8 % im globalen Vergleich an der Spitze. Da sich – selbst bei aktiver Familienplanungspolitik – die Geburtenrate stets erst mit einer zeitlichen Verzögerung von einer Generation dem Sinken der Sterblichkeitsrate angleicht (es sei denn, man greift zu solch drastischen Maßnahmen wie Chinas Ein-Kind-Politik), ist erst ab 2050 mit einem deutlichen Abflachen des Bevölkerungsanstiegs zu rechnen. Erst die Erfahrung, dass

die Mehrzahl der Söhne das Erwachsenenalter erreicht, führt bei Familien ohne staatliche Altersvorsorge dazu, dass Eltern darauf vertrauen, dass sich auch bei verringerter Kinderzahl im Alter jemand um sie kümmert.

Klimawandel und Ressourcendegradierung

Verschlechterte Umweltbedingungen, zu denen neben dem Klimawandel auch Bodendegradation und Wassermangel zählen, beeinträchtigen die Existenzgrundlage und tragen zur Verschärfung von Migrationszwängen bei. So ist seit langem in der semiariden Sahelzone die Abwanderung bzw. saisonale Migration in die Staaten an der westafrikanischen Küste ein fester Bestandteil der Überlebenssicherungssysteme geworden. Die Degradation der natürlichen Ressourcen ist dabei zwar nur ein Faktor unter anderen (wie die Agrarpreise oder die Landverknappung), wird aber für längere Zeit ein Migrationsbeschleuniger bleiben.

Hohe Migrationserfahrung und -neigung

Unabhängig von individuellen Präferenzen für ein Leben in der Heimat, in der Stadt oder in der Fremde hat die Migrationskultur im Rahmen des ökonomischen Zwangs zur Herausbildung translokaler Familienstrukturen geführt. Junge Menschen in dörflichen Haushalten, insbesondere junge Männer, sind gefordert, ihre Existenz zumindest temporär selbst zu sichern und möglichst auch zum Familieneinkommen beizusteuern. Über 50 % der ländlichen Bevölkerung leben in translokalen Haushalten, während ca. 70 % der Stadtbewohner noch Teil dörflich-städtischer Existenzsicherungsgemeinschaften sind. Meist liegt dies daran, dass weder die Landwirtschaft noch die städtischen bzw. nicht-landwirtschaftlichen Einkommensquellen allein zum Überleben reichen.

Gehen wir von etwa 100 Millionen ländlichen Haushalten mit durchschnittlich je einem migrierenden

Haushaltsmitglied aus, so kommen wir auf eine grob geschätzte Größenordnung von 100 Millionen migrationsbereiten bzw. migrationserfahrenen Afrikanerinnen und Afrikanern, die zumindest temporär bereit sind, Einkommenschancen auch anderswo zu nutzen. Der Großteil dieser Migrationsbereitschaft ist der Not geschuldet, der kleinere Teil der Suche nach neuen Chancen auf eine einigermaßen gesicherte Existenzgrundlage. Gute Gründe also, die Migrationsbereitschaft der Afrikaner – bei aller Präferenz für ein Leben in der Heimat – nicht zu unterschätzen.

Begrenzte Absorptionskapazität innerafrikanischer Destinationen

Es deutet vieles darauf hin, dass afrikanische Migranten die räumliche und kulturelle Nähe zu ihrer Herkunftsregion schätzen. Auch erfolgreiche Migranten kehren gerne im fortgeschrittenen Alter in die Heimat zurück, um dort mit dem Ersparten eine Farm zu eröffnen. Die innerafrikanischen Destinationen verfügen jedoch nur über eine begrenzte Absorptionskapazität und eine sehr selektive Absorptionsbereitschaft. Selbst in wirtschaftlich boomenden Ländern wie Südafrika, Süd-Nigeria oder Kenia gibt es viele unterbeschäftigte arme Bevölkerungsgruppen, die sich in Konkurrenz zu den – meist niedriger entlohnten – Zuwanderern sehen.

Hohe Migrationskosten und -risiken

Der Verweis auf die bisher niedrigen Zahlen afrikanischer Migranten in Europa ist also kein überzeugender Beleg für eine geringe Migrationsneigung oder dafür, dass Europa für Afrikaner kein attraktives Migrationsziel sei.
Angesichts der massiven Barrieren der „Festung Europa“ sind derzeit die Migrationskosten – nicht nur monetär, sondern auch in Form von Zeitaufwand, Kraftanstrengung und Risiken – extrem hoch. Sie beziffern sich bei der Wahl des informellen Weges über das Mittelmeer auf mehrere Tausend Euro pro Person, auf monatelange, zum Teil mehrjährige Reise- und Wartezeiten, auf ein Todesfallrisiko von über 5 % und ein sehr hohes Risiko des Misserfolgs.

So schaffen es derzeit nur die besser gestellten Schichten und die etwas mutigeren Individuen nach Europa. Eine Legalisierung der Einwanderung würde allein die monetären Kosten auf einige hundert Euro, den Zeitaufwand auf wenige Tage, das Todesfallrisiko auf nahezu Null senken.

Zwischenfazit:

Diese auf Indizien basierenden Argumente bieten keinen Anlass zur Befürchtung, dass nach einem Abbau der „Festung Europa“ anderntags 100 Millionen migrationsbereite Afrikaner für ein Arbeitsvisum für Europa Schlange stehen werden. Sie mahnen aber zur Skepsis gegen Einschätzungen, die den ökonomischen Migrationsdruck und die daraus resultierende Migrationsneigung in Afrika unterschätzen. Wunschdenken ist keine angemessene Antwort auf rechtspopulistische Panikmache und entsprechende „Mauerbauphantasien". Die Faktoren, die zu Migration zwingen, sind zu stark und können innerhalb eines absehbaren Zeitraums nur wenig verringert werden. Die Aufnahmekapazitäten afrikanischer Destinationen für zusätzliche Migrierende sind zu gering und das Lohnniveau in Europa ist (vergleichsweise) attraktiv. Der einzige Grund, der eine größere Zahl

von Afrikanerinnen und Afrikanern daran hindert, zumindest temporär Einkommen in Europa zu erwerben, ist der durch inhumane Barrieren blockierte Zugang und die zu deren Überwindung erforderlichen hohen Kosten. Soll der Zugang für Menschen aus Afrika erleichtert werden, so müssen die zuständigen Akteure auf beiden Seiten des Mittelmeers über Lösungen nachdenken, wie die Migration in für die Herkunfts- und Zielregionen (aber auch für die Migrierenden selbst und ihre Chancen in Europa) verträglichen Grenzen gehalten werden kann.

Zentrale Eckpfeiler: Migrationsursachenbekämpfung und legale Zugangswege

Eine Migrationsursachenbekämpfung ist es z. B., Jobs bzw. Existenzmöglichkeiten in den Herkunftsregionen zu schaffen – durch eine faire Handelspolitik, eine beschäftigungsförderliche (statt -vernichtende) Investitionssteuerung, eine arbeitsintensive Infrastrukturpolitik, eine konsequente Klimapolitik und eine armutsmindernde Entwicklungspolitik.

Diese Maßnahmen erfordern aufeinander abgestimmte Anstrengungen afrikanischer Regierungen und internationaler Handels-, Investitions-, Nachhaltigkeits- und Entwicklungspartner. Entgegen mancher Befürchtungen kann solch eine auf Verbesserung der Existenzgrundlage in den Herkunftsregionen gerichtete Politik sehr wohl die Neigung zu interkontinentaler Migration reduzieren, indem sie den Migrationsdruck im Gesamtsystem stufenförmiger Migrationsmuster (vom Dorf über die Stadt über afrikanische Zielregionen hin zu außerafrikanischen Destinationen) abschwächt.

Schaffung von legalen Zugangswegen – auch für geringqualifizierte Arbeitskräfte

Derzeit gibt es für unskilled workers oder semi-skilled workers nur irreguläre und gefährliche Zugangswege zu illegaler Schwarzarbeit. Gleichzeitig gibt es in einigen Wirtschaftszweigen von EU-Ländern einen Arbeitskräftemangel im Niedriglohnsektor (Landwirtschaft, Bau-, Dienstleistungs- und Gastronomiegewerbe) für in kurzer Zeit anlernbare Tätigkeiten. Niedrigschwelliger, legaler und zeitlich befristeter Zugang zu europäischen Arbeitsmärkten für viele anstelle eines teuren, gefährlichen, illegalen und dauerhaften Zugangs für die Wenigen, die stark genug sind, die „Festungsgräben" zu überwinden – das sollte das Motto für die zu führenden Debatten um eine gleichermaßen humane wie realistische Migrationsursachenbekämpfung- und Einwanderungspolitik sein. Rücknahmegarantien für irregulär Zugewanderte und für abgelehnte Asylbewerber bzw. -bewerberinnen sind legitim und zumutbar, wenn dafür gleichzeitig Beschäftigungsmöglichkeiten in Afrika verbessert und die Tore für legale Zuwanderung in die EU breit geöffnet werden.

Diese strategischen Ansatzpunkte für eine gemeinsame und am Interessenausgleich orientierte Migrations- und Entwicklungskooperation gilt es als Gesamtpaket zu vereinbaren und umzusetzen. Nur gemeinsam können sie positive Wirkungen entfalten und nur als Arrangement wechselseitiger Verpflichtungen und gemeinsamer Regeln sind sie für alle Seiten akzeptabel.

European Immigration Policy: Beyond Optimism and Scaremongering

by Prof. Theo Rauch
Economist and Honorary Professor at the Institute of Geographical Sciences' Centre for Development Studies at the Free University of Berlin

Why humane immigration policies will result in increased migration from Africa to Europe and how migration agreements can be used to manage the situation for everyone's benefit

Migration levels from Africa to Europe are currently relatively low. Only around 100,000 people came to the EU from Africa via the Mediteranean between 2010 and 2018, a figure that represents fewer than ten per cent of all immigrants to the EU. By contrast, 70% of all African migrants' destinations were other countries or regions within the African continent.
If the current system of borders and detention centres were to be dismantled, and Europe were to become more open to immigration from Africa, the question of whether this would likely result in a sharp increase in the number of Africans heading to Europe would no doubt arise. Were that to happen, what could European and African governments do to manage these migration dynamics in the interests of all stakeholders?

Why Africans continue to seek their fortune and Europe and in increasing numbers

From an aggregate, macro-demographic view, migration patterns are the result of migratory pressure and inclination in the regions of origin, migration costs and the attractiveness of potential destination regions. The worse a person's living conditions in their region of origin and the lower the costs of migration, the more likely a person is to migrate. According to the migrants themselves, they migrate to wherever the conditions for improving their livelihoods seem most attractive.

15 million jobseekers for just two million jobs – No employment opportunities, despite economic growth

Surging pressure to migrate often stems from the labour market situation, population growth and the degradation of natural resources associated with climate change. Jobless growth and socially exclusive structural change can also increase pressure to migrate. Despite impressive growth rates topping five per cent, the increase in employment opportunities in sub-Saharan Africa lags far behind the increase in labour supply. Just two million jobs are added each year, while 15 million people join the pool of jobseekers in the same period.

Although these figures do not include informal income opportunities, it should be noted that some 70% of informal economic activity is extremely unproductive (and correspondingly poorly remunerated) and insecure. It can therefore be assumed that ten million young people without a secure livelihood will join the already large number of underemployed people every year.

Sustained high population growth

Although sub-Saharan Africa is still sparsely populated at 45 inhabitants per square kilometre, its 3.8% birth rate is the highest in the world. Since the birth rate only adjusts to the decline in the mortality rate one generation down the line even with active family planning policies in place (unless drastic measures like China's one-child policy are taken), we should not expect the population increase to significantly level off before 2050. People will only begin to reduce the number of children they have once a majority of sons succeed in reaching adulthood, since parents in families without a state pension scheme must trust that someone will look after them in their old age.

Climate change and resource degradation

Deteriorating environmental conditions, including climate change, soil degradation and water shortages, affect people's livelihoods and exacerbate pressure to migrate. In the semi-arid Sahel, for example, emigration or seasonal migration to the countries on the West African coast has long been an integral part of the system for ensuring survival. Although the degradation of natural resources is only one factor among many (such as agricultural prices or land scarcity), it will continue to catalyse migration for some time to come.

Why migration is common and why there is such a high inclination to migrate

Regardless of people's individual preferences to stay close to where they grew up or seek a life for themselves in the city or abroad, migration culture has led to the development of trans-local family structures due to economic necessity. Young people in village households, especially young men, need to secure their own livelihood – at least for a time – and, if possible, contribute to the family income. More than 50% of the rural population live in trans-local households, while some 70% of the urban population still belong to split village-urban family communities, usually because neither agriculture nor urban or non-agricultural sources of income alone are enough to survive on.

If we assume that there are around 100 million rural households with an average of one migrating household member each, we arrive at a rough estimate of 100 million Africans who are willing to migrate or who have migration experience and who are at least temporarily prepared to take advantage of income opportunities elsewhere. The majority of this willingness to migrate comes down to necessity. The idea of searching for new opportunities for a reasonably secure livelihood hardly comes into the equation. There are good reasons not to underestimate Africans' willingness to migrate, despite any preference they may have to actually remain in their home countries.

Limited capacity of intra-African destinations to absorb migration

There are many indications that African migrants value remaining in closer geographical and cultural proximity to their region of origin. Even successful migrants often prefer to return home when they are older to open a farm with their savings. However, the intra-African destinations have only a limited capacity to absorb an influx of migrants and are very selective when they do. Even in economically booming countries like South Africa, Nigeria and Kenya, there are many underemployed poor population groups who see themselves as being in competition with (usually lower paid) immigrants.

High costs and risks of migration

Noting that the current number of migrants from Africa to Europe is low is therefore not convincing evidence of a low propensity to migrate or that Europe is not an attractive migration destination for Africans.

Given the massive barriers presented by the current state of immigration policy in Europe, the costs of migration – not only in monetary terms, but also in terms of time, effort and risk – are currently extremely high. The informal route across the Mediterranean costs several thousand euros per person. It can take months or even years of travel and waiting, over one in twenty attempting it will die and those who survive face a very high likelihood of failure.

At the moment, only those with more than most, or those with nothing left to lose might make it to Europe. Legalising immigration would reduce the monetary costs alone to a few hundred euros, the time required to complete the process to a few days, and the risk of death to almost zero.

Brief summary thus far:

These circumstantial arguments give no cause to imagine that 100 million Africans ready to migrate will be queuing up the next day for a work visa should Europe's current system be dismantled. They do, however, urge scepticism about assessments that underestimate the economic pressure in Africa to migrate and the resulting tendency to migrate. Wishful thinking is not an appropriate response to right-wing populist panic-mongering and the fantasies of 'building a wall' that go along with it. The factors that pressure people towards migration are too strong and there is little that can be done to reduce those pressures within a foreseeable period. The capacity of other African nations to receive additional migrants is too small and the wage level in Europe is (comparatively) attractive. The only reason preventing a larger number of Africans from earning an income in Europe, at least temporarily, is that inhumane barriers are in place blocking their access, with high costs required to overcome them. Were we to make it easier for people to immigrate from Africa, the relevant actors on both sides of the Mediterranean would need to consider solutions to keep migration within certain limits that are compatible for both the regions of origin and destination (but also compatible for migrants themselves and their opportunities in Europe).

Key tenets of successful policy: Tackling the causes of migration and legal access routes

For example, one way of combating the causes of migration is to create jobs or livelihood opportunities in the regions of origin through fair trade policy, managing investment to promote employment (instead of quashing employment), labour-intensive infrastructure policy, consistent climate policy and development policy aimed at reducing poverty.

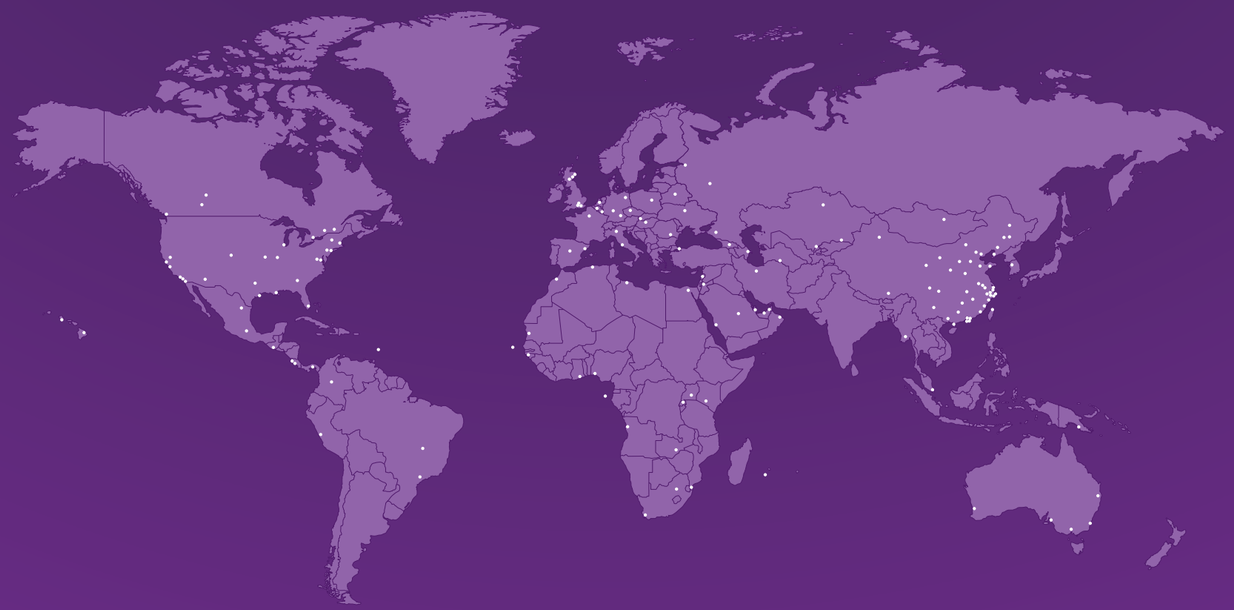
These policy measures would require coordinated efforts by African governments and stakeholders in international trade, investment, sustainability and development. Contrary to some fears, this kind of policy aimed at improving people's livelihoods in regions of origin may well reduce the propensity towards intercontinental migration by alleviating the pressure to migrate in the overall system of gradual migration patterns (from village to city via African destination regions to destinations outside Africa).

Creating legal access routes, including for low-skilled workers

Currently, unskilled or semi-skilled workers only have irregular and/or dangerous routes to accessing illegal undeclared work at their disposal. At the same time, EU countries are facing a labour shortage in the low-wage segment of some sectors of the economy (agriculture, construction, services and catering) for jobs that require just a brief amount of training. Low-threshold, legal and temporary access to European labour markets for the many instead of expensive, dangerous, illegal and permanent access for the few strong enough to make it across the 'moat' – this should be the theme behind the discussions we must have on crafting migration and immigration policy that is both humane and realistic. Return guarantees for irregular migrants and for rejected asylum seekers are legitimate and reasonable only if they are coupled with improvements to employment opportunities in Africa and greater opportunity for legal migration to the EU.

These strategic starting points for multilateral migration and development cooperation focused on balancing interests must be agreed and implemented as an overall package. Only together can they achieve a positive impact and they will only be accepted by all sides if they form an arrangement of mutual obligations and common rules.

Challenging the status quo to serve clients better.



With **8,600+ lawyers** in more than **150 locations**, we are more likely to have the lawyer you need. Working together, we find agile, tailored solutions to meet your local, national and global legal needs.

大成 DENTONS

dentons.com

© 2018 Dentons. Dentons is a global legal practice providing client services worldwide through its member firms and affiliates. Please see dentons.com for Legal Notices.

Dr. David M. Deißner
Geschäftsführer der
Atlantik-Brücke e. V.

Die 1952 gegründete Atlantik-Brücke hat das Ziel, die Zusammenarbeit zwischen Deutschland, Europa und Amerika auf allen Ebenen zu vertiefen.

Die rund 500 Mitglieder der Atlantik-Brücke sind Entscheidungsträger aus Wirtschaft, Politik, Wissenschaft und Medien von beiden Seiten des Atlantiks. Durch ihre Expertise in verschiedenen Sektoren bereichern sie die transatlantische Diskussion und fördern das gegenseitige Verständnis. Eine Mitgliedschaft erfolgt auf Einladung.

Das Interview führte
Reina Mehnert, Geschäftsführerin
des Airport Clubs Frankfurt.

Die Atlantik-Brücke

DER GEMEINNÜTZIGE VEREIN STEHT GANZ IM DIENST DER DEUTSCH-AMERIKANISCHEN FREUNDSCHAFT

R. M.: Die Beziehungen zwischen den USA und Deutschland haben sich in letzten vier Jahren merklich abgekühlt.
Was sollten die USA und Deutschland Ihrer Meinung nach unternehmen, um die Beziehungen zwischen beiden Ländern wieder zu verbessern?
Dr. Deißner: Zunächst einmal muss man betonen, dass die Spannungen und Konflikte auf politischer Ebene, die das transatlantische Verhältnis in den letzten Jahren ohne Frage stark belastet haben, sich in der Wahrnehmung der Bürger nicht eins-zu-eins widerspiegeln, insbesondere aus Sicht der Amerikaner.

Umfragen haben gezeigt, dass die deutliche Mehrheit der US-Bürger ein positives Bild von Deutschland und der transatlantischen Partnerschaft haben. 70 Prozent der Amerikaner halten die NATO für einen entscheidenden Sicherheitsfaktor, 65 Prozent befürworten ein starkes Engagement der USA für die Sicherheit in Europa. Die Verbindungen der USA mit Deutschland ist ja nicht nur eine zwischen Regierungschefs, sondern zwischen Menschen aus allen Lebensbereichen, der Wirtschaft, Kultur und Zivilgesellschaft.
Wir teilen trotz kultureller Unterschiede ein gemeinsames Werteverständnis – und dies übersteht auch schwierige Zeiten.

Auf der politischen Ebene gilt es nun, sich auf die gemeinsamen geopolitischen und wirtschaftlichen Interessen zu besinnen und eine tragfähige und realistische Agenda der Zusammenarbeit zu formulieren, insbesondere in den Bereichen Pandemie-Bekämpfung, Klimaschutz, der Energie-, Außen- und Sicherheitspolitik. Angesichts des Machtanspruchs Chinas – sowohl wirtschaftlich als auch militärisch – sind die transatlantischen Partner gut beraten, eine transatlantische China-Strategie auf den Weg zu bringen. Nicht nur vor dem Hintergrund unserer westlichen Wertebasis, sondern weil es in unserem jeweiligen Interesse ist.

R. M.: Deutschland ist seit dem 2. Weltkrieg verteidigungspolitisch auf die enge Zusammenarbeit mit den USA angewiesen. Nun sollen 12.000 Soldaten aus Deutschland abgezogen werden.
Sind Sie der Meinung, dass Deutschland selbst mehr für seine Verteidigung tun muss bzw. sich nicht mehr im Verteidigungsfall auf die USA verlassen kann?
Dr. Deißner: Die in Deutschland stationierten US-Soldatinnen und Soldaten waren und sind in Deutschland weiterhin willkommen. Und natürlich wollen wir, dass sie bleiben, auch weil sie einen Beitrag zu Deutschlands Sicherheit leisten.

Nur ein kleinerer Teil der Soldaten hat allerdings diese Funktion. Die meisten sind aus strategischen und logistischen Gründen in Deutschland stationiert, um die internationale Militärpräsenz der USA im Nahen und Mittleren Osten sowie in Afrika zu koordinieren. Und dennoch stellt der angekündigte Truppenabzug auch für Europa und die gesamte westliche Allianz ein Risiko dar, sendet er doch das Signal einer Schwächung des transatlantischen Zusammenhalts. Für autokratische Staaten wäre dies eine höchst willkommene Entwicklung. Es ist zum Glück noch nicht sicher, ob es überhaupt zu dem Abzug kommt, da dieser möglicherweise durch den US-Kongress blockiert wird.

In jedem Fall gilt: Deutschland und Europa müssen mehr in ihre eigene Sicherheit investieren. Nicht vornehmlich, um die Amerikaner zu beschwichtigen, sondern weil es im langfristigen geopolitischen Interesse Europas ist. Deutschland sollte vor allem an seine Partner in Osteuropa das Signal senden, dass es bereit ist, mehr in die Sicherung der Ostgrenzen des NATO-Raums zu investieren. Bisher überlassen wir diese Aufgabe vornehmlich den Amerikanern.

R. M.: Ohne die USA ist der weltweite Kampf gegen den Klimawandel aussichtslos. Was kann Deutschland und Europa tun, um die USA am Klimawandel zu beteiligen?
Dr. Deißner: Mit dem neuen US-Präsidenten Joe Biden und der Ernennung von John Kerry zum neuen Klimabotschafter eröffnen sich im Feld der Klimapolitik große Chancen für eine engere Zusammenarbeit. Es steht zu erwarten, dass die Klimaaußenpolitik ganz oben auf die Agenda rückt, auch wenn der Handlungsspielraum bei einer republikanischen Mehrheit im US-Senat eingeschränkt sein wird. Deutschland sollte in jedem Fall die Chance ergreifen, im engen Schulterschluss mit den USA den Weg zu bereiten. Wir verfügen im Bereich der erneuerbaren Energien über besonderes Know-How und weltweit führende Technologien.

Hinzu kommt: Neben der Pandemie-Bekämpfung betrachten – auch das zeigen Umfragen – die Bürger in den USA den Klimaschutz als eines der zentralen Handlungsfelder transatlantischer Zusammenarbeit. Zu einer transatlantischen Klima-Politik gehört auch eine engere Kooperation in Wissenschaft, Forschung und Entwicklung. Hier haben wir unseren Partnern auf der anderen Seite des Atlantiks viel anzubieten.

R. M.: Glauben Sie, dass die sich die Beziehungen zwischen den USA und Deutschland mit der Wahl Bidens zum amerikanischen Präsidenten wieder maßgeblich verbessern werden?
Dr. Deißner: Ja, Biden ist ein überzeugter Transatlantiker mit europäischen Wurzeln. Er sieht und schätzt den besonderen Wert internationaler Zusammenarbeit und multilateraler Organisationen. Vor allem sieht er, dass es langfristig nicht in Amerikas Interesse sein kann, den europäischen Allianzpartner mit Strafzöllen, Sanktionen und Rückzugsdrohungen zu begegnen. Der Garant amerikanischer Macht ist die Fähigkeit und Bereitschaft, Bündnisse einzugehen.

Hierfür stehen Joe Biden, Kamala Harris und der designierte Außenminister Anthony Blinken. Es besteht die berechtigte Hoffnung, dass wir zu einer verlässlicheren und wertegeleiteten transatlantischen Außenpolitik zurückkehren werden. Für uns Europäer ist das Wahlergebnis ein gutes. Und zugleich wäre es naiv zu glauben, im transatlantischen Verhältnis würde über Nacht wieder alles gut.

Amerika ist tief gespalten, Millionen von Amerikanern begrüßten Trumps harten Kurs und den Rückzug von der Rolle der globalen Ordnungsmacht. Zudem teilen auch die Demokraten die Bedenken in Bezug auf Deutschlands Kurs in der Digital-, Sicherheits- und Energiepolitik, man denke an die Reizthemen 5G, NATO 2-Prozent-Ziel und Nord-Stream 2. Hier werden wir uns auf eine weiterhin harte Gangart gefasst machen müssen. Und doch besteht Hoffnung auf eine neue Tonalität und eine konstruktive Politik, die auf Kompromisse hin orientiert ist.

Atlantik-Brücke

THE NON-PROFIT ASSOCIATION ENTIRELY DESIGNED TO SERVE GERMAN-AMERICAN FRIENDSHIP

Dr David M. Deissner

Managing Director at

Atlantik-Brücke e. V.

Atlantik-Brücke, founded in 1952, aims to promote all manner of cooperation between Germany, Europe and America.
Atlantik-Brücke's approximately 500 members are decision-makers from business, politics, science and the media on both sides of the Atlantic. They lend their expertise in various sectors to enrich transatlantic dialogue and foster mutual understanding. Membership is by invitation.

The interview was conducted by Reina Mehnert, Managing Director of Airport Club Frankfurt.

R. M.: Relations between the US and Germany have cooled noticeably over the past four years.
What do you think the US and Germany could do to repair relations between the two countries?
Dr Deissner: First of all, it is important to stress that tensions and conflicts we are seeing at the political level, which have undoubtedly weighed heavily on our transatlantic relationship over the past few years, are not reflected in the how citizens view each other as individuals, especially from the American perspective.

Surveys have shown that a clear majority of US citizens have a positive view of Germany and the transatlantic partnership between the two countries. 70 per cent of Americans consider NATO a key security factor, while 65 per cent support a strong US commitment to security in Europe. After all, America's ties with Germany go well beyond heads of government – there are links in the economy, culture and civil society, not to mention relationships between people from all walks of life. Despite cultural differences, we share a common understanding of values – something that will survive even difficult periods. At the political level, we must now reflect on common geopolitical and economic interests and formulate a viable, realistic agenda for cooperation, particularly in terms of pandemic control, climate protection, energy and foreign and security policy. In view of China's claim to power – both economically and militarily – transatlantic partners would be well advised to launch a transatlantic China strategy. This is important not only given our common background of our Western values, but because it is in both of our interests.

R. M.: Since the Second World War, Germany has depended on close cooperation with the US for its defence policy. 12,000 soldiers are now set to be recalled from Germany.
Do you think that Germany itself must do more in terms of defence or that it can no longer rely on the US for defence?
Dr Deissner: The US soldiers stationed in Germany were and are still welcome in Germany. And of course we want them to stay, not least because they contribute to Germany's security. However, only a small number of the soldiers stationed here serve in this function. Most of them are stationed in Germany for strategic and logistical reasons to coordinate the US's international military presence in the Near and Middle East as well as in Africa. Nevertheless, the withdrawal of troops that has been announced also poses a risk for Europe and the entire Western Alliance, as it could be taken as a signal of weakening transatlantic cohesion. This would be a most welcome development for autocratic states. Fortunately, it is not yet certain whether these troops will be recalled in the first place. We may see this move blocked by the US Congress.

But no matter what the outcome, Germany and Europe must invest more in their own security. Not primarily to appease the Americans, but because it is in Europe's long-term geopolitical interest. Above all, Germany should send a signal to its partners in Eastern Europe that it is prepared to invest more in securing NATO's eastern borders. Up to now, we have mainly left this task to the Americans.

R. M.: Without the US, the global fight against climate change is hopeless. What can Germany and Europe do to get the US involved in climate change mitigation efforts?
Dr Deissner: With the new US President Joe Biden and the appointment of John Kerry as the new climate ambassador, there are great opportunities ahead for closer cooperation on climate policy. We expect to see climate-related foreign policy move to the top of the agenda, although there will be a fairly limited scope of action if there is a Republican majority in the US Senate. Germany should in any case seize the opportunity to pave the way in close cooperation with the US. We have special expertise and world-class technology in the field of renewable energies. Surveys also show that, in addition to combating the pandemic, US citizens regard climate protection as one of the core fields of action in transatlantic cooperation. A transatlantic climate policy also includes closer collaboration on science, research and development. In that respect, we have a lot to offer our partners on the other side of the Atlantic.

R. M.: Do you believe that Biden's election to the American presidency will significantly improve and repair relations between the US and Germany?
Dr Deissner: Yes, Biden is a committed transatlantic with European roots. He sees and appreciates the special value of international cooperation and multilateral organisations. Above all, he recognises that it cannot be in America's interests in the long term to counter European alliance partners with punitive tariffs, sanctions and threats of withdrawal. The guarantor of American power is the ability and willingness to form alliances.

And Joe Biden, Kamala Harris and the Secretary of State nominee Anthony Blinken embody this. There is a justified hope that we will return to a more reliable, value-driven transatlantic foreign policy relationship. As Europeans, we were heartened by the election results. At the same time, however, it would be naive to believe that everything will simply be fine again overnight in terms of transatlantic relations.

America is deeply divided; millions of Americans welcomed Trump's hard line and withdrawal from its role in global law and order. In addition, the Democrats also share concerns about Germany's trajectory in terms of digital, security and energy policy, for example on issues like 5G, NATO's two per cent target and Nord Stream 2. In this regard, we must be prepared to continue to take a tough approach. And yet there is hope of striking a new tone and crafting constructive policy geared towards compromise.

Prof. Dr. Borwin Bandelow ist Psychiater und Neurologe, Psychologe und Psychotherapeut an der Klinik für Psychiatrie und Psychotherapie, Universität Göttingen. Er ist Experte für Angststörungen.

Angst vor Corona, Angst vor der Impfung

von Prof. Dr. Borwin Bandelow

Wir haben eine Reihe von schlechten Nachrichten hinter uns. Derzeit hat die Zahl der Todesfälle pro Tag durch COVID-19 gerade mal wieder einen traurigen Rekord erreicht. Trotz eines Teil-Lockdowns bleibt die Zahl der Neuinfektionen konstant hoch.

Dazu kommt die Angst vor einem Niedergang der Wirtschaft, der ungeahnte Ausmaße annehmen könnte. Besonders betroffen sind gerade die Fluggesellschaften, Reiseveranstalter und Flughäfen.

Aber nun gibt es gute Nachrichten: Überall auf der Welt starten die Massenimpfungen. Und – reagieren die Menschen mit Euphorie?

Nicht unbedingt, denn die Hälfte der Deutschen will sich „erst mal nicht“ impfen lassen. Klar, diese neue Impftechnik mit Messenger-RNA beruht auf einem völlig neuen Prinzip. Verständlich, dass die Menschen zunächst einmal skeptisch sind. Wenn sich aber nur jeder Zweite impfen lässt, werden wir noch viele Jahre mit der Pandemie zu kämpfen haben.

Wie kommt es, dass jetzt, wo die Rettung naht, so viele Menschen so große Bedenken haben, sodass letztendlich die Gesundheit aller auf dem Spiel steht?

Immer, wenn eine Gefahr auftritt, die neu und unbeherrschbar erscheint, haben die Menschen zu Beginn überproportional viel Angst. An bekannte Gefahren hat man sich dagegen gewöhnt. Auch früher sind Zehntausende Deutsche durch Grippewellen, Hitzewellen oder Freizeitunfälle gestorben. Zu Beginn führte die Corona-Panik dazu, dass die Menschen unvernünftige Dinge taten, wie Mehl und Toilettenpapier zu horten. Immer wenn eine große Gefahr droht, schaltet unser Gehirn vom „Vernunftgehirn“ auf das „Angstgehirn“ um, das sehr einfach gestrickt ist. Während das Vernunftgehirn mit Fakten und Zahlen umgehen kann, ist das Angstgehirn nicht gut in Statistik. Das Vernunftgehirn sagt uns, dass man eine reale Chance hat, ungeschoren davonzukommen, wenn man die Vorsichtsmaßnahmen einhält. Das Angstgehirn dagegen bauscht die Gefahr auf und verleitet die Menschen zu unlogischen Handlungen. Zu diesen sinnwidrigen Erscheinungen gehört auch, dass sich manche Menschen „Alu-Hüte“ aufsetzen und behaupten, dass Corona gar nicht existiert – so lässt sich das simple Angstgehirn bei diesen Menschen beschwichtigen.

Mittlerweile gehört nun aber Corona zu den bekannten Bedrohungen, während der Impfstoff als „neue Gefahr“ wahrgenommen wird. Daher haben mehr Menschen derzeit mehr Angst vor der Impfung, als sich mit Corona anzustecken.

Allerdings wird ja ein Großteil der Menschen die Impfung erst Mitte 2021 bekommen. Bis dahin werden viele alte Menschen die Impfung ohne Probleme überstanden haben, was dann die Impfgegner überzeugen dürfte.

Am Ende werden wir eines für immer gelernt haben: Wenn 82 von 83 Millionen Menschen in unserem Land zusammenhalten, wird alles gut.

Prof. Borwin Bandelow is a psychiatrist, neurologist, psychologist and psychotherapist at the Department of Psychiatry and Psychotherapy at the University of Göttingen. He is an expert in anxiety disorders.

Fear of COVID, fear of vaccination

by Prof. Borwin Bandelow

The recent past has just been a series of unfortunate events. At the time of writing, the number of daily deaths due to COVID-19 has, tragically, reached record levels. The rate of new infections remains unchanged despite the partial lockdown measures.

This is compounded by fears of an economic downturn of unprecedented proportions. Airlines, tour operators and airports are particularly likely to be affected.

But there is some good news: mass vaccination programmes are starting all over the world. However, not everyone is celebrating.

Half of all Germans do not want to be vaccinated “yet”. The mRNA vaccine is based on a completely new principle. It is understandable that people are initially sceptical. But a lot more than half of us will need to be vaccinated if we are to avoid a continuing battle against the pandemic for many years to come.

Why are so many people worried by the cure when everyone’s health is at risk from this disease?

Whenever a threat appears that seems new and uncontrollable, people are disproportionately afraid at first. People can handle familiar dangers. Tens of thousands of Germans have died from flu epidemics, heat waves and accidents when enjoying leisure activities. In the beginning, panic about COVID-19 led people to act irrationally, hoarding flour and toilet paper. Whenever great danger threatens, our brain switches from the "rational brain" to the "fear instinct", which functions at a much more basic level. While the rational brain can handle facts and figures, our instinct has a poor grasp of statistics. The rational brain tells us that you have a real chance of getting

off scot-free if you follow the precautions. Fear, on the other hand, throws logic to the wind, inflates the level of danger and demands mindless action. This can lead to tinfoil-hat conspiracies that the coronavirus doesn’t even exist – for some this is the only way they can process such a calamity.

In the meantime, however, the coronavirus has become a more familiar threat. The vaccine is new and many people are still sceptical, more inclined to be afraid of the vaccine than of being infected with the disease.

However, most people will not get the vaccination until mid-2021. Seeing older people receive the vaccination without any ill effects should reassure those who are currently wary.

In the end, we will have learned a lasting lesson:
If 82 out of 83 million people in our country stick together, everything will be fine.

Lyric von Phonak – das unsichtbare Hörgerät

- ☑ Von außen 100% unsichtbar im Gehörgang
- ☑ Rund um die Uhr erstklassig verstehen
- ☑ Natürlicher, klarer Klang
- ☑ Hoher Tragekomfort
- ☑ Kein Batteriewechsel erforderlich

Phonak Paradise – fantastisches Hörgerät und multifunktionales Wunder

- ☑ Direkte Anbindung an Smartphones, Tablets und mehr – iOS, Android und mehr
- ☑ Freihändiges beidohriges Telefonieren und Skypen
- ☑ Audio-Streaming-Empfang in Stereo
- ☑ Klarer, voller Klang
- ☑ Smart Apps

Phonak Roger Wireless-Lösungen für kommunikationsintensive Berufe

- ☑ Überbrückung von Sprachbarrieren im Lärm und auf Entfernung
- ☑ Reduktion der Höranstrengung in anspruchsvollen Hörsituationen
- ☑ Drahtlose Übertragung der Stimmen der Sprecher auf Hörgeräte oder CIs
- ☑ MultiBeam Technologie

myWORLD OF HEARING

Die Phonak Experten für gutes Hören im Beruf

im Airport Club, FAC am Terminal 1, Flughafen Frankfurt

069-2648-9999 www.hoerakustik-fra.de

Corona und Impfen – worum geht es?

von
Prof. Dr. med. Dr. iur. Christian Dierks
Rechtsanwalt / Managing Partner
Dierks+Company Rechtsanwalts-gesellschaft mbH

und
Antanas Grimalauskas
wissenschaftlicher Mitarbeiter
Dierks+Company Rechtsanwalts-gesellschaft mbH

Noch im März hielten Experten es für sehr unwahrscheinlich, doch nun ist es auch im Europäischen Wirtschaftsraum Realität: Die Europäische Arzneimittel-Agentur (EMA) hat die Prüfung des Impfstoffs BNT162b2f von BioNTech für das Coronavirus (SARS-CoV-2) abgeschlossen und der Impfstoff ist zugelassen. Auch die Zulassung des als Einmal-Dosis zu verabreichenden Impfstoffs von Johnson&Johnson ist auf einem guten Weg. Es folgt der Impfstoff mRNA-1273 des Biotech-Unternehmens Moderna.

Die USA, das Vereinigte Königreich und Russland haben bereits vor Deutschland mit dem Impfen begonnen. Doch genau die Schnelligkeit der Impfstoffentwicklung und der Zulassungsverfahren führt zu großen Sorgen in der Bevölkerung.

Die Impfbereitschaft in Deutschland ist von 70 Prozent im April auf 48 Prozent im Dezember gesunken. Dies kann angesichts der Tatsache, dass es eine Impfpflicht laut Bundesregierung nicht geben wird, zu Schwierigkeiten auf dem Weg zur Erreichung der Herdenimmunität führen. Was sind das für Impfstoffe, die nun in Europa zur Verfügung stehen? Und sind die Ängste der Bevölkerung berechtigt?

mRNA Impfstoffe als Vorreiter

Die mRNA-Impfstoffe von BioNTech/Pfizer sowie Moderna sind die ersten, die eine bedingte Zulassung der EMA erhielten. Bedingte Zulassungen werden von der EMA für Medikamente bereits vor Abschluss der vollständigen klinischen Prüfung erteilt, wenn das Nutzen-Risiko-Verhältnis hinreichend dargelegt wird und der Nutzen eindeutig überwiegt.

Mit diesen Impfstoffen wird den Zellen im Muskelgewebe in Form einer mRNA (messenger-RNA) die Information für die Herstellung spezifischer Antigene übertragen. Die Zellen nutzen dann diese Informationen, um, ähnlich wie bei einer Infektion mit dem Corona-Virus, Spike-Proteine zu produzieren, die als Antigene dem Immunsystem präsentiert werden und eine Immunantwort auslösen.

Nach einigen Stunden bis zu wenigen Tagen wird die Antigen-Produktion abgeschlossen, die mRNA abgebaut und die einzelnen Bauteile im Körper verstoffwechselt. Für diese Impfstoffe werden keine Krankheitserreger oder deren Bestandteile verwendet, sodass kein Infektionsrisiko besteht. Diese Impfstoffe gefährden also die geimpften Personen nicht und weisen eine hohe Wirksamkeit auf, die in den klinischen Studien jeweils bei über 90 Prozent lag.

Auch die von den Kritikern der mRNA-Impfstoffe vertretene These, dass diese das Erbgut der geimpften Menschen verändern können, ist weit von der Realität entfernt: Einerseits erreicht die mRNA des Impfstoffs nicht alle Zellen des Körpers, sondern nur diejenigen im Bereich der Einstichstelle. Zum anderen gelangt die mRNA auch nicht

in die Nähe der DNA, denn diese befindet sich im Zellkern und mRNA überträgt die Informationen in die Ribosomen, die außerhalb des Zellkerns zu finden sind.

Ungeklärte Fragen und Nebenwirkungen

Die positiven Ergebnisse der klinischen Studien sind deutlich. Doch es fehlt nicht an skeptischen Fragen zu den entwickelten Impfstoffen: Sind die Auswirkungen einer asymptomatischen Infektion oder die Verhinderung der Verbreitung des SARS-CoV-2-Virus in der Bevölkerung nach der Impfung schon abschließend geklärt? Sind die Langzeitnebenwirkungen einer Infektion nach/trotz Impfung erforscht?

Es geht hier um die Abwägung der Risiken, und so, wie wir uns bisher auf die ordnungsgemäße Arbeit der Bundesoberbehörden verlassen konnten, sollten wir das auch jetzt tun: Ein zugelassener Impfstoff hat eine positive Risiko-Nutzen-Bilanz, das heißt, wir können ihm vertrauen.

Die Nebenwirkungen beschränken sich in den meisten Fällen auf Müdigkeit, Kopfschmerzen, Muskelschmerzen, Schmerzen an der Injektionsstelle und Schüttelfrost. Nebenwirkungen, die zu langfristigen Gesundheitsschäden führen würden, konnten nicht in einem Maße nachgewiesen werden, dass dies dem Impfstoff als spezifisches Risiko zugewiesen werden konnte. Entweder fehlt es bereits an der Ursächlichkeit, oder die Zahlen sind so klein, dass dies auch bei Impfungen mit anderen Wirkstoffen in ähnlicher Weise zu beobachten ist.

Auf einer Pressekonferenz informierte das Paul-Ehrlich-Insitut (PEI) über Nebenwirkungen der Corona-Impfungen. Zwischen dem 27. Dezember und dem 10. Januar wurden bei 614.000 Impfungen 325 Einzelfallmeldungen mit 913 „unerwünschten Reaktionen“ und sieben Todesfälle im zeitlichen Abstand von 2,5 Stunden bis zu vier Tagen nach der Impfung geschildert. Die verstorbenen Personen im Alter von 79 und 93 litten an schwerwiegenden Vorerkrankungen, die „vermutlich todesursächlich“ gewesen sind.

Aus diesem „zeitlichen Zusammenhang“ ist noch kein ursächlicher Zusammenhang abzuleiten. Die beobachtete Fallzahl übersteigt die erwartete Zahl an Todesfällen nicht signifikant. Damit liegt das persönliche Risiko für eine solche Nebenwirkung im Bereich von 0,0015 Prozent. In einer persönlichen Risikoabschätzung muss man sehen, dass das Risiko von Komplikationen bei einer Corona-Infektion sehr viel höher ist – nicht nur für Risikopatienten, sondern für alle, auch junge, gesunde Menschen.

Schließlich wird in der Diskussion um die SARS-CoV-2-Impfungen oft Kritik daran geäußert, dass die Entwicklung der Impfstoffe sowie die Durchführung der Antragsverfahren zu schnell verlaufen seien. Tatsächlich dauern die Entwicklung, die klinischen Studien und das Zulassungsverfahren bei Impfstoffen in der Regel etwa fünf Jahre. Die SARS-CoV-2-Impfstoffe wurden bereits in weniger als in einem Jahr zugelassen. Doch liegt die kurze Dauer nicht an umgangenen Verfahrensschritten oder zugedrückten Augen hinsichtlich der gesundheitlichen Risiken, sondern an dem beispiellosen Aufwand, der in die Entwicklung der SARS-CoV-2-Impfungen investiert wurde. Dazu kommen noch Vorarbeiten, die aus der Entwicklung der Impfstoffe für andere Coronaviren, wie SARS-CoV-1 oder MERS, übertragen werden konnten. Die Schnelligkeit der Entwicklung ist also nicht Gefahr, sondern Errungenschaft der Forschung.

Die bislang zugelassenen Impfstoffe versprechen auch Wirksamkeit gegen die neue Mutante B1.1.7, dies scheint allerdings für die südafrikanische Variante E484K noch nicht ausreichend geklärt. Möglicherweise müssen die Impfstoffe im Laufe der nächsten Zeit auch an die neuen Mutanten angepasst werden.

Ablauf in Deutschland

Nicht jeder, der vom Nutzen der Impfungen überzeugt ist, kann in der nächsten Zeit auch geimpft werden. Bei der Verteilung der Impfungen geht es nicht nur um die Freiwilligkeit oder um das „first-come-first-serve“-Prinzip, sondern um die Priorisierung und den Schutz besonders gefährdeter Personengruppen. Den Ablauf der Impfungen in Deutschland hat das Bundesministerium für Gesundheit am 18.12.2020 in der Coronavirus-Impfverordnung geregelt. In der Verordnung unterscheidet das Ministerium zwischen drei verschiedenen Priorisierungsstufen (höchste, hohe, erhöhte Priorität) und berücksichtigt insbesondere die Gefährdung der betroffenen Personen durch das Virus, sowie die Bedeutung von deren Tätigkeit für das Gesundheitswesen oder besonders relevante staatliche Einrichtungen sowie Infrastruktur (insbesondere in der erhöhten Priorisierungsstufe).

Als Erstes werden Personen geimpft, die das 80. Lebensjahr vollendet haben, und Personen, die in medizinischen Einrichtungen mit einem sehr hohen Expositionsrisiko tätig sind. Auch in anderen Ländern werden vergleichbare Priorisierungsmaßnahmen vorgenommen.

Zur zweiten Gruppe mit „hoher Priorität" zählen unter anderem Personen ab 70 Jahren, Menschen mit Trisomie 21, Demenzkranke und Transplantationspatienten, aber auch Bereitschaftspolizisten, die zur Aufrechterhaltung der öffentlichen Sicherheit einem Risiko ausgesetzt sind.

Zudem zählen Bewohner von Obdachlosen- oder Asylbewerberunterkünften und enge Kontaktpersonen von Pflegebedürftigen und Schwangeren dazu.

Die dritte Gruppe umfasst dann unter anderem über 60-Jährige, Menschen mit bestimmten chronischen Erkrankungen, Mitarbeiter von Polizei, Feuerwehr, Personen in besonders relevanten Positionen in staatlichen Einrichtungen sowie Erzieher, Lehrer und Mitarbeiter im Einzelhandel.

In ein paar Monaten wird der Personenkreis dann erweitert. Die Verordnung regelt auch den Nachweis der Berechtigungen, die Terminvergabe und die Ausstellung der ärztlichen Zeugnisse.

Aus juristischer Sicht ist zweifelhaft, ob diese Impfstrategie, die letztlich Entscheidungen mit Relevanz für das Überleben enthält, durch ministerielle Verordnung erlassen werden durfte. Beachtliche Gründe sprechen dafür, dass dies einer Parlamentsentscheidung bedurft hätte.

Die neue Herausforderung ist nun, die Verfügbarkeit und Koordination sicherzustellen, aber auch die Nachverfolgbarkeit und die Auswertung der Effekte zu analysieren. Auch hierfür wird die digitale Medizin gebraucht: Es liegt nahe, mit Apps den Geimpften, und damit auch der Gesellschaft die Gelegenheit zu geben, ein Monitorieren mit wissenschaftlicher Auswertung zu ermöglichen.

Ausblick

Die Entwicklung der SARS-CoV-2-Impfungen hat in besonders eindrücklicher Weise gezeigt, welche Durchbrüche in der Forschung erreicht werden können, wenn ausreichend Personal und Finanzierung zur Verfügung gestellt werden.

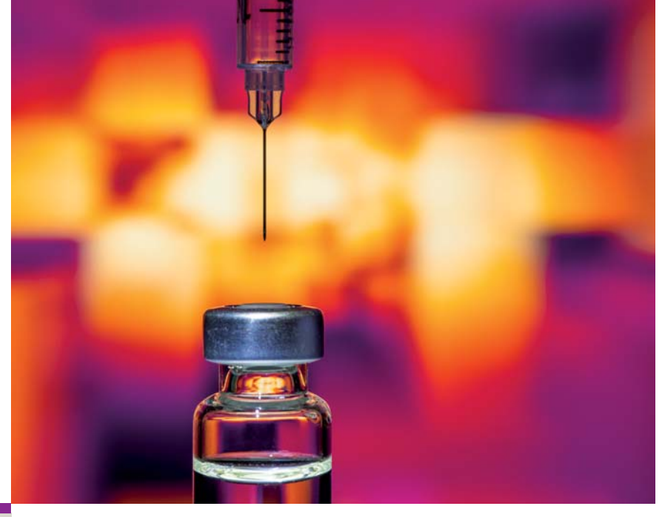
Jetzt gilt es, die Impfung mit Geduld, aber auch Geschwindigkeit durchzuführen. Für einen umfassenden Vergleich der Impfstoffe ist es noch zu früh. Dieser würde zurzeit aber auch keine Konsequenz haben, da in der ersten Impfphase Impfstoffe nach Verfügbarkeit verteilt werden, sodass es keine Wahl zwischen den unterschiedlichen Impfstoffen geben wird.

Aufgrund der hohen Anforderungen der EMA an die Zulassung eines Impfstoffs sind keine Nachteile durch eine geringere Auswahl zu erwarten, denn nur Impfstoffe, die eine hohe Sicherheit und Effektivität nachweisen, werden zugelassen. Und diese sollten jetzt benutzt werden, damit wir in absehbarer Zeit wieder in die „Normalität“ zurückkehren können – oder vielmehr zu dem, was nach der Pandemie als „Normalität“ zu verstehen sein wird.

Coronavirus and vaccinations – what is it all about?

by
Prof. Dr. med. Dr. iur. Christian Dierks
Rechtsanwalt / Managing Partner
Dierks+Company Rechtsanwaltsgesellschaft mbH

and
Antanas Grimalauskas,
scientific Assistant
Dierks+Company Rechtsanwaltsgesellschaft mbH



As recently as March, experts thought it was highly unlikely, but now it has also become a reality in the European Economic Area as well: The European Medicines Agency (EMA) has completed its review of BioNTech's BNT162b2f coronavirus (SARS-CoV-2) vaccine and the vaccine has been approved. The approval of Johnson & Johnson's single-dose vaccine is also well on its way. This is followed by the vaccine mRNA-1273 from the biotech company Moderna.

The USA, the UK and Russia started vaccinating before Germany. However, it is actually the speed of vaccine development and approval procedures that is causing great concern among the population.

The readiness of people in Germany to be vaccinated dropped from 70 percent in April to 48 percent in December. Given that the federal government will not make vaccinations mandatory, this may lead to difficulties on the way to achieving herd immunity. What are the vaccines that are now available in Europe? And are the people's fears justified?

mRNA vaccines as a pioneer

The mRNA vaccines from BioNTech/Pfizer as well as Moderna are the first to receive conditional approval from the EMA. Conditional marketing authorisations are granted by the EMA for medicines even before the full clinical trial has been completed if the risk-benefit balance is adequately demonstrated and the benefit clearly outweighs the risk.

With these vaccines, the information for the production of specific antigens is transferred to the cells in the muscle tissue in the form of an mRNA (messenger RNA). The cells then use this information to produce spike proteins, similar to an infection with the coronavirus, which are presented as antigens to the immune system and trigger an immune response.

After a few hours to a few days, antigen production is completed, the mRNA is degraded and the individual components are metabolised in the body. No pathogens or their components are used for these vaccines, so there is no risk of infection. These vaccines therefore do not endanger the vaccinated person and have a high efficacy, which was over 90 percent in the clinical studies in each case.

The claim put forward by critics of mRNA vaccines that they can change the genetic make-up of vaccinated people is also far removed from reality: First, the mRNA of the vaccine does not reach all cells of the body, but only those in the area of the injection site. Second, the mRNA also does not get close to the DNA, because DNA is located in the cell nucleus and mRNA transfers the information to the ribosomes, which are found outside the cell nucleus.

Unresolved issues and side effects

The positive results of the clinical trials are clear. But there is no shortage of sceptical questions about the vaccines that have been developed: Have the effects of asymptomatic infection or the prevention of the spread of the SARS-CoV-2 virus in the population after vaccination been conclusively clarified yet? Have the long-term side effects of infection after/during vaccination been researched?

This is about weighing up the risks. And just as we have been able to rely on the proper work of the higher federal authorities, we should do so now: An approved vaccine has a positive risk-benefit balance, which means we can trust it.

In most cases, the side effects are limited to fatigue, headache, muscle pain, pain at the injection site and chills. Side effects that would lead to long-term health damage could not be demonstrated to such an extent that this could be attributed to the vaccine as a specific risk. Either there is a lack of causality, or the numbers are so small that this can also be observed in a similar way in vaccinations with other active substances.

At a press conference, the Paul Ehrlich Institute (PEI) reported about side effects of the coronavirus vaccinations. Between 27 December and 10 January, 325 individual case reports with 913 "adverse reactions" and seven deaths were reported for 614,000 vaccinations, ranging from 2.5 hours to four days after vaccination. The deceased persons, aged 79 and 93, suffered from serious pre-existing conditions that were "presumed to have caused death".

No causal connection can be derived from this "temporal connection". The observed number of cases does not significantly exceed the expected number of deaths. This means that the personal risk of such a side effect is in the range of 0.0015 percent. A personal risk assessment makes it clear that the risk of complications from a coronavirus infection are much higher – not only for high-risk patients, but for everyone, even young, healthy people.

Finally, in the discussion about the SARS-CoV-2 vaccinations, criticism is often voiced that the development of the vaccines as well as the implementation of the application procedures have proceeded too quickly. The development, clinical trials and approval process for vaccines usually take about five years. And the SARS-CoV-2 vaccines in contrast have already been licensed in less than a year. However, the short duration is not due to procedural steps that have been bypassed or eyes turned "blind" to the health risks, but to the unprecedented effort that has gone into developing the SARSCoV-2 vaccines. In addition, there is preliminary work that could be transferred from the development of vaccines for other coronaviruses, such as SARS-CoV-1 and MERS. The speed of development is therefore not a danger, but an achievement in the research.

The vaccines approved so far also promise efficacy against the new B1.1.7 mutation, but it is not yet sufficiently clear if it is effective against the South African variant E484K. Vaccines may also have to be adapted to the new mutations in the next iteration of the vaccines.

The procedure in Germany

Not everyone who is convinced of the benefits of vaccination will be able to be vaccinated in the near future. The distribution of vaccinations is not just about people's willingness to be vaccinated or on a "first-come-first-serve" basis, but about prioritising and protecting particularly vulnerable groups of people. The course of vaccinations in Germany was regulated by the Federal Ministry of

Health on 18 December 2020 in the Coronavirus Vaccination Ordinance. In the ordinance, the Ministry distinguishes between three different priority levels (highest, high, increased priority) and takes into account in particular the risk posed by the virus to the persons concerned, as well as the importance of their activities for the health system or particularly relevant government institutions as well as infrastructure (especially in the increased priority level).

The first people to be vaccinated are those who have reached the age of 80 and people who work in medical facilities with a very high risk of exposure. Comparable prioritisation measures are also being taken in other countries.

The second "high priority" group includes, among others, people aged 70 and over, people with trisomy 21, dementia patients and transplant patients, but also on-call police officers who are exposed to risk in order to maintain public safety.

It also includes residents of shelters for the homeless or asylum seekers, close contacts of people in need of care and pregnant women.

The third group then includes, among others, people over 60, people with certain chronic illnesses, employees of the police and fire brigade, people in particularly relevant positions in state institutions, as well as educators, teachers and retail employees.

In a few months, the group of people will be expanded. The ordinance also regulates the proof of entitlement to the vaccination, the allocation of appointments and the issuing of medical certificates.

From a legal point of view, it is doubtful whether this vaccination strategy, which ultimately contains decisions with relevance for people's survival, was allowed to be issued by ministerial decree. There are considerable reasons why this would have required a parliamentary decision.

The new challenge now is to ensure availability and coordination of the vaccination, but also to analyse the traceability and evaluation of the effects. This also requires digital medicine: It makes sense to use apps to give vaccinated people, and therefore also society, the opportunity to enable monitoring along with scientific evaluation.

Outlook

The development of the SARS-CoV-2 vaccines has shown in a particularly impressive way what breakthroughs in research can be achieved when sufficient personnel and funding are made available.

The important thing now is to carry out the vaccination process with patience, but also with speed. It is still too early for a comprehensive comparison of the vaccines. At present, however, this would also have no consequence, since in the first vaccination phase vaccines are distributed according to availability, so there will be no choice between the different vaccines.

Due to the high requirements of the EMA for the approval of a vaccine, no disadvantages are to be expected from a smaller selection, because only vaccines that demonstrate a high level of safety and effectiveness are approved. These vaccines will be used now so that we can return to "normality" in the foreseeable future – or rather to what we will come to see as "normality" after the pandemic.

Perfect Location | Quiet & Private | Fully Equipped | Outdoor Areas

MEETING ROOMS

COVID HYGIENE RULE COMPLIANT

/ for up to 26 participants (COVID compliant 12)
/ electronic whiteboards with touch screen
/ video + telephone conferencing solution
/ pantry for breaks and refreshment
/ access to private terrace
/ on-site catering

CONFERENCE SPACES

/ for up to 90 participants (COVID compliant 50)
/ electronic whiteboards with touch screen
/ video + telephone conferencing solution
/ pantry for breaks and refreshment
/ on-site catering

EXCLUSIVE EVENT SPACES

/ for up to 100 participants (COVID compliant 30)
/ pantry for breaks and refreshment
/ private telephone booths
/ on-site catering
/ BBQ

CALL US
+49 30 516 959 500

E-MAIL US
info@helix.life

VISIT US
Invalidenstr. 113,
10115 Berlin, Germany

www.helix.life

Das Immunsystem stärken!

von Dr. med. Dr. phil. Thomas Bernhardt

Dr. med. Dr. phil. Thomas Bernhardt
Jahrgang 1956, wohnhaft in Berlin, Studium Humanmedizin, Psychologie und Soziologie an der Freien Universität Berlin, seit mehr als 25 Jahren in der klinischen Forschung zu Alzheimer, Herz- und Nierenkrankheiten weltweit tätig, Hobbies: Laufen und Fitness, Consultant und Coach.

Wer beruflich viel reist, ist Infektionen schneller ausgesetzt, da man viele Menschen auf engem Raum trifft. Eine mögliche Ansteckung mit Viren, Bakterien und anderen Krankheitserregern bereitet Sorgen. Die gute Nachricht ist, dass wir unser Immunsystem bei der Abwehr von Krankheitserregern unterstützen können.

Ein gesundes Immunsystem verhindert nicht nur das Eindringen von Bakterien, Viren, Pilzen und Parasiten, sondern bekämpft die Erreger auch erfolgreich, wenn diese eine Infektion ausgelöst haben. Menschen mit einer starken Immunabwehr erleben in der Regel auch einen milderen Verlauf. Unser Immunsystem arbeitet im Hintergrund, aber effektiv. Bei fitten Menschen verläuft eine Infektion häufig nur mit leichten Symptomen wie gering erhöhter Körpertemperatur, einer „laufenden" Nase und Hustenanfälle. Ebenso kann es sein, dass eine Infektion fast oder gänzlich ohne Symptome verläuft.

Wie funktioniert unsere Immunabwehr?

In den Organen unseres Körpers sitzt das Immunsystem. Insbesondere in der Haut, den Schleimhäuten und im Magen-Darm-Trakt sitzen viele immunkompetente Zellen, die eine erfolgreiche Abwehr von Keimen ermöglichen. Erreger können eindringen und eine Infektion auslösen, werden aber sofort von Antikörpern erkannt und mit Botenstoffen markiert; dies ermöglicht eine schnelle Elimination. Unterstützt wird dieser Prozess durch die weißen Blutkörperchen und den Abtransport mittels der Lymphe in den Lymphbahnen, die wie das Blutgefäßsystem unseren gesamten Körper durchziehen. Unser Immunsystem ist vielschichtig und die beteiligten Organe und Zellen unterstützen sich gegenseitig. Das spezifische und das unspezifische Immunsystem bekämpfen die Erreger. Insbesondere die spezifische Abwehr arbeitet sehr erfolgreich nach dem Schlüssel-Schloss-Prinzip. Im Falle des Eindringens von Erregern werden diese durch die Antikörper erkannt, von sogenannten Fresszellen zerstört und danach entfernt. Einmal erkannte Erreger werden „erinnert" und durch äußerst exakte Antikörper präzise ausgeschaltet. Diese Markierung wird durch wiederholten Kontakt mit einem Erreger verfestigt. Unser immunologisches Gedächtnis bleibt für viele Erreger zum Glück ein Leben lang bestehen.

Allerdings kann ein Immunsystem geschwächt werden. Neben angeborenen Defiziten gibt es auch erworbene Ursachen wie z. B. AIDS oder rheumatische Erkrankungen. Aber auch das Alter führt zu einer Schwächung des Immunsystems. Ein durch Alter geschwächtes Immunsystem wird durch einen ungesunden Lebensstil zusätzlich belastet.

Was ist ein ungesunder Lebensstil?

Die Lebensweise vieler Geschäftsreisender ist der Gesundheit häufig wenig förderlich; man isst zu viel und noch dazu oft die falschen Gerichte, hinzu kommen zu wenig Bewegung und Stress. Manche haben einen erhöhten Body-Mass-Index, der auf Übergewicht hindeutet. Ein vergrößerter Bauchumfang bei wenig Muskelmasse ist ein Risikoindikator. Die Nahrung besteht nicht selten aus Schnellgerichten wie Pizza und Pasta oder Fleisch, z. B. Steak und Rinderfilet mit Pommes Frites. Der übermäßige Konsum von sogenanntem roten Fleisch ist anhand von Beobachtungsstudien als Risikofaktor für Herz-Kreislauf-Erkrankungen identifiziert worden. Schnellgerichte zeichnen sich durch einen hohen Salzgehalt aus, der im Verdacht steht, Bluthochdruck auszulösen oder zu verstärken. Bewegungsmangel ist vielleicht der stärkste Risikofaktor in dieser Liste. Die Muskeln werden in der Folge kleiner und das Herz arbeitet weniger. Belastungsreserven sind dann kaum noch vorhanden. Eine Treppe hochgehen wird dann schon anstrengend.

Der zuvor erwähnte Stress ist ein weiterer wichtiger Faktor, da der Körper bei fehlendem oder gestörtem Tagesrhythmus mit einer Erhöhung von Entzündungszeichen reagiert. Natürlich sind Rauchen und zu viel Alkohol ebenfalls einem ungesunden Lebensstil zuzuordnen.

In jungen Jahren kann der Körper viel „wegstecken", aber mit fortschreitendem Alter fügen sich die Risikofaktoren wie Übergewicht, Bewegungsmangel und Stress zu einer unheilvollen Allianz zusammen. Der ältere Mensch zeigt ggf. erste Zeichen einer Herzinsuffizienz, eines Bluthochdrucks oder eines beginnenden Diabetes mellitus. Eine erhöhte Infektanfälligkeit kann in der Folge auftreten.

Was ist ein gesunder Lebensstil?

Eine gesunde Lebensweise zeichnet sich durch Folgendes aus:

weniger Fertignahrung, da Fertignahrung viele Stoffe enthält, die eine längere Haltbarkeit ermöglichen; auch sind hohe Mengen an Zucker und Salz als Geschmacksverstärker hinzugefügt worden. Durch Studien gilt es als erwiesen, dass Fertiggerichte unsere Bakterienflora im Darmtrakt (Mikrobiom) nachhaltig negativ beeinflussen. Statt Fertignahrung sollten Nahrungsmittel wie Salat, frisches Gemüse, Obst und Nüsse bevorzugt werden.

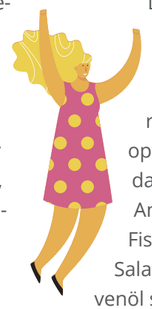
weniger Salz; gerade in Brot, Pizza, Käse und Wurst findet sich viel Salz. Laut WHO sollte die tägliche Salzmenge unter 5 g liegen; ein typischer Amerikaner oder Europäer kommt auf Salzmengen im Bereich von 8 bis 10 g pro Tag.

weniger rotes Fleisch; häufiger Konsum von Rind, Schwein und Kalb steht im Verdacht, Krebs (insbesondere Darmkrebs) auszulösen. Stattdessen sollte man öfters sogenanntes weißes Fleisch wie Fisch oder Huhn zubereiten oder bestellen.

mehr Bewegen; Bewegungsmangel führt zum Abbau von Muskelmasse und verringert die Herzleistung. Studien konnten zeigen, dass körperliche Betätigung wie z. B. regelmäßige längere Spazierwege das Herz stärkt und zu einer besseren Belastbarkeit führt. Allerdings sollte man hierfür mindestens zwei bis drei Stunden pro Woche einplanen. Einmal die Treppe gehen statt den Fahrstuhl zu benutzen oder ein Saunagang werden nicht ausreichen. Bewegung – am besten, man kommt etwas ins Schwitzen – verbessert

auch die Balance von Stress und Entspannung, da auf körperliche Belastung eine tiefere Entspannung folgt.

Nun kann man hieraus nicht schließen, dass, wer sich an diese Empfehlungen hält, 120 Jahre alt wird und alle anderen früh am Herzinfarkt oder an einem Hirnschlag sterben. Ein Beispiel, das oft in diesem Zusammenhang erwähnt wird, ist Helmut Schmidt, der bis ins hohe Alter täglich rauchte. Dennoch wird kein Mediziner bestreiten, dass Rauchen in der Regel zu Folgekrankheiten wie COPD (eingeschränkte Atemfunktion), Herzinfarkt und Arteriosklerose mit Durchblutungsstörungen der Beine führt. Hier gilt die Weisheit: Ausnahmen bestätigen die Regel. Warum einzelne Menschen trotz hoher Risikofaktoren nicht erkranken, ist Gegenstand weiterer medizinischer Forschung.



Es gibt keine belegbaren Daten für eine prozentuale Verteilung von einerseits belastenden genetischen Faktoren und Lebensstil und andererseits entlastenden Faktoren wie gesunde Ernährung und sportliche Aktivitäten. Viele Wissenschaftler nehmen heute an, dass jeder Mensch ein genetisches vorgegebenes maximales Lebensalter hat, aber dieses Lebensalter durch die oben genannten Risikofaktoren verkürzt werden kann. Dies bedeutet nicht nur, dass das Leben verkürzt wird, sondern dass vorzeitiges Altern und chronische Erkrankungen drohen. Insofern ist ein gestärktes Herz und eine höhere Belastbarkeit durch regelmäßiges Training durchaus dem körperlichen Wohlbefinden und einer gestärkten Immunabwehr auch im Alter zuträglich.

Wie kann ich meine schlechten Gewohnheiten und Vorlieben verändern?

In fast allen Buchhandlungen im Flughafen oder am Bahnhof finden sich Bücher zum Thema Achtsamkeit, gesunde Ernährung, Sport und Bewegung und gesund Altwerden. Doch nur wenige Menschen sind in der Lage, ihr Leben zu verändern, obwohl ihnen die Vorteile eines gesünderen Lebensstiles bekannt sind.

Man sollte sich nicht zu viel vornehmen. Als Einstieg eignet sich sicherlich die sogenannte mediterrane Diät. Viele Ernährungswissenschaftler sind aufgrund durchgeführter Studien überzeugt, dass die mediterrane Diät für die Menschen die optimale Basis der Ernährung ist, da sie sich durch viele gesunde Anteile auszeichnet. Häufiger Fisch, weniger Fleisch, öfters Salat und Gemüse. Nüsse und Olivenöl sind eine perfekte Ergänzung. Zur mediterranen Diät gehören natürlich nicht Pizza (da salzhaltige Fertignahrung), italienische Eiscreme (zu viel Zucker), Rotwein (zumindest nicht in größeren Mengen) und Mortadella sowie Salami (da verarbeitete salzhaltige Fertignahrungsmittel).

Heutzutage sollten wir nicht mehr jeden Teller „leer“ essen; im Gegensatz hierzu wird vermutet, dass weniger Essen mit einem leichten Hungergefühl ein besseres Zeichen als ein Völlegefühl ist.

Zu Beginn wird man sicherlich bisher gewohnte Nahrung vermissen und eventuell starken Appetit auf Pizza, Burger und Steak mit Pommes haben. Aber unser Mikrobiom stellt sich um und gewöhnt sich nach einigen Wochen an die veränderte Nahrung. Dann steigt wahrscheinlich der Appetit auf Obst, Gemüse, weißes Fleisch und andere gesunde Nahrungsmittel. Verstärkt werden diese Effekte durch die zusätzliche Gabe von sogenannten Probiotika wie z. B. Joghurt und Kefir. All dies zusammen stärkt das Immunsystem, indem die Darmflora positiv reguliert wird.

Bei Sport und körperlicher Aktivität zu Beginn bitte nicht übernehmen! Ein regelmäßiger zügiger Spaziergang oder zu Fuß zum Restaurant sind ein guter Anfang. Nach einigen Wochen mit verbesserter Kondition kann man Sportsachen anziehen und auch mal 50 oder 100 Meter während des Spazierganges joggen.

Ausblick

Damit die Ernährungsumstellung und die vermehrte körperliche Aktivität auch erfolgreich und langfristig umgesetzt werden können, ist es oft motivierender, mit seinem Partner/Partnerin und Freunden gemeinsam zu beginnen. Auch sollten die Erwartungen nicht unrealistisch sein. Ein Abnehmen von mehreren Kilogramm in den ersten vier Wochen durch 'hungern' ist weniger hilfreich als eine langfristige behutsame Umstellung des Lebensstils. Ein durch Alter und zusätzlich durch einen ungesunden Lebensstil geschwächtes Immunsystem wird sich langsam, aber stetig nach einer Lebensumstellung verbessern. Nach einigen Monaten wird man beobachten können, dass man etwas weniger wiegt, etwas weniger beim Treppensteigen schnauft, sich relaxter fühlt und belastbarer sowie widerstandfähiger geworden ist.

Boost Your Immune System!

by Dr Thomas Bernhardt

Dr Thomas Bernhardt
born 1956, lives in Berlin, studied human medicine, psychology and sociology at the Free University of Berlin, has been involved in clinical research on Alzheimer's, heart and kidney diseases worldwide for more than 25 years. Hobbies: running and fitness, consultant and coach.

Managers and business travellers often worry about their health, especially catching an infectious disease, as they often encounter large numbers of people in confined spaces. The potential for exposure to viral and bacterial infections and other pathogens is definitely a cause for concern. The good news is that we can support our overall well-being and help our immune system defend us against pathogens.

A healthy immune system not only prevents bacteria, viruses, fungal agents and parasites from invading, it also fights off pathogens when they have already begun causing an infection. People with strong immune systems often suffer less severely from infections. And while our immune system only works in the background, it does an effective job. In healthy people, infections often progress only with mild symptoms like a slightly elevated body temperature, a runny nose and a cough. It's even possible to suffer from an infection with little or no symptoms at all.

How does our immune system work?

The immune system is located in our body's organs. Our skin, mucous membranes and gastrointestinal tract in particular are all home to numerous immunocompetent cells that help us successfully defend against germs. Pathogens may penetrate these defences and cause an infection, but they are immediately recognised by antibodies and marked with messenger substances to facilitate their rapid elimination. This process is supported by white blood cells and their removal by lymph in the lymphatic system, which, like our vascular system, runs through our entire body.

Our immune system is complex and the organs and cells involved support each other. Specific and non-specific immune systems work together to fight pathogens. Specific defences use the lock-and-key principle with great success. If pathogens do penetrate the body's defences, they are recognised and flagged with antibodies so scavenger cells can find and destroy them. The body then removes whatever is left. Pathogens the body has seen before are "remembered" and extremely targeted antibodies then undertake a precision process to destroy them. Repeated contact with a pathogen solidifies the body's ability to flag it. Fortunately, our immunological memory of many pathogens lasts a lifetime.

But immune systems can also be weakened. In addition to congenital defects, we can also acquire things during our lifetime, such as AIDS or rheumatic diseases. Even ageing results in a weakening of our immune system. Unfortunately, immune systems weakened by age can be further impaired by an unhealthy lifestyle.

What is considered an unhealthy lifestyle?

The lifestyle many business travellers enjoy is often not very conducive to good health. People often eat too much or eat the wrong things, and suffer too much stress while getting too little exercise. Some have an increased body mass index, an indicator that someone is overweight. Having an enlarged abdominal girth with low muscle mass is one indicator of risk. Meals often consist of quick dishes like pizza and pasta or meats like steak and fillet of beef served with chips. Observational studies have identified the consumption of too much red meat as a risk factor for cardiovascular disease. Fast food usually contains quite a lot of salt. Unfortunately, doctors believe salt can trigger or aggravate high blood pressure.

But too little exercise is perhaps the strongest risk factor on this list. Not getting enough exercise means muscles get smaller and the heart works less. This brings stress reserves down to a minimum. A staircase becomes a physical challenge.
And stress is another important factor since the body responds to stress with increased signs of inflammation when your circadian rhythm is disrupted. Smoking and drinking too much alcohol are also part of an unhealthy lifestyle, of course.
When we're young, our bodies can put up with a lot. But as we age, risk factors like obesity, lack of exercise and stress can come together to form a truly ominous alliance. Older people may start showing initial signs of heart failure, high blood pressure or incipient diabetes mellitus. This can lead to an increased susceptibility to infection.

What is considered a healthy lifestyle?

A healthy lifestyle is characterised by the following:

Less convenience food, because convenience food is made with many substances that, while they enable a longer shelf life, also contain high amounts of added sugar and salt to enhance taste. Studies have shown that ready meals have a lasting negative effect on our bacterial flora in our intestinal tract (microbiome). Instead of consuming convenience or fast foods, we should instead opt for foods like salads, fresh vegetables, fruit and nuts.

Less salt; bread, pizza, cheese and cured meats in particular contain high levels of salt. According to the WHO, the amount of salt we ingest daily should range from 1 to 2g. A typical American or European will often consume salt in amounts ranging from 5 to 8g per day.

Less red meat; Frequently consumption of beef, pork and veal is suspected to be a cause of cancer (especially colon cancer). Instead, we should prepare or order white meat, like fish or chicken.

More exercise; Too little exercise leads to the loss of muscle mass and reduces cardiac output. Studies have shown that physical activity, such as taking regular long walks, strengthens the heart and increases resilience. However, you should plan to spend at least 2 to 3 hours per week on this. But taking the stairs once in a while instead of a lift doesn't cut it. Exercise – especially exercise that works up a sweat – also improves our ability to balance stress and relaxation since physical exertion can lead to deeper relaxation.

Of course, even if you were to follow all of these recommendations, you probably still wouldn't live to 120, just like everyone who doesn't follow these recommendations probably would not die early of a heart attack or stroke. One oft-cited example is Helmut Schmidt, who smoked daily well into old age. No physician will deny that smoking usually leads to secondary diseases like COPD (restricted respiratory function), heart attacks and arteriosclerosis with circulatory problems in the legs.
But here's where wisdom prevails: exceptions prove the rule. Why individual people do not fall ill despite high risk factors is the subject of much additional medical research.

There is no verifiable data that provides a percentage distribution of negative genetic factors and lifestyle on the one hand and positive factors like healthy nutrition and exercise on the other. Many researchers now assume that every human being has a genetically predetermined maximum age, but that this age may be shortened by the risk factors mentioned above. This not only means a person's life expectancy will be shortened, but also that they may suffer from premature ageing and chronic illness. In this respect, a strong heart and improved resilience through regular exercise is definitely beneficial to physical well-being and a healthy immune system, even in old age.

How can I change my bad habits and preferences?

Nearly every book store at the airport or train station offers books on mindfulness, healthy eating, sport and exercise, and healthy ageing. However, few people actually manage to change their lives, even though they are aware of the benefits of a healthier lifestyle.

Try not to take on too much at once. One good way to start is known as the Mediterranean diet. Many nutritionists rely on studies that show that a Mediterranean diet provides an optimal nutritional basis because it involves many sensible recommendations. Eat fish more often, eat less meat, and eat salad and vegetables more often. Nuts and olive oil fit in perfectly with this diet. It goes without saying that pizza (a salty convenience food), Italian ice cream (too much sugar), red wine (at least not in large quantities), mortadella and salami (a processed, salty convenience food) are not included in this Mediterranean diet.

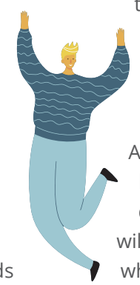
Nowadays, we should shy away from the pressure to clear our plates. Instead, we now work on the basis that eating less and feeling slightly hungry is much better than feeling full.
You are bound to miss the foods you are used to eating when you start out, and you may even have strong cravings for pizza, burgers and steak with chips. But our microbiome soon adapts, and you will find yourself getting used to your altered eating habits in just a few weeks. Your appetite for fruit, vegetables, white meat and other healthy foods will likely increase at that point.

These effects can be intensified by adding probiotics like yoghurt and kefir. When done in combination, all of this works to strengthen the immune system by positively regulating our intestinal flora.

And be sure you don't overdo it on the exercise when you begin this process! Taking regular brisk walks or opting to walk to a restaurant instead of drive is a good start. Leave the golf cart behind and traverse the fairways on foot instead. After a few weeks, your improved physical condition will allow you to put on your trainers and jog for 50 to 100 metres during your walks.

Outlook

To ensure you're able to successfully change your diet and increase your physical activity in the long term, people often find starting the journey with their partner or friends to be more motivating. And it's important to keep expectations realistic. Losing several kilos in the first few weeks by starving yourself is less helpful than gently – but permanently – changing your lifestyle.



An immune system weakened by age and the additional burden of an unhealthy lifestyle will slowly but surely improve when you make these positive changes. After just a few months, you'll start to notice that you weigh a little less, feel a little less out of breath when climbing stairs, feel more relaxed and that your body has become more resilient and resistant to stress.

Das Comeback der Zimmerpflanze

Pflanzen haben nicht nur einen dekorativen Wert und sprechen unsere ästhetischen Bedürfnisse an, sondern fördern ganz konkret auch unsere Gesundheit.
Wissenschaftliche Untersuchungen haben nachgewiesen, dass durch Pflanzen der Sauerstoffgehalt in Räumen erheblich ansteigt und gefährliche Raumgifte wie Formaldehyd und Kohlendioxyd abgebaut werden.

Mitarbeiter in modernen, aseptisch-pflanzenlosen Großraumbüros, die jahrelang über Kopfschmerzen, Müdigkeit und Unwohlsein klagten, gingen mit Schwung und neuer Dynamik ans Werk, nachdem zwischen Computern und Aktenordnern Palmen, Drachenbäume und Grünlilien Platz gefunden hatten.

Auch das genüssliche Gießen, das Auszupfen trockener Blätter und das Zurückschneiden von wild Wucherndem – vom Chef jahrelang als zeitraubende Arbeiten missbilligt – werden wieder gestattet und sind sogar erwünscht, da die Erfahrung lehrt, dass die Pflanzen einen wohltuenden Einfluss auf die Psyche und damit auf die körperliche Befindlichkeit der Mitarbeiter haben.

Galten Pflanzen im Büro und in der Wohnung Jahrzehnte lang als spießig, genießen sie heute ein großes Comeback.

Noch vor einigen Jahren war ein karges weißes Interieur in der Wohnung oder im Büro – ganz ohne Grünpflanzen – ein Zeichen von Modernität. Heute beschäftigen sich wieder zunehmend Architekten im Zuge des nachhaltigen Bauens und des Studienfachs Baubotanik mit der Einbindung von Bäumen und Pflanzen in den Büro- und Wohnungsbau.

Heimbotanik-Botschafterinnen wie ‚de Graaff', die täglich auf Instagram Posts absetzt und allein mit ihren Kanälen hunderttausende Abonnenten erreicht, ermuntern ihre junge Zielgruppe dazu, sich die Wohnung und das Büro mit Blumentöpfen und exotischem Blattgrün vollzustellen. Zimmerpflanzen sind so gleichsam über Nacht zum Lifestyleprodukt geworden.

Besonders gefragt ist die Heimpflanze Monstera, die ihre erste Hochphase in den Siebzigerjahren hatte. Die großen, gespaltenen Blätter sieht man zunehmend auch auf T-Shirts, Tapeten und Kissenbezügen.

Schon immer zog es den gestressten Großstädter hinaus ins Grüne, um sich zu erholen und Kraft zu tanken. Jahrhundertelang standen jedoch Stadt und Natur in krassem Gegensatz zueinander.

Erst im 20. Jahrhundert begannen Städtebauer und Architekten damit, „Grünstreifen" auch zwischen Häuserblöcken anzulegen und Bäume an Straßen zu pflanzen.
Der Stadtmensch lebte bis dahin in baum- und pflanzenlosen Mietskasernen. Nur privilegierte Bürger wohnten in Häusern, die von Gärten umgeben waren. Für den Arbeiter war die Natur weit weg vom täglichen Leben, die Landpartie war ein seltener, feiertäglicher Luxus.
Das Bedürfnis von Stadtbewohnern, sich „Natürliches" so nahe wie möglich heranzuholen und in die eigenen vier Wände zu integrieren, wurde immer größer.
Dieses Bedürfnis, so sagen Wissenschaftler, ist genetisch in uns angelegt.

Schon für den Ur- und Frühmenschen waren Pflanzen ein wichtiger Bestandteil des täglichen Lebens. Sie sicherten das Überleben. Und sie bedeuteten die Anwesenheit von Wasser und dienten zur Herstellung lebenswichtiger Arzneien.

Monstera deliciosa.
In europäischen Gärtnereien wird sie seit 1848 kultiviert. Die Früchte der Monstera deliciosa sind essbar und werden in einigen Ländern zu relativ hohen Preisen auf Märkten verkauft.

The Houseplant Makes a Comeback

We value plants not merely for their decorative qualities and to address our aesthetic needs, but also because they are quite literally good for our health.
Scientific studies have shown that plants considerably increase a room's oxygen content and break down dangerous indoor toxins like formaldehyde and carbon dioxide.

Employees in modern, aseptic, plant-free, open-plan offices who had been complaining of headaches, tiredness and discomfort for years returned to work with renewed verve and dynamism after palm trees, dragon trees and green lilies were placed among the computers and files.

Even the joys watering, pruning and cutting back wild, sprawling plants – once disapproved of by the boss as time-consuming distractions – are now permitted and even desired again, as experience has shown that plants in fact have a beneficial impact on the psyche and therefore on the physical condition of employees.

For decades, plants in offices and homes were considered bourgeois. Now they are enjoying a major comeback.

Just a few years ago, a sparse white interior in the home or office, free from any hint of green, was a mark of modernity. Nowadays, sustainable building practices and architectural botany have architects and designers increasingly focusing on incorporating trees and plants in office and residential construction.

Ambassadors of domestic botany like Judith de Graaff, who posts daily on Instagram and reaches hundreds of thousands of subscribers across her social media channels, encourage a primarily young target group to fill their homes and offices with flower pots and exotic foliage. Houseplants seem to have become a lifestyle product overnight.

One plant, Monstera, which initially peaked in popularity in the 70s, is particularly sought after. Its large, split leaves are also increasingly featuring on T-shirts, wallpaper and pillowcases.

Harried city dwellers have always been drawn to the countryside to relax and recharge their batteries. But urban life an nature stood in stark contrast to each other for centuries.

It was not until the 20th century that urban planners and architects began to place "green strips" between rows of houses and plant trees along streets. Until then, urban dwellers lived in drab tenements devoid of trees and plants. Only the more privileged lived in houses surrounded by gardens. Labourers lived lives far removed from nature, and visiting the countryside was a scarce luxury saved for rare days off.
Urban dwellers' need to surround themselves with "natural" things, to the extent that they seek to incorporate them in their lives indoors, only grew.
This need, scientists say, is genetically embedded in us.

Plants have always been an important part of daily life, even dating back to prehistoric and early human species Plants ensured survival, signified the presence of water and were used to produce vital medicines.

It has been cultivated in European nurseries since 1848. The fruits of Monstera deliciosa are edible and are even sold in markets at relatively high prices in some countries.

Die Zukunft der Immobilie in Deutschland

von Torsten Hollstein
Geschäftsführender Gesellschafter CR Gruppe
Gesellschafter Airport Club Frankfurt

IMMOBILIEN

Die Corona-Pandemie bedroht die Existenz vieler Wirtschaftszweige in Deutschland. Etwas zeitverzögert leidet auch die Immobilienbranche aufgrund der Mietausfälle zunehmend darunter.

Große Hotels, Messe- und Kongresszentren, Tagungsstätten, Restaurants und Veranstaltungsstätten aller Art sowie sämtliche damit zusammenhängende Geschäftszweige müssen enorme finanzielle Einbußen durch die Schließung und die Beschränkungen der Regierung sowie den Wegfall der Touristen hinnehmen.

Eine bevorstehende Insolvenzwelle ist daher, trotz der angebotenen Hilfsprogramme der Länder, im Laufe des Jahres 2021 absehbar.

Bei manchen Hotelobjekten sind eventuell neue Nutzungsmodelle möglich. Ob Alters- und Pflegeheime, Betreutes Wohnen und Serviced Apartments – alles muss geprüft und berechnet werden, um neue Perspektiven zu eröffnen. Auch ein Verkauf sollte sowohl vom rechtlichen Eigentümer als auch von den Kreditgebern rechtzeitig in Erwägung gezogen werden.

Selbst in attraktiven Stadtlagen steckt auch der Einzelhandel in Schwierigkeiten. Sogar Luxusgüterhersteller haben seit der ersten Pandemiewelle an ausgefeilten Online-Auftritten, virtuellen Modenshows und neuen Handelsplattformen gearbeitet und werden voraussichtlich die Zahl ihrer Läden mittelfristig reduzieren. Interessant bleiben hingegen aus Investorensicht der moderne Nahversorger und das zeitgemäße Shoppingcenter, die gute Chancen haben, sich kurzfristig von den Schließzeiten und den Beschränkungen zu erholen.

Im Bürobereich wird es einige Mieterwechsel geben. Bei langfristigen Mietverträgen mit Mietern, die in wirtschaftliche Schwierigkeiten geraten, werden Vermieter gemeinsam mit den Mietern nach Wegen suchen, aus der finanziellen Schieflage herauszukommen. Ganz wegfallen zugunsten des Homeoffice oder wesentlich verkleinern werden sich die Büros gesunder Unternehmen auf absehbare Zeit jedoch nicht. Vielmehr werden Arbeitgeber die Büros umgestalten, Arbeitsplätze mit größeren Abständen versehen und verstärkt auch Freizeitangebote in die Arbeitswelt integrieren. Investoren werden die Risiken neu bewerten und dann auch bepreisen. So werden Ankermieter aus der Pharmabranche und bestimmten Bereichen der IT-Industrie zu einer höheren Bewertung führen als zuvor.

Beim Wohnungsbau wird auch ein Arbeiten im Homeoffice bei der Planung im Neubau Berücksichtigung finden. Dienstleister aller Art werden zunehmend den Einzelhandel als Gewerbemieter in Wohnhäusern ablösen. Wohnen und Arbeiten sowie die Freizeitgestaltung werden vermehrt zusammenwachsen und zu neuen Lebensräumen führen. Eine energiebewusste, nachhaltige Bauweise unter Einbeziehung natürlicher Materialien sowie begrünter Flächen wird ein wesentlicher Teil des Wohn- und Arbeitsbaumodells der Zukunft sein.

Deutschland wird trotz der Pandemie ein beliebter Investitionsort für Anleger bleiben. Die robuste Wirtschaft, das gute Gesundheitssystem und die relativ stabilen politischen Verhältnisse werden nach wie vor dazu führen, dass ausländische Investoren Deutschland für ihre Investments in Betracht ziehen.

The Future of the Property Market in Germany

by Torsten Hollstein
Managing Partner CR Group
Shareholder Airport Club Frankfurt

REAL ESTATE

The coronavirus pandemic is jeopardising the existence of many industrial sectors in Germany. Albeit lagging behind time-wise somewhat, the property market is now too suffering from a loss of rental income.

Large hotels, exhibition and conference centres, venues, restaurants and all kinds of other locations and all of the sectors affiliated with the industry have suffered enormous financial losses due to government closures and restrictions and low tourist numbers.

A wave of impending insolvencies may well be on the horizon for 2021, despite the financial support programmes being offered in individual states.

Some hotel properties may be able to employ new business models From retirement communities and care homes to assisted living and serviced apartments – everything is under review and undergoing calculations to shine a light on new prospects. And both the legal owners of a property and the lenders involved should take their time in weighing the merits of any sale.

The retail industry is also facing trouble, even in attractive city locations. Even luxury goods manufacturers have been working on sophisticated online experiences, virtual fashion shows and new retail platforms since the first wave of the pandemic and are likely to reduce the number of stores they operate in the medium term. Yet modern local suppliers and contemporary shopping centres remain a point of interest from an investment standpoint since they have a good chance of recovering from closures and restrictions in the short term.

There will be some changes in tenancy in the office segment. Landlords will need to work with tenants to find solutions for long-term leases when tenants find themselves in financial difficulty. However, offices run by healthy companies are in no danger of disappearing completely in favour of working from home, nor are they likely to be significantly downsized in the foreseeable future. Instead, employers will redesign offices, provide workstations spaced at greater distances and increasingly integrate leisure activities into the office world. Investors will reassess the risks involved and then price them. For example, key tenants from the pharmaceutical industry and certain segments of the IT industry will lead to a higher valuation than before.

In residential construction, working from home is likely to be taken into account when designing new buildings. Service providers of all kinds will increasingly replace the retail trade as commercial tenants in residential buildings. The lines between living, working and leisure activities will increasingly blur, leading to a new kind of living space. Energy-conscious, sustainable construction methods that incorporate natural materials and green spaces will be essential in future residential and commercial building models.

In spite of the pandemic, Germany will remain a popular location for investors. Its robust economy, good healthcare system and relatively stable political affairs will continue to attract foreign investors to Germany.

Covivio

ARBEITEN . REISEN . WOHNEN

FAC, Flughafen Frankfurt, Airport Club im 9. OG

IMMOBILIEN

Covivio ist eines der größten Immobilienunternehmen in Europa und steht für 20 Jahre Wachstum und Leistung. Ob Büroimmobilien in Italien und Frankreich, Hotels in vielen europäischen Ländern oder Wohnungen und Gewerbeeinheiten in Deutschland: Covivio entdeckt Räume neu, verbindet Arbeiten, Reisen und Wohnen miteinander und entwickelt zeitgemäße Konzepte des Zusammenlebens.

Im Jahr 2020 hat das Unternehmen ein Portfolio mit zehn Büroimmobilien in Frankfurt, Düsseldorf, Hamburg und München für den eigenen Bestand erworben. Hierzu zählt auch das Frankfurt Airport Center (FAC).

„Wir freuen uns sehr, nun auch in Frankfurt angekommen zu sein und das FAC in unserem Bestand zu wissen. Wir grüßen den Airport Club Frankfurt und seine Mitarbeiter, alle unsere Mieter im Gebäude sowie natürlich die Gäste und Besucher und hoffen, dass Sie sich bei uns wohlfühlen“, sagt Dr. Daniel Frey, CEO Covivio in Deutschland.

Seine repräsentative Lage, direkt am Flughafen, macht das Frankfurt Airport Center nicht nur in Deutschland, sondern auch international zu einer gefragten Adresse für Büros und Konferenzen. Es zeichnet sich außerdem durch eine optimale Anbindung an die Frankfurter City sowie moderne und flexible Büroflächen aus. Marcus Sälinger, COO der Covivio Office AG und mit seinem Team bereits für den Voreigentümer verantwortlich für das Asset Management des FAC, fügt hinzu: „Wir schätzen sehr, dass wir mit dem Airport Club einen renommierten Mieter haben, der seit Eröffnung des FAC im Jahr 1988 vertreten ist. Auch in den aktuell herausfordernden Zeiten der Corona-Pandemie zählt der Airport Club mit seinen attraktiven Konzepten zu den ersten Adressen für Mitglieder und internationale Gäste.“

Als Spezialist für Büro-, Hotel- und Wohnimmobilien ist Covivio in den wichtigsten Metropolen Europas aktiv. Das Unternehmen besitzt und bewirtschaftet Immobilien schwerpunktmäßig in Deutschland, Frankreich und Italien. Im Vordergrund steht für Covivio als Investor und Projektentwickler die Vision, Arbeiten, Reisen und Wohnen miteinander zu verbinden und innovative Mixed-Use-Konzepte zu entwickeln.

Covivio versteht sich als langfristiger Betreiber und verlässlicher Partner für seine Kunden sowie für Städte und Kommunen. Mit der Verwaltung des eigenen Portfolios und der stetigen Entwicklung neuer Serviceleistungen folgt Covivio seinen Büro-, Hotel- und Wohnimmobiliennutzern und ihren Bedürfnissen entlang der Wertschöpfungskette.

CB21 – Paris La Défense, Frankreich

www.covivio.immo
www.covivio.eu

Covivio

WORK . TRAVEL . LIVE

Visualisierung des Mixed-Use-Projekts am Alexanderplatz in Berlin

Covivio is one of the largest real estate companies in Europe and stands for 20 years of growth and performance. Whether office properties in Italy and France, hotels in many European countries or flats and commercial units in Germany: Covivio rediscovers spaces, combines work, travel and living and develops contemporary concepts of living together.

In 2020, the company acquired a portfolio of ten office properties in Frankfurt, Düsseldorf, Hamburg and Munich for its own portfolio. This also includes the Frankfurt Airport Center (FAC).

"We are very pleased to have now also arrived in Frankfurt and to have the FAC in our portfolio. Our kindest regards to the Airport Club Frankfurt and its employees, all our tenants in the building and, of course, the guests and visitors and hope that you will feel at home with us," says Dr Daniel Frey, CEO Covivio in Germany.

Its prestigious location, directly at the airport, makes the Frankfurt Airport Center a first-class address for offices and conferences not only in Germany but also internationally. It is also characterised by optimal connections to Frankfurt city centre as well as modern and flexible office space. Marcus Sälinger, COO of Covivio Office AG, and with his team already in charge of managing the FAC for the previous owner, adds: "We very much appreciate having a renowned tenant in the Airport Club, which has been present at the FAC since it opened in 1988. Even in the current challenging times of the Corona pandemic, the Airport Club with its attractive concepts is one of the top addresses for members and international guests."

As a specialist for office, hotel and residential real estate, Covivio is active in the most important metropolises in Europe. The company owns and manages properties primarily in Germany, France and Italy. As an investor and project developer, Covivio's vision is to combine working, travelling and living and to develop innovative mixed-use concepts.

Covivio sees itself as a long-term operator and reliable partner for its customers as well as for cities and municipalities. By managing its own portfolio and continuously developing new services, Covivio follows its office, hotel and residential property users and their needs along the value chain.

www.covivio.immo
www.covivio.eu

REAL ESTATE

COVID-19 und „New Work“

★

von Anne Schäfer
Consulting for EY

Die COVID-19-Pandemie ist die wohl größte globale Herausforderung der letzten Jahrzehnte. Unsere Einstellungen und Verhaltensweisen werden grundlegend beeinflusst und müssen neu überdacht bzw. neu erfunden werden. Sicherlich werden wir in der Zukunft in sehr vielen Bereichen unseres Lebens zur Normalität zurückkehren können, es ist jedoch sehr wahrscheinlich, dass sich viele Dinge möglicherweise für immer ändern werden.

Der Arbeitsplatz wird neu erfunden

Die jetzige Arbeitswelt befindet sich im Umbruch, da im Zuge der Digitalisierung immer mehr Routinetätigkeiten von Maschinen übernommen werden. Beschleunigt durch die Auswirkungen COVID-19 gewinnt das Thema „New Work“ mehr und mehr an Bedeutung und in der Folge müssen moderne, flexible und menschennahe Formen des Arbeitens (neu) definiert werden. Wenngleich die einzelnen Unternehmen auf verschiedene Art und Weise mit der Thematik umgehen, ist die erfolgreiche Erarbeitung von Konzepten zu „New Work“ für alle Unternehmen gleichermaßen von großer Bedeutung für den zukünftigen Erfolg.

Veränderungen bergen auch viel Positives

Der Begriff und das letztendliche Ziel des „New Work“ wurden schon vor über 30 Jahren von dem österreichisch-amerikanischen Philosophen und Begründer der „New Work“-Bewegung Frithjof Bergmann definiert: „Das Ziel der ‚Neuen Arbeit‘ ist es nicht, die Menschen von der Arbeit zu befreien, sondern die Arbeit so zu verändern, dass sie freie, selbstbestimmte, menschliche Wesen hervorbringt.“ Besonders die Sinnstiftung der Arbeit und die damit verknüpften Werte hebt Bergmann hervor. Bei vielen deutschen Unternehmen steht das Thema „New Work“ schon auf der Agenda. Entsprechend haben die meisten Unternehmen Initiativen gestartet, um „New Work“ zu etablieren und zu leben.

Viele Unternehmen in Deutschland bieten (gezwungenermaßen wegen COVID-19) ihren Mitarbeitern Homeoffice-Möglichkeiten an und bewerten dies als Einstieg in „New Work“. Ebenso arbeiten viele an der Einführung eines offenen und flexiblen Bürokonzepts und an der Herbeiführung von flachen Hierarchien. In diesem Fall bergen die Auswirkungen der Pandemie so gesehen auch positive Aspekte. Für Unternehmen gewinnt die Mitarbeiterbindung in Zeiten des Facharbeitermangels immer mehr an Bedeutung. Als Reaktion auf die Auswirkungen der Corona-Pandemie bieten immer mehr Unternehmen moderne Arbeitsplatzkonzepte und attraktive Arbeitsbedingungen für Mitarbeiter, um ihre Arbeitnehmer langfristig an ihr Unternehmen zu binden.

Individuelle Bedürfnisse stehen zunehmend im Vordergrund

Vier Generationen sind derzeit auf unserem Arbeitsmarkt tätig, deren Wünsche im Einzelnen zu betrachten sind. Das sind die Baby Boomer (1946 – 1964), Generation X (1965 – 1980), Generation Y (1981 – 1994) und Generation Z (1995 – …). Insbesondere junge Arbeitnehmer haben neue Ansprüche an ihren Arbeitsplatz und Arbeitsalltag.
Für sie ist die Sinnhaftigkeit ihrer Tätigkeit und die Entfaltung ihrer Persönlichkeit von höchster Priorität. Durch den globalen, wettbewerbsintensiven Markt und die sich ständig ändernden technologischen Innovationen müssen Unternehmen schnell auf veränderte Mitarbeiterbedürfnisse und wechselnde Unternehmensfelder reagieren.

Die Überlebensfähigkeit von Unternehmen hängt davon ab, wie schnell sie sich auf diese Veränderungen einstellen und neue Geschäftsmodelle erkennen und umsetzen können. Eine derart konsequente markt- und kundenzentrierte Ausrichtung aller Unternehmensprozesse erfordert ein Umdenken im Personal- und IT-Management: flexible Arbeitszeiten für eine bessere Work-Life-Balance, ortsunabhängiges Arbeiten, das Vorliegen einer exzellenten IT-Ausstattung mit mobilen Endgeräten und schneller Netzanbindung. Ebenso von essenzieller Bedeutung ist, dass sich Unternehmen ihrer Verantwortung bewusst werden müssen, was das Thema Sicherheit und Datenschutz angeht. Haftungsfragen haben in Zeiten von Homeoffice oberste Priorität.

Auswirkungen der COVID-19-Pandemie beschleunigen dieses Umdenken

Der Umgang mit der Pandemie kann als Beschleuniger bei der Einführung von digitaler Kollaboration in allen Unternehmen angesehen werden. Kurzfristig wird dies deutlich durch die und vermehrte Nutzung neuer IT-Tools und IT-Plattformen wie MS-Teams und Zoom. In jeder Branche haben gerade diese Tools an Wichtigkeit gewonnen, denn sie ermöglichen eine zeitgleiche, ortsunabhängige Kommunikation und die Zusammenarbeit von Teammitgliedern.

Viele Softwareanbieter für Konferenztechnik stellen ihre Dienste zurzeit auch kostenlos zur Verfügung. Das ist nicht nur ein Gewinn für die Geschäftswelt, sondern bereichert auch das Privatleben, da es ermöglicht, mit Familie und Freunden nach Feierabend virtuell in Kontakt zu bleiben.

COVID-19 and „New Work“

★

by Anne Schäfer
Consultant for EY

The COVID-19 pandemic is probably the greatest global threat we have faced in recent decades. In the face of this situation, we have had our attitudes and behaviours challenged, forcing us to rethink and reinvent the way we act. While we can confidently expect to see a gradual return to normality, this crisis will likely have brought about irreversible changes to aspects of our lives.

Reinventing the workplace

Disruptive innovation led to routine tasks being automated and digitalised before the pandemic hit. COVID-19 catalysed the expansion of New Work, pushing it to the fore and resulting in the need to (re-)design flexible, modern forms of work centred around individuals. Different companies have developed different solutions, and the future success of any company hinges on successfully developing New Work strategies.

With change comes many positives

The purpose of New Work, developed over 30 years ago by Austrian-American philosopher Frithjof Bergmann, who founded the New Work movement, began with this concept: “The aim of New Work is not to free people from work, but to transform work until work creates free human beings.” In particular, Bergmann emphasises that work gives people meaning and reinforces the values associated with it. And New Work is already on the agenda at many German companies, with most having already launched initiatives to establish New Work practices. A large number of companies in Germany offer their employees the option to work from home, though no doubt many were forced to do so as a result of COVID-19. Nevertheless, this is effectively the first step in building towards New Work. Many companies are also working to introduce flexible, open-space office designs, while others are working to create flat hierarchical structures.

Even in a pandemic we can still look for positives. Faced with the demand for skilled workers, companies have been forced to become more attractive in order to retain employees. In the wake of the coronavirus pandemic, companies are being compelled to rethink the workplace and working conditions they provide their employees to ensure long-term retention.

A growing focus on individual needs

Four generations are currently working in our labour market and each of their wishes must be considered in detail. These four generations include the Baby Boomers (1946 – 1964), Generation X (1965 – 1980), Millennials (1981 – 1994) and Gen Z (1995 – ...). Younger employees in particular come with new demands and expectations of their workplace. Opportunities for personal development and maintaining a meaningful work life are their highest priorities. Companies are in a competitive global market with constant technological innovations, meaning they must react quickly to the needs of employees and changes to the way they must do business.

To remain viable, companies must quickly adapt to these changes and identify and implement new employee-focused business models. To also maintain focus on customers and the market, a company will require a fundamental rethink of HR and IT management to facilitate flexible working hours for employees. They must provide a positive work-life balance, make remote work viable, irrespective of location, and provide IT equipment, including mobile devices and fast network connections. It is also essential that companies acknowledge their responsibility with regard to security and data protection. Liability issues take top priority when people are working from home.

The impact of the COVID-19 pandemic is accelerating this rethink

Having to confront the pandemic may also be seen as a catalyst for more digital collaboration everywhere. In the short term, this can clearly be seen in the increased use of new IT tools and IT platforms like MS Teams and Zoom. In every industry, these tools have become increasingly important because they enable simultaneous communication and collaboration between team members, regardless of their locations.

Many conference technology software providers are also currently providing their services free of charge. This is not only an asset to the business world, but has been a way to keep in contact with family and friends, albeit virtually, and maintain a healthy social and private life.

Homeoffice – ein Lernprozess für Arbeitgeber und Arbeitnehmer

Das Arbeiten von zuhause, für viele Selbstständige und Freiberufler eine Selbstverständlichkeit, ist für Menschen, die aufgrund der Pandemie zuhause arbeiten müssen und nicht mehr ins Büro gehen können, eine große Herausforderung.

Für die meisten Arbeitgeber ist diese Arbeitsform ebenso neu und auch sie müssen sich umstellen und ihre Arbeitsweise gegebenenfalls ändern bzw. überdenken.

Für die neue Form des Arbeitens im Homeoffice müssen die angestellten Mitarbeiter Eigenmotivation, Disziplin und eine andere Zeiteinteilung lernen und entwickeln. Die Arbeitgeber wiederum müssen lernen, Kontrolle abzugeben und mehr Vertrauen aufzubauen.

Für beide Seiten empfiehlt es sich, angehende Arbeiten in Projekte und Prozesse zu fassen, in konkrete Aufgaben einzuteilen und an das Homeoffice-Team zu verteilen. Die Aufgaben sollten mit Abgabefristen versehen werden.

Besonders wichtig für ein konstruktives Arbeiten, gerade, wenn viele Mitarbeiter an unterschiedlichen Orten arbeiten, ist die Transparenz aller Vorgänge und die Kommunikation zwischen den Mitarbeitern und Führungskräften. Mit bestimmten Softwares lassen sich heute alle Projektstände, Deadlines und Zuständigkeiten für alle sichtbar machen. Die Anschaffung einer solchen Software ist daher eine sinnvolle Investition.

Ungeachtet ihrer Projektarbeit sollten sich die Mitarbeiter bei den Führungskräften melden und ihre Freiräume nach Fertigstellung ihrer Arbeit mitteilen. Das schafft Vertrauen und hilft, Leerzeiten für andere wichtige Arbeiten besser zu nutzen.

Bei regelmäßigen Teammeetings, am besten per Video, lassen sich wichtige Informationen auch mündlich vermitteln.

Führungskräfte sollten häufiger das Einzelgespräch mit ihren Mitarbeitern suchen, um die persönliche Verbindung zu stärken.

Der Erfolg eines Unternehmens hängt ganz besonders von der Flexibilität und dem Engagement der Mitarbeiter ab.

Zukunftssorgen und private Verpflichtungen wie zusätzliche herausfordernde Aufgaben im Haushalt können im Homeoffice jedoch zu Motivationsverlust führen.

Daher ist es wichtig, die Mitarbeiter ihre Arbeitszeiten frei wählen zu lassen. Ob nach dem üblichen Feierabend oder auch am Wochenende, alles sollte möglich sein, um die Arbeit zuhause mit den familiären Angelegenheiten besser zu vereinbaren. Das bringt eventuell schon den beabsichtigten Motivationsschub.

In Krisen wie die aktuelle Pandemie ist es besonders wichtig, die Mitarbeiter öfter zu befragen, was sie denken und ob sie selbst Ideen haben, die sie umsetzen möchten. Dabei ist eine zügige Umsetzung oder eine Erläuterung, warum etwas eventuell nicht umsetzbar ist, genauso wichtig.

Daher ist es wichtig, dass Chefs Zuversicht vermitteln und auch eigene Fehler eingestehen. Nur wenn alle Beteiligten bereit sind, zu lernen, ist die Herausforderung „Homeoffice" für alle Seiten befriedigend zu meistern.

Working from Home – A Learning Process for Employers and Employees Alike

While it's business as usual for many freelancers and self-employed people, working from home can be really challenging for people who all of a sudden can no longer go to their workplace due to the pandemic.

Remote working is also a novelty to most employers, and they too must adapt, change or rethink their working style where necessary.

To successfully transition to working from home, employees must learn and develop self-motivation, discipline and a different system of time management. Employers, in turn, must learn to relinquish control and build more trust.

It is advisable for both sides to group any work into projects and processes, divide them into specific tasks and distribute those tasks among the team working from home. All tasks assigned should come with deadlines.

To ensure work proceeds constructively, especially when many employees are working from different locations, all processes and communication between employees and managers should be transparent. Software is now available that makes it possible for everyone to be able to view all project statuses, deadlines and responsibilities. Purchasing this kind of software is therefore a sensible investment.

Regardless of their project work, employees should report to managers and inform them of how well the deadline set matched with the amount of work that actually needed to be done. This breeds trust and helps improve time management to redirect labour hours to other important work.

Regular team meetings should be held, preferably by video, to convey important information.

Managers should seek one-on-one meetings with their employees more often than they perhaps normally would to solidify a personal connection.

A company's success hinges in particular on the flexibility and commitment of its employees.

However, worries about the future and personal commitments like challenging additional household tasks can lead to a loss of motivation when working from home.

That's why it's important to let employees choose their own working hours. Whether they work in the evenings when they'd normally be finished with work, or even on weekends, nothing should be off the table to ensure employees have the best possible chance of balancing work and family commitments. This alone may be enough to boost motivation.

In crises like the pandemic we are currently facing, it is particularly important to ask employees more often than usual what they think and whether they themselves have any ideas that they would like to see put into practice. It is just as important to implement these ideas quickly or explain why something may not be feasible.

As you can see, it is less important for bosses to project confidence no matter what. Right now, managers need to be flexible and be able to admit their own mistakes. The only way we will all be able to get through the challenge of working from home in a way that is satisfactory for those on both sides is for everyone involved to be willing to learn.

Virtual Reality meets Airport Club

Seit Ende des Jahres 2020 kooperiert der Airport Club mit dem VR Business Club.

Der VR Business Club ist mit über 200 Mitgliedern die größte Dialog- und Matchmaking-Plattform zum Thema Virtual Reality, Augmented Reality und Mixed Reality in Deutschland. Die Gründer Maren Courage und Oliver Autumn haben es sich zum Ziel gesetzt, mittelständische und große Unternehmen, Institutionen und Medienhäuser deutschlandweit mit den passenden Technologie-Experten zusammenzubringen.

Gerade in Zeiten von Corona ist das Bedürfnis kleiner, mittelständischer und großer Unternehmen nach Digitalisierungsstrategien, die Unternehmen mittelfristig in die Lage versetzen, wettbewerbsfähig zu bleiben, stark gewachsen. Virtual Reality und Augmented Reality-Technologien helfen, im industriellen Einsatz Distanzen zu überwinden, Produkte zu visualisieren und besser zu vermarkten sowie Trainings und Schulungen einfacher durchzuführen. Auch im consumer- und mental Health-Bereich gelangen immer mehr spannende Einsatzmöglichkeiten auf den Markt.

Am Donnerstag, dem 4. März 2021, ist eine gemeinsame erste Online-Veranstaltung geplant zum Thema:
VR/AR in der Industrie und im Consumerbereich.
Nähere Informationen dazu auf den Seiten 96 – 97.

VERANSTALTUNGEN

VR BUSINESS**CLUB**

The Airport Club has been collaborating with the VR Business Club since late 2020.

With more than 200 members, the VR Business Club is the largest discussion and matchmaking platform for virtual reality, augmented reality and mixed reality in Germany.
Its founders, Maren Courage and Oliver Autumn, aim to bring medium-sized and large companies, institutions and media organisations throughout Germany together with the right technology experts.

Small, medium and large companies' need for digitalisation strategies that enable companies to remain competitive in the medium term has grown strongly, especially in light of the coronavirus pandemic. Virtual reality and augmented reality technologies help overcome distance in industrial applications, visualise and better market products and carry out training and education more easily. In the consumer and mental health sector, more and more exciting applications are coming onto the market.

The début joint online event is planned for Thursday, 4 March 2021:
VR/AR in Industry and the Consumer Sector.
More on pages 96 – 97.

Nähere Informationen zum VR Business Club/ More information on the VR Business Club: https://vrbusiness.club/

STAYERY.

DEIN SERVICED APARTMENT IN FRANKFURT

WWW.STAYERY.DE

SERVICE WIE IM HOTEL.
KOMFORT WIE ZUHAUSE.

Im Herbst 2021 eröffnet Deine STAYERY in Frankfurt Sachsenhausen, natürlich in zentraler Lage bei der EZB. Die voll ausgestatteten Apartments verbinden für Dich den Komfort einer Wohnung mit dem Service eines Hotels. Buche Deinen nächsten Business Trip – Stay very, very extraordinary.

Einsatz-Szenarien von VR/AR in der Industrie und im Consumerbereich

ONLINE-VERANSTALTUNG

Donnerstag, 4. März 2021

18.00 Uhr – 19.30 Uhr

MODERATION
Maren Courage, Founder VR Business Club

Airport Club Frankfurt GmbH
Frankfurt Airport Center I
Hugo-Eckener-Ring
60549 Frankfurt

18.15 Uhr
— BEGRÜSSUNG DURCH REINA MEHNERT, GESCHÄFTSFÜHRERIN AIRPORT CLUB FRANKFURT UND OLIVER AUTUMN, FOUNDER VR BUSINESS CLUB

18.30 Uhr
— STARTUP PITCHES UND JEWEILS ANSCHLIESSENDE Q&A

DIE VERANSTALTUNG FINDET IN DEUTSCHER SPRACHE STATT.

Die Teilnahme ist für unsere Mitglieder kostenlos. Die Plätze sind limitiert. Daher gilt: First Come, First Serve.

Anmeldung ab sofort unter:
https://us02web.zoom.us/meeting/register/tZMtd-6przIsGtychDPTvcQAm4Vlwk0ppRba

iXtenda
hat mit iVP (Intelligent Virtual Platform) eine ideale Lösung zur einfachen, digital gestützten Umsetzung von Vertriebs- und Planungsprozessen im Maschinen- und Anlagenbau sowie in der Automobilzuliefererindustrie entwickelt. iVP erlaubt die konsequente Verarbeitung, Kompatibilität und Darstellung von 3D-Konstruktionsdaten und deren kundenspezifische Anpassung in einer intuitiven Anwendung.

https://vrbusiness.club/ixtenda-ivp

present4D
ist einer der Pioniere, wenn es um Virtual Reality für virtuelle Meetings und Präsentationen als digitale Alternative zu Präsenzveranstaltungen geht. Anhand der VR Suite wird aufgezeigt, wie komplexe Anlagen mittels Animationen erklärt – Produkte faszinierend erlebbar – und visuelle Kommunikation vereinfacht werden kann.

https://vrbusiness.club/present4d

shoutR labs
ist spezialisiert auf multimediale und immersive Lösungen für mobile Anwendungen im B2B-Bereich. Mit dem shoutr.System, einer cloudbasierten Plattform lässt sich die Realität mit Hilfe von Augmented Reality um 3D Animationen erweitern. Als digitales Besucherinformationssystem findet es insbesondere Anwendung in Museen, aber auch in Industrie und Handel, sowie in der Erwachsenenbildung.

https://vrbusiness.club/shoutr-labs

T-Systems Multimedia Solutions
gestaltet durch Technologien wie Augmented- und Virtual Reality Industrieprozesse effizienter: mit Assisted Maintenance gelingt die Skalierung von Expertenwissen durch die Visualisierung bestehender Prozesse. Mit Remote Support können durch Ferninspektion Reisezeiten gespart und Service Qualität gesteigert werden.

https://vrbusiness.club/t-systems-multimedia-solutions-gmbh

SpiceVR
produziert und entwickelt 360°Film und Interaktive Anwendungen für unterschiedliche Einsatzbereiche, wie Marketing, HR, MICE, Pressekonferenzen und Firmeninterne Prozesse. Die Plattform von SpiceVR umfasst klassenbeste sphärische 3D-Kamerasysteme, eine eigene Drohnentechnologie, sowie die räumliche Audioerfassung, -gestaltung und -verarbeitung durch seine Studioabteilung.

https://vrbusiness.club/spicevr

Magic Horizons
ist eine globale, holistische Plattform zur Stressreduktion, Entspannung, Patientenberuhigung und Förderung der mentalen Gesundheit mit Virtual Reality – Das Unternehmen stellt sich der Herausforderung das „mentale Hamsterrad" zu stoppen und somit Überlastungen, Sorgen und Stress im Arbeitsalltag, auch bedingt durch Covid-19, entgegenzuwirken.

https://vrbusiness.club/magic-horizons

Wahl zum 20. Deutschen Bundestag

DIESES JAHR WIRD DER NEUE BUNDESTAG GEWÄHLT.

Bei allen bisherigen Bundestagswahlen kämpften CDU/CSU und SPD um die Führungsrolle. Das wird dieses Mal vermutlich anders sein: Sollten die Grünen genügend Stimmen aus der Mitte und dem großen Lager der bisherigen Nichtwähler erhalten, könnte es sogar für Grün-Rot-Rot reichen.

Die Schar der „Wutwähler" ist während der Corona-Pandemie weiter angewachsen. Das wird der AfD sicher über die 5-Prozent-Hürde helfen – auch wenn keine andere Partei mit ihr koalieren will.

VERANSTALTUNGEN

Dieses Jahr wird der neue Bundestag gewählt. Der Termin für die Wahlen: 26. September 2021.

Es wird ein besonderes Wahljahr, da die Corona-Pandemie und ihre wirtschaftlichen Folgen den Wahlkampf maßgeblich beeinflussen werden. Keine der möglichen Regierungsformen lässt sich sicher ausschließen, weder Schwarz-Grün, Grün-Rot-Rot noch Rot-Rot-Grün oder eine Ampel. Selbst eine Fortsetzung von Schwarz-Rot könnte notwendig werden. Eine Schlüsselfrage für die Regierungsbildung wird sein, ob die Grünen oder die SPD zweitstärkste Partei werden.
Der Wahlkampf wird zu einem Kampf um die Grundfrage, wie viel Staat bzw. freier Markt die Mehrheit der Bürger in Deutschland zukünftig will. Die Bekämpfung der Corona-Folgen mit milliardenschweren Regierungsprogrammen wird auf Dauer fehlende Umsätze und Gewinne der Unternehmen nicht ersetzen. Sicher wird eine hitzige Debatte über eine Umverteilung von Kapital aufkommen – über Steuererhöhungen und Besteuerung von Vermögen. Diese Debatte könnte der SPD wieder mehr Wählerstimmen einbringen; auch die Linken könnten davon profitieren.

Die FDP wird es bei dieser Wahl besonders schwer haben, ihre bisherigen (aber auch neue) Wähler zu mobilisieren. Damit keine Stimme verloren geht, werden sich liberale und konservative Wähler tendenziell vermutlich eher nach rechts orientieren und ihre Stimme der CDU/CSU geben, um eine linke Regierungsbildung zu verhindern.

Es bleibt zu wünschen, dass bei dieser wichtigen Wahl alle Parteien mit einer klaren Positionierung ihrer politischen Ausrichtung und mit der Nutzung der neuen Medien mehr Bürger an die Wahlurnen lotsen oder ihnen die Briefwahl nahelegen.

The Twentieth German Parliamentary Election

THIS YEAR GERMANY WILL ELECT ITS NEXT PARLIAMENT, CALLED THE BUNDESTAG.

This year Germany will elect its next parliament, called the Bundestag: 26 September 2021.

This will be a particularly special election year, with the coronavirus pandemic and its economic consequences a significant factor for election campaigns. No coalition configuration can be ruled out. We could see the Christian Democrats (CDU) form a coalition with the Greens, the Greens form a coalition with the Left and the Social Democrats (SPD), the SPD form a coalition with the Left and the Greens, or even the SPD form a coalition with the Free Democratic Party (FDP) and the Greens. We may even find our best option is to continue with our current CDU/SPD coalition. A key question that will influence how the ruling coalition is formed will be whether the Greens or the SPD become the second strongest party.

The election campaign will be a battle over the basic question of how much state or free market influence the majority of German citizens want in future. In the long run, government programmes costing billions of euros put in place to deal with the fallout of the pandemic will not replace the turnover and profits companies have seen simply vanish. We will certainly see a heated debate about a redistribution of capital – about increasing tax and taxing assets. This debate could see the SPD win more votes once again, while the Left may also benefit.

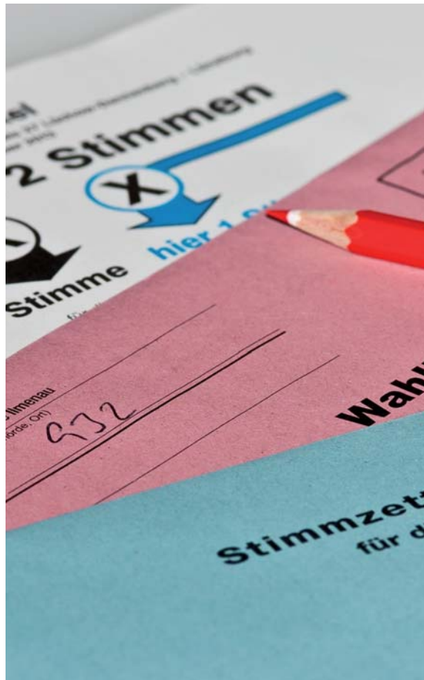
The CDU/CSU and SPD have fought for the leading role in all previous federal elections. But we are likely to see something a bit different this time round. If the Greens pull enough votes from the centre and if the large number of those who have never voted before do decide to vote, this could be enough for the Greens to end up winning the relative majority and go on to form a coalition with the SPD and the Left.

The number of “angry” voters has continued to grow during the coronavirus pandemic. This is sure to help the Alternative for Germany (AfD) party, a far-right populist party, over the five per cent hurdle – even if no other party is willing to form a coalition with them.

The FDP, a liberal democratic party, will find it particularly difficult in this election cycle to mobilise existing voters (and new voters as well). To ensure no vote is wasted, liberal and conservative voters will likely appeal to the right, giving their vote to the CDU/CSU to prevent the formation of a left-wing government.

EVENT

It is to be hoped that, in this important election, every party will make their political positions clear and take advantage of new media to entice more citizens to the ballot box or encourage them to vote by post.



Bundestagswahl Wer gewinnt die Wahl 2021?

Who will win the 2021 election?

Sonntag, 26. September 2021
Sunday, 26 September 2021

18.00 Uhr – 21.00 Uhr
6 pm to 9 pm

Airport Club Frankfurt GmbH
Frankfurt Airport Center I
Hugo-Eckener-Ring
60549 Frankfurt

Verfolgen Sie mit uns gemeinsam die Hochrechnungen und den vorläufigen Wahlausgang der Bundestagswahl.

Mitglieder sind herzlich eingeladen zu einem Glas Sekt & Selters.

Join us to follow the projections and the preliminary results of the Bundestag election.

Members are cordially invited to join us for a glass of sparkling wine & sparkling or still water.

- **HOCHRECHNUNGEN/** PROJECTIONS
- **TALK MIT GÄSTEN/** TALK WITH GUESTS
- **AKTUELLE ERGEBNISSE/** CURRENT RESULTS

Nähere Informationen zum Event werden entsprechend der jeweiligen Pandemie-Beschränkungen rechtzeitig bekannt gegeben.
Further information about the event will be announced in good time in accordance with the respective pandemic restrictions.

Die Teilnahme ist kostenlos.
Bitte reservieren Sie Ihren Platz unter:
Reservierung@airportclub.de
Attendance is free.
Please reserve your place at:
Reservierung@airportclub.de

JOHANNES GIESCHEN
STELLVERTRETENDER VORSITZENDER/
DEPUTY CHAIRMAN
YOUNG BUSINESS CLUB

Johannes Gieschen

„WENN DU DEIN EIGENES GELD VERDIENST, KANNST DU DIR DAMIT KAUFEN, WAS DU WILLST. NUR SOLANGE DU NOCH KEIN EIGENES GELD VERDIENST, MUSST DU DAMIT LEBEN, WAS DEINE MUTTER UND ICH FÜR DICH KAUFEN.“

Dieser Satz seines Vaters beeinflusste Johannes Gieschen maßgeblich und motivierte ihn dazu, möglichst bald sein eigenes Geld zu verdienen und sich von seinen Eltern wirtschaftlich unabhängig zu machen.

Im August 1999 in Achim bei Bremen geboren, verbrachte Johannes mit seinem jüngeren Bruder eine wohlbehütete Kindheit bei seinen Eltern. Er besuchte die Waldorfschule, war aber froh, sie nach der zehnten Klasse zugunsten eines nahegelegenen Gymnasiums verlassen zu dürfen. Mit der Anthroposophie wusste der junge Mann generell nicht viel anzufangen.

Nach Abschluss des Gymnasiums wollte er ursprünglich bei der Daimler AG arbeiten und International Management studieren, entschied sich aber letztlich für Corporate Banking – ein Fach, das zahlreiche Management-Themen umfasst. Sein Studienplatz ist seither die Berufsakademie Rhein-Main in Rödermark und sein Arbeitsplatz bei der Commerzbank, wo er Unternehmen ab einem Umsatz von 500.000 Euro jährlich im Bereich Corporate Banking, Large Corporates, mit betreut. Johannes Gieschen ist ein gepflegter junger Mann mit guten Umgangsformen. Er ist hilfsbereit, offen und ehrlich. Seine Freunde schätzen ihn vor allen Dingen für seine Loyalität. Seine Vorbilder sind erfolgreiche Unternehmer wie z. B. Steve Jobs, von denen er auch sehr gerne Biografien liest. Aber auch so unterschiedliche Bücher wie *Der Untertan* von Heinrich Mann und *Mehr Kapitalismus wagen* von Friedrich Merz haben ihm gut gefallen. In seiner Freizeit wandert er gerne im Taunus, hört Rockmusik oder joggt durch die Grünflächen der Frankfurter Innenstadt.

Seine Urlaube verbringt Johannes am liebsten in Dänemark, an einem Ort und in einem Haus, wo er schon als Kind mit seinen Eltern immer hingefahren ist. Das ist für ihn wie ein zweites Zuhause.

Seit 2019 ist Johannes Gieschen stellvertretender Vorsitzender des Young Business Club. Ihm gefällt die Arbeit des gemeinnützigen Vereins, bei der sich Jugendliche durch verschiedenste Kurse und das Kennenlernen von Unternehmern auf die zukünftige Geschäftswelt vorzubereiten können.

Im Airport Club schätzt er die angenehme Atmosphäre. „Man betritt die Räumlichkeiten und wird von lächelnden Leuten empfangen.“ Für ihn ist die positive Stimmung ganz entscheidend und auch ein Grund, warum er sich dort wohlfühlt und sich gerne für den Young Business Club einsetzt. Johannes Gieschen ist das Bindeglied zwischen den Mitgliedern des Young Business Clubs und den älteren Mitgliedern des Airport Clubs. In seiner Vorstandsfunktion des Young Business Clubs arbeitet er daran, den Verein für Jugendliche in Zukunft noch attraktiver zu machen und mehr junge Leute zu motivieren, darin Mitglied zu werden.

“WHEN YOU EARN YOUR OWN MONEY, YOU CAN BUY WHATEVER YOU LIKE. BUT UNTIL YOU EARN YOUR OWN MONEY, YOU'LL HAVE TO LIVE WITH WHAT YOUR MOTHER AND I BUY FOR YOU.”

This sentence, spoken to him by his father, significantly influenced Johannes Gieschen and motivated to begin earning his own money as early as possible to gain financial independence from his parents.

Born in August 1999 in Achim near Bremen, Germany, Johannes and his younger brother enjoyed a sheltered childhood at home with their parents. He attended the local Waldorf school, but was glad to switch to the nearby grammar school after Year 10. In general, the young man never got to grips with Rudolf Steiner's anthroposophy, which underpins Waldorf education.

After completing secondary school, he originally wanted to work at Daimler AG and study international management, but ultimately decided on corporate banking – a subject that encompasses numerous aspects of management.
He has since begun his studies at Rhine-Main University of Cooperative Education in Rödermark, Germany, while also working at Commerzbank, where he works in corporate banking on large corporate accounts for companies with an annual turn-over of more than 500,000 euros.

Johannes Gieschen is a dapper young man with good manners. He is helpful, open and honest. Above all else, his friends value his loyalty.

His role models are successful entrepreneurs, including Steve Jobs, about whom he also enjoys reading biographies. But his taste in books also extends to *Der Untertan* by Heinrich Mann and *Mehr Kapitalismus wagen* by German politician Friedrich Merz. In his free time, he enjoys hiking in the Taunus mountains, listening to rock music and jogging through Frankfurt's beautiful parks.

His favourite holiday destination is Denmark, visiting the same house and town he has been going to with his parents since he was a child. It's like a second home to him.
Johannes Gieschen has been Deputy Chair of the Young Business Club since 2019. He enjoys the work he does with the non-profit association, which helps prepare young people for a future in business by offering various courses and helping them network with entrepreneurs.
He values the congenial atmosphere at the Airport Club. “When you come through the door, smiling faces are there to greet you.” The positive atmosphere is very important to him, and yet another reason he feels so at home there and supports the Young Business Club. Johannes Gieschen is the link between the members of the Young Business Club and the older members of the Airport Club. In his role as a board member of the Young Business Club, he works to make the club even more attractive in future to motivate more young people to become members.

Mitglieder-versammlung

VIRTUELL

Freitag,
5. März 2021
18.00 Uhr

VERANSTALTUNGEN

Anmeldung wird erbeten:
Reina.Mehnert@young-businessclub.de

- BEGRÜSSUNG
- ERÖFFNUNG DER VERSAMMLUNG UND ERNENNUNG EINES PROTOKOLL-FÜHRERS
- FESTSTELLUNG DER ORDNUNGS-GEMÄSSEN LADUNG
- FESTSTELLUNG DER BESCHLUSS-FÄHIGKEIT
- GENEHMIGUNG DER TAGESORDNUNG
- JAHRESBERICHT DES VORSTANDS FÜR DAS ABGELAUFENE JAHR
- FINANZBERICHT DES SCHATZ-MEISTERS
- BERICHT DER RECHNUNGSPRÜFER
- AUSSPRACHE ÜBER DIE BERICHTE
- ENTLASTUNG DES VORSTANDS
- GENEHMIGUNG DES HAUSHALTS-PLANS FÜR DAS JAHR 2020
- BERICHT ÜBER DIE VEREINSZIELE FÜR DAS KOMMENDE JAHR
- AUSSPRACHE ÜBER DIE VEREINSZIELE
- VERSCHIEDENES

Innovatoren von morgen

GEN Z MEETS AIRPORTCLUB

Donnerstag,
7. Oktober 2021
17.00 – 20.00 Uhr

IM AIRPORT CLUB FRANKFURT

MODERATION
Hauke Schwiezer, Mitgründer & Geschäftsführer von Startup Teens

VERANSTALTUNGEN

Die Generation Z, die 1995- bis 2010-Geborenen, sind in aller Munde. Als die erste Generation, die zu 100 % als Digital Natives aufgewachsen ist, sieht die Gen Z Märkte, Produkte und Dienstleistungen oft, bevor es die Generationen vor ihr tun. Wir möchten sechs herausragende junge Menschen mit den Mitgliedern des Airport Clubs und des Young Business Clubs zusammenbringen. Gen Z meets Airport Club hat drei Teile: eine Diskussionsrunde, die Inspiring Tables, bei denen die sechs Jungunternehmer zu den Gästen an die Tische kommen und nach 20 Minuten wieder wechseln, und anschließendes Netzwerken in ungezwungener Atmosphäre.
Seien Sie dabei, wenn es um so spannende Themen wie New Work, Innovationen und Bildung der Zukunft geht.

Anmeldung wird erbeten:
Reina.Mehnert@young-businessclub.de

17.00 Uhr
— COME TOGETHER

17.15 Uhr
— BEGRÜSSUNG DURCH
REINA MEHNERT UND ROLAND ROSS

17.30 Uhr
— DISKUSSIONSRUNDE & FRAGEN

18.15 Uhr
— INSPIRING TABLES

19.15 Uhr
— NETWORKING/FLYING BUFFET

20.00 Uhr
— ENDE

Die Mitwirkenden

Hauke Schwiezer
ist Mitgründer und Geschäftsführer von Startup Teens. Die Non-Profit-Organisation ist die erste Online-Plattform in Deutschland, die Schülerinnen und Schülern unternehmerisches Denken und Handeln beibringt. Die BRAVO bezeichnet ihn als »Vernetzer der Gen Z«.

www.startupteens.de | www.haukeschwiezer.com

Alexander Giesecke und Nicolai Schork
Beide sind 26 Jahre alt und haben die bekannteste Lernapp Deutschlands aufgebaut: simpleclub. Über 1 Mio. Schüler, Studenten und Azubis lernen monatlich mit der App und simpleclub ist inzwischen ein profitables Unternehmen mit knapp 30 Mitarbeitern.

www.gieseckeundschork.com

Diana zur Löwen
ist mit 25 Jahren einer der aufstrebenden Social-Media-Stars in Deutschland mit mehr als 600.000 Followern bei Instagram und YouTube. Sie interviewt auch Politiker wie Jean-Claude Juncker und gründet in Q1, 2018 »CoDesign Factory«, um Firmen im Zeitalter der Digitalisierung innovativer zu gestalten.

www.dianazurloewen.de | www.codesignfactory.com

Jonas Nagel
(22) erstellte schon im Alter von 13 Jahren Fanpages bei Facebook und hatte bereits nach einem Jahr mehr als 25 Millionen Follower. Der junge Founder & CEO der Mainment GmbH und Spiken ist seither mit seiner disruptiven Arbeitsweise und seinen Ansätzen im Marketing für viele namhafte Unternehmen, Politiker und Prominente tätig und managt mit seiner Agentur ihre Social-Media-Kampagnen sowie Profile.
Er wurde als *Top Talent under 25 und 20 Founders to watch under 20* ausgezeichnet.

www.jonasnagel.com

Tim Bengel
28-jähriger Künstler. Mit seinen Werken aus Sand und Gold gelang Bengel der Durchbruch, seine spektakuläre Kunstinstallation »Flower Skull Cemetery« in Berlin sorgte weltweit für Aufsehen. Heute gilt Bengel mit einer medialen Reichweite von über 400 Millionen Menschen als einer der bekanntesten Künstler seiner Generation.

www.timbengel.com | IG: @timbengel

Rubin Lind
(21) hat mit 17 die Firma Skills-4School gegründet und entwickelt seit inzwischen drei Jahren Lernapps für Schüler und Unternehmen. 2017 wurde er als *Youngest European Talent*, 2018 zum *Gründer des Jahres* und 2019 bei *20 under 20* ausgezeichnet. Bekannt wurde seine Lernapp Skills4School (skills4school.de) über die TV-Sendung »Die Höhle der Löwen«. Ebenso initiiert er jährlich die Auszeichnung der »Top Talents under 25« und bringt dort die herausragendsten Talente unter 25 zusammen (toptalentsunder25.com).

www.rubinlind.com

Was noch?

What else?

7Mind: Meditation mit dem Smartphone

Die APP 7Mind lehrt in nur sieben Lektion à sieben Minuten die Grundlagen der Meditation. Dank einer Videoeinführung steigt man schnell in das Thema ein. Man benötigt nur ein Smartphone und Kopfhörer. Die Anleitungen sind leicht verständlich und bei Bedarf kann vor- oder zurückgespult werden.
Die App wurde von zwei Studenten unter der Mitwirkung eines bekannten Zen-Lehrers und Wissenschaftlers entwickelt. Die App ist kostenlos und verzichtet auf In-App-Käufe.

7Mind: Meditate with your smartphone

The 7Mind app teaches you the basics of meditation in just seven seven-minute lessons. A video introduction gets users started right away. All you need is a smartphone and headphones. The instructions are easy to follow and users can skip ahead or back as needed. The app was developed by two students working in cooperation with a well-known Zen instructor and researcher. The app is free and does not rely on in-app purchases.

Komödie Netflix: Die Geldwäscherei

Von einem Film über die „Panama Papers" hätte man eher eine Dokumentation erwartet oder ein spannendes Drama über investigativen Journalismus. Doch Regisseur Steven Soderbergh geht die Sache anders an: Er wählt den Zugang der pechschwarzen Komödie. Eine großartige Entscheidung!

Netflix Comedy: The Laundromat

When you hear a film is about the Panama Papers, you expect more of a documentary or thrilling drama about investigative journalism. But director Steven Soderbergh has a different take on things, opting to approach the topic with pitch-black comedy. And what a great decision it was!

Website: Schnelle Übersetzungen am besten mit deepl.com

Unsere Empfehlung für Übersetzungen ist die Website deepl.com, wenn es mal schnell gehen muss. Vergleichbare Angebote wie linguee.de, dict.cc oder die Google-Übersetzungen werden tagtäglich von deutlich mehr Nutzern verwendet, aber bei den meisten anderen Übersetzungstools scheitert die Übersetzungsqualität oft an der Grammatik.

Website: deepl.com is the best place for quick translations

When it comes to translating, we recommend deepl.com when you're pressed for time. Although a significant number of people are still opting for similar services like linguee.de, dict.cc and Google Translate, the results are often riddled with grammatical errors.

Kunst: Cui Jie

Die 1983 geborene chinesische Künstlerin Cui Jie lebt in Shanghai und gilt bei Sammlern noch als Geheimtipp. Jie hat sich auf Ölgemälde und 3D-Druckskulpturen spezialisiert, in denen sie geometrische chinesische Stadtlandschaften in ihrer Dimensionalität zu besonderen Kunstwerken gestaltet. Fotos der Werke: www.artbasel.com/catalog/artist/9437/Cui-Jie

Art: Cui Jie

Chinese artist Cui Jie, born in 1983, lives in Shanghai and is still considered a hidden gem by collectors. Jie specialises in oil paintings and 3D-printed sculptures, exploring dimensionality to shape geometric Chinese cityscapes into unique works of art. Photos of her work: www.artbasel.com/catalog/artist/9437/Cui-Jie

Zigarren:

Zechbauer hat für alle Zigarrenkenner eine neue Zigarrenlinie unter dem Namen „Royales" auf den Markt gebracht, die mit ihrer speziellen Tabakmischung großen Genuss verspricht.
www.zechbauer.de

Cigars:

Zechbauer has launched a new line of cigars, called Royales, featuring its special tobacco blend for an enjoyable experience for cigar connoisseurs of all stripes.
www.zechbauer.de

Uhren:

Es begann 1871. Das Unternehmen Askania war Ausrüster der kaiserlichen Marine mit Zeitbällen, Chronographen, Schiffsuhren und Kompass-Geräten. Die Zeitmesser waren schon damals Standard für Funktionalität und Zuverlässigkeit. Seit 2006 werden wieder Luxusuhren designt und in Handarbeit in Berlin produziert.
www.askania.berlin

Watches:

It all started in 1871. The Askania company was the imperial navy's official supplier of time balls, chronographs, ship clocks and compasses. Even then, the company's timepieces set the industry benchmark for functionality and reliability. The brand once again began designing luxury watches in 2006, produced by hand in Berlin.
www.askania.berlin

IMPRESSUM

AIRPORT CLUB

Herausgeber:

Airport Club Frankfurt GmbH
Frankfurt Airport Center I
Hugo-Eckener-Ring
60549 Frankfurt
Tel.: +49 69 69707-121
E-Mail: info@airportclub.de
www.airportclub.de
V.i.S.d.P. Geschäftsführer:
Roland Ross, Reina Mehnert

Projektleitung/Redaktion:

Reina Mehnert
Reina.Mehnert@airportclub.de
Alle Artikel ohne Autorangabe sind von Reina Mehnert.

Übersetzung:

SPRACHWEISER
Inh. Peggy Lindner e.K.
sprachweiser.com

Lektorat:

Dr. Ruven Karr
www.karrektur.de

Layout:

CCG Maria-Nicole Becker
kontakt@chili-con-graphics.de

Anzeigenbuchung:

abcmedien GmbH
Y.Schmitt@abcdruck.de

Druck:

abcdruck GmbH
J.Beigel@abcdruck.de
www.abcdruck.de

Auflage und Erscheinungsweise:

Auflage: 10.000 Exemplare
Erscheint einmal jährlich.
Preisliste Anzeigen 2021/22

Copyright:

Text und Bildbeiträge des Airport Clubs Frankfurt sind urheberrechtlich geschützt. Eine publizistische Weiterverwendung ist nur mit Zustimmung der Redaktion gestattet.

Bildnachweise (Seiten):

- Roman Knie (5, 9, 10, 11, 13)
- Daniel T. Etzel (6, 10, 11/Speisen)
- Rolf Oeser (5, 16, 26)
- Spiess (19)
- Helmut Fricke (24)
- Jens Schicke (52)
- T. Tsitsi (54)
- Kai Müller (62)

- Adobe Stock-Fotografie:
  Nr.: 194080021 von Tryfonov, (Titel)
  Nr.: 105079869 von GCapture, (Titel)
  Nr.: 225352967 von phichak, (4, 73)
  Nr.: 60531618 von Giso Bammel, (4, 98)
  Nr.: 288060782 von Sweta (16/ Vogelsilhouette)
  Nr.: 133209541 von ArTo (20)
  Nr.: 307447832 von manfredxy (22)
  Nr.: 172801753 von Travel mania (42)
  Nr.: 221451867 von sittinan (47)
  Nr.: 388798835 von Dana S. (49)
  Nr.: 276477558 von butenkow (51)
  Nr.: 70004750 von Felix Pergande (53)
  Nr.: 275056280 von vladislav333222 (54)
  Nr.: 104759694 von francovolpato (55)
  Nr.: 91792098 von llanosgil (56)
  Nr.: 82866000 von Wonderful pictures (57)
  Nr.: 100829579 von aalutcenko (58)
  Nr.: 84182522 von Graphithèque (59)
  Nr.: 186317391 von ChiccoDodiFC (60)
  Nr.: 396718850 von U. J. Alexander (63)
  Nr.: 71940968 von daviddevision (64)
  Nr.: 268267939 von THANANIT (65)
  Nr.: 325315214 von denisismagliov (67)
  Nr.: 158584607 von carlafcastagno (67)
  Nr.: 396744275 von hkama (69)
  Nr.: 377951707 von Halfpoint 70)
  Nr.: 254004303 von Henrik Dolle (71)
  Nr.: 334829229 von Mike (72)
  Nr.: 322722600 von rangizzz (74)
  Nr.: 115612777 von Trueffelpix (76, 79)
  Nr.: 248929619 von Natalia Lisovskaya (77)
  Nr.: 225457729 von exklusive-design (77)
  Nr.: 190525964 von Yaruniv-Studio (77, 79)
  Nr.: 281230651 von Vikivector (78, 79, 81)
  Nr.: 237754417 von Alexander Raths (80)
  Nr.: 244020698 von Pixel-Shot (82, 83)
  Nr.: 368273704 von sodawhiskey (88)
  Nr.: 330195574 von j-mel (88)
  Nr.: 274519306 von Iryna (83)
  Nr.: 369484408 von mavoimages (91)
  Nr.: 334681227 von daniilvolkov (92)
  Nr.: 334008948 von Jelena (93)
  Nr.: 254487285 von Gorodenkoff (97)
  Nr.: 385643297 von mojolo (98)
  Nr.: 52604053 von kebox (99)
  Nr.: 56118233 von Carola Vahldiek (99)
  Nr.: 5181936 von Increa (101)
  Nr.: 387710300 von fizkes (104)
  Nr.: 45739685 von fotogestoeber (106)
  Nr.: 180135736 von patpitchaya (108)
  Nr.: 87080581 von chrupka (109)

AIRPORT CLUB MAGAZIN 2022

Das nächste **AIRPORT CLUB MAGAZIN** erscheint im Februar 2022. Im Fokus des Heftes steht **DEUTSCHLAND**.

Falls Sie einen Artikel schreiben möchten oder eine Anzeige schalten wollen, melden Sie sich bis zum 1. August 2021 bei Reina Mehnert (Reina.Mehnert@airportclub.de).

Wir danken allen Anzeigenkunden, Redakteuren und Mitarbeitern, die uns bei dieser Ausgabe 2021 geholfen haben.